

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN ESTATAL

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CLAVE: 07PSU0075W

TESIS

ASESOR DE TESIS

ALMA ROSA ALVARADO PASCACIO

RVOE: PSU-65/2006 VIGENCIA: A PARTIR DEL CICLO ESCOLAR 2021-2024

**Planteamiento del problema**

COMITÁN DE DOMÍNGUEZ, CHIAPAS; ENERO DE 2023.

LÓPEZ ANCHEITA AMAYRANI LISBETH

PRESENTADO POR:

PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE: **LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**“EMPRENDIMIENTOS QUE ALCAZAN EL ÉXITO”.**

En la actualidad en Ocosingo, la generación de ideas entre las personas es abundante, pero la mayoría de estas veces estas ideas de emprendimientos no llegan a realizarse por diferentes motivos, impidiéndoles obtener beneficios a corto, mediano y largo plazo a falta de información como el manejo financiero, capacitación, tecnología y servicios administrativos.

Esto es de suma importancia, debido a que implican factores como el crecimiento económico, la generación de empleos, el mal manejo de inversiones, etc.

Debido a estas razones u otras que se vayan desarrollando a través de este análisis, es considerable dar a conocer las acciones de los emprendedores elegidos como la empresa de abarrotera Belem y el taller mecánico Las Chivas, para así saber la creación y desarrollo de sus negocios a través de una comparación de diversos factores relacionados con sus experiencias; para lograr reconocimiento exitoso de sus emprendimientos.

Este trabajo se centrará en el estudio de la evolución de dichos emprendimientos, cuáles son los medios que utilizan estos comercios para publicitar sus productos o servicios, como mantener a su clientela y entre otras cosas.

**¿Qué voy a investigar?**

Investigar sobre cuáles son los puntos claves para obtener rentabilidad, realizar un análisis de los emprendimientos ¿Cuáles?¿dónde se ubican?¿por qué esos? con base a la zona en donde se encuentran ubicados, a que tipo de público son con los que más comercializan, cual es el medio en donde hacen publicidad de sus productos o servicios, como saber cuándo hacer una buena inversión, hacer una observación sobre los errores a evitar para no hacer un mal negocio y otros factores que se irán descubriendo durante el desarrollo de esta tesis.

**Factores sociales, económicos y políticos**

**Social:** Es muy importante tener la atención de la sociedad para hacer crecer su negocio, de tal forma que crezca el número de sus clientes para obtener más beneficios e ir expandiendo la empresa. Saber qué tipo de marketing utilizan o que tan indispensable y eficaz es darse a conocer a través de personas cercanas a nuestro entorno social y que ayuden compartiendo información necesaria sobre el producto o servicio que se da a ofrecer en el emprendimiento, de tal forma que vaya aumentando la cantidad de individuos que se convertirán en futuros clientes; creando buenas experiencias para ganar la confianza de la sociedad.

**Económico:** ¿Quién ofrece? el comerciante de la abarrotera Belem y el dueño del taller mecánico las chivas. Ofrecen servicios y productos que tenga un nivel de coste aceptable para el público, ya que, para los clientes es algo primordial, porque buscan algo que les alcance dependiendo su economía y existe la posibilidad de negociación para ir ganando clientela.

Uno de los factores negativos son los cambios de precios, por lo cual los altibajos económicos son inevitables, por lo que es importante ser consciente en como esto puede afectar a las empresas y tomar algunas medidas, un ejemplo de ello podría ser, invertir en productos que sean similares a los más vendidos, pero con precios más bajos y que satisfagan el gusto y necesidad de los consumidores. De tal manera que así se mantendrían a los clientes.

**Político:** El factor se determina en la medida en que un gobierno puede influir en la economía o en un determinado sector empresarial, por ejemplo, podrá imponer una nueva tarifa o impuesto que afecte a las empresas, así como promover productos o servicios. Los movimientos políticos o manifestaciones suelen afectar con frecuencia, así como los bloqueos que hacen, dejando sin paso libre hacia las salidas carreteras; gel punto fuerte de venta para los comercios es la gente que proviene de las comunidades, esto provoca que no puedan entrar o salir de Ocosingo para dirigirse a las tiendas de comercio a bastecerse de productos para llevar a sus hogares o incluso existe la posibilidad de que requieran de algún taller mecánico donde reparen su medio de transporte en el cual será difícil de conseguir alguno porque la mayoría de los talleres se encuentran justo en los puntos de bloqueos.

**Causas del problema**

La causa principal fue la intriga de saber cómo es que las personas que han invertido a un negocio hayan obtenido buenos resultados, incluso si fue difícil llegar a ello, pero lograron sus objetivos. De tal forma que a futuro se tiene planeado hacer un emprendimiento propio y desarrollar los conocimientos empresariales obtenidos, tomando como guía la información que se vaya consiguiendo para ponerlas en práctica.

**Situación deseada**

Desarrollar nuevos conocimientos que vaya obteniendo a base del tema que se eligió para la tesis, identificar los puntos claves del emprendimiento dentro de la localidad, llegar a la realidad del emprendimiento en el que se evalúen las características típicas en distintos negocios como el taller mecánico las Chivas y la abarrotera Belem y su posible relación entre ellos; cuya evolución en los últimos años haya tenido una importancia incuestionable.

**Preguntas que guiará**

1. ¿Cómo es que las personas que han invertido a un negocio hayan obtenido buenos resultados?
2. ¿En qué consiste el emprendimiento?
3. ¿Qué tipo de negocios son más rentables?
4. ¿Cuál es el problema de los negocios que obtienen ingresos insuficientes?
5. ¿Qué tan importante es la eficiencia en el personal?
6. ¿Cuáles son los negocios que tienen más impacto social?
7. ¿Qué estrategias debo utilizar para atraer y conservar a los clientes?
8. ¿Cómo debo saber si el negocio está posicionado en una zona rentable?
9. ¿Qué cantidad es considerable invertir a un nuevo emprendimiento?
10. En momentos de decaídas en el negocio ¿Qué medidas se deben tomar para mantenerse y no llegar a un cierre de la empresa?

**Hipótesis**

La abarrotera y el taller mecánico se están quedando rezagados frente a la gran competencia de las tiendas que existe actualmente. Se cree que el problema consiste en la falta de modernización y creación de nuevas estrategias por parte de los dueños. Por lo tanto, se creará un modelo a seguir para las tiendas de abarrotes y talleres mecánicos para que puedan ser más eficientes y competitivos, obteniendo un crecimiento en sus ganancias y expandir sus negocios.

Vale la pena crear e invertir en estos tipos de negocios, de lo contrario, no serian conocidos y no hubieran sido seleccionados para la realización del análisis. Por esta y más razones se obtendrá un seguimiento más detallado sobre el funcionamiento de los negocios, sus estrategias y la eficiencia que tiene el dueño como en los trabajadores. Esto ayudara en la recopilación de datos hacia la información que se necesitara para apoyar a otros establecimientos que requieran de alguien que tenga noción de ello, alcanzando un mejor posicionamiento en el mercado.

**Objetivo general de la investigación**

Comprender las estrategias de cómo es que las personas que han invertido a un negocio hayan obtenido buenos resultados, que sirva como punto central para evaluar la factibilidad de un nuevo negocio, si es conveniente innovar o seguir la cultura de nuestra comunidad social.

**Objetivos específicos**

Los objetivos específicos que se busca percibir son de cómo funciona el emprendimiento, que tipo de problemas provoca los bajos ingresos, que estrategias se logran descubrir para conservar a los clientes y qué medidas se deben tomar para mantener el negocio a flote en situaciones de decaídas.

**Justificación o relevancia del estudio**

La importancia principal para escoger este tema es la noción de emprender en algo propio, algo similar a los emprendimientos seleccionados para la investigación y el análisis, en los cuales serán de mucho apoyo para el avance de esta tesis.

Se considera que el interés que corresponde al mundo del emprendimiento, podría ser de gran utilidad más adelante y emplearse este estudio como instrumento para la creación de negocios no solo para el uso propio, sino que también se utilizara como una forma de servicio para destacar la carrera universitaria.

Los análisis de este tema ayudara a resolver los problemas que ocurren dentro de la empresa como la atención que se le dan a las personas, hacerlas sentir que invierten su dinero en un lugar que vale la pena pagar, demostrar calidad tanto en el trato hacia el cliente como la calidad del producto o servicio; y fuera de la empresa dar una buena imagen, destacar entre la competencia, dar el mejor reconocimiento en la sociedad, si es posible llegar a más personas fuera de la zona de la ciudad de Ocosingo, de tal manera hacer crecer la empresa para ampliarse y colocar más establecimientos al alcance de los individuos.

**Correo electrónico:** [amayrani.ancheita@gmail.com](mailto:amayrani.ancheita@gmail.com)