



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre del alumno: Daymara I. Hernández Ramos.

Nombre del profesor: Ing. Abel Estrada Dichi.

Nombre del trabajo: Ensayo.

Materia: Sustentabilidad y responsabilidad social empresarial.

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 8°

Grupo: L.A.E.

Ocosingo, Chiapas a 16 de enero de 2024.

SUSTENTABILIDAD EMPRESARIAL

La sustentabilidad o sostenibilidad es un tema bastante discutido, desde años atrás, este tema aborda la capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las generaciones futuras. Este tema a sufrido diversas modificaciones a lo largo del tiempo, hasta llegar a la actualidad o concepto moderno, el cual esta basado en el desarrollo de sistemas socio ecológicos, esto con la intención de lograr una nueva configuración en las tres dimensiones centrales del desarrollo sustentable: la economía, la social y la ambiental.

“Un proceso es sostenible cuando ha desarrollado la capacidad para producir indefinidamente a un ritmo en el cual no agota los recursos que utiliza y que necesita para funcionar y no produce más contaminantes de los que puede absorber su entorno.”

Como antes mencionaba: “El desarrollo sustentable hace referencia a la capacidad que haya desarrollado el sistema humano para satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer los recursos y oportunidades para el crecimiento y desarrollo de las generaciones futuras.”

Pasando al tema empresarial, la sostenibilidad en las empresas se ha convertido en un tema de prioridad tanto en negocios pequeños, como en grandes empresas. Considero que este tema en nuestra actualidad es de suma importancia, ya que estamos sufriendo las consecuencias de no cuidar y apreciar nuestro medio ambiente.

Me parece de lo más factible, que sobre todo en las empresas se haga conciencia acerca de este tema, y que accionen sobre ello, ya que por lo regular las industrias son los mayores contaminantes, que generan la degradación de nuestro medio. Este tema hace referencia a aquellas empresas que generan valor económico, social y medioambiental tanto a medio como largo plazo, esto con la intención de contribuir al bienestar de las comunidades en donde operan y de las generaciones futuras. Este tipo de empresas se caracterizan por no buscar únicamente la

rentabilidad, sino también se preocupan por el medio ambiente y así con esto, buscan un reparto equitativo entre los recursos y las ganancias. Ahora, contar con una estrategia de sostenibilidad en la empresa también mejora la imagen de marca, atrae a más inversores a la larga aumenta la productividad ya que genera un mayor compromiso de los empleados y reduce los costos con medidas de ahorro y reutilización.

ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD DE UNA EMPRESA:

- I. **Aplicar la economía circular:** Este modelo de desarrollo propone reducir la entrada de componentes y reutilizar los que ya se encuentran en el mercado para consumir menos recursos naturales y producir menos residuos.
Ejemplo: Everlane, la marca de moda que ha lanzado ReNew, una línea de ropa realizada con plástico reciclado.
- II. **Utilizar fuentes de energía renovable:** Además de ahorrar los recursos energéticos, las empresas sostenibles del futuro deben obtener su energía de fuentes renovables.
Ejemplo: LEGO, por ejemplo: esta empresa no solo está reduciendo el embalaje de sus juguetes, si no también se ha propuesto trabajar con energía 100% renovable y espera alcanzar la neutralidad de carbono en 2022.

Tomando este ejemplo, de la antología, y teniendo en cuenta que era algo propuesto para el 2022. Después de hacer una investigación acerca de esto, para corroborar si lo pretendido fue logrado, puedo decir que según lo investigado en la página: América Economía, LEGO invirtió cuatrocientos millones de pesos durante los últimos tres años para producir sus bloques de construcción coloridos utilizando materiales sostenibles en lugar de plástico a base de aceite. Dicha inversión, ayudó a LEGO a alcanzar su objetivo de convertirse en carbono neutral para 2022, en términos de producción.

- III. **Apostar por el comercio justo:** Una empresa sostenible también se preocupa por el crecimiento y el bienestar de las comunidades donde opera,

ya sea pagando salarios justos o mejorando directamente sus condiciones de vida.

Ejemplo: Starbucks, se comprometió a abastecerse de café de manera ética y transparente en 2008 y en la actualidad todo su café proviene del comercio justo, una práctica acreditada por terceros.

Después de abarcar el tema de la sustentabilidad o sostenibilidad en una empresa, puedo concluir, que este, es de vital importancia, no solo para una organización, si no que es un tema de preocuparse para toda la sociedad. Me parece que las estrategias planteadas para las empresas, están excelentes y desde mi criterio, considero aún mejor que algunas empresas, como ya las antes mencionadas, estén involucrando a sus emprendimientos dichos hábitos de sustentabilidad.

Como ejemplo personal puedo incluir un pequeño negocio de mi familia, que, en este caso, es una cenaduría llamada: "ANTOJITOS LA CHIAPANECA OCOSINGO." A raíz de lo ya vivido y visto, como los cambios climáticos, las inundaciones, ríos que pasan a ser drenajes, la tala, entre otras muchas cosas; estamos integrando servilletas ecológicas, los platos de consumo en el local son reutilizables al igual que los vasos, y los platos que son para entregas, estamos procurando estos sean de material biodegradable, como las bolsas. Todo esto con la finalidad de aportar un poquito a nuestro mundo, ya que consideramos que por más pequeño que este sea si hace una diferencia. Aunque si debo de decir, que tanto pequeños, medianos y grandes emprendimientos, la mayoría de veces no aplican estos usos, porque todo aquello que es ecológico y biodegradable, es caro, lo que significa una reducción en sus ganancias, pero no analizamos realmente, el gran daño que nos provocamos a nosotros mismos y a nuestras futuras generaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LIBRO, LCLAE804. SUSTENTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL (2021). UDS, COMITAN DE DOMINGUEZ, MÉXICO: UDS MI UNIVERSIDAD.- [1d9c0f358426f8301337f458b74a6cbf-LC- LAE804 SUSTENTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.pdf \(plataformaeducativauds.com.mx\)](#)