



**Nombre de alumna: Ana Cristina  
Jiménez Espinosa**

**Nombre del profesor: Mtra. Jhoani  
Elizabeth Pérez López**

**Nombre del trabajo: Super Nota (Unidad I)**

**Materia: Consultoría Empresarial**

**Grado: 8°**

**Grupo: Administración de  
Empresas**

# CONSULTORÍA EMPRESARIAL

## ¿Que es?

La consultoría de gestión es la práctica de ayudar a las organizaciones a mejorar su desempeño.



Unidad I

## Generalidades de la consultoría

"Es un servicio profesional, que proporciona propuestas y sugerencias concretas a los empresarios para resolver los problemas prácticos que tienen en sus organizaciones".

## Concepto, naturaleza de la consultoría

Es un servicio al cual los directores de las empresas pueden recurrir si se sienten en la necesidad de ayudar en la solución de problemas. El trabajo del consultor empieza al seguir alguna situación juzgada insatisfactoria y susceptible de ser mejorada, y terminada idealmente en una situación que se ha producido un cambio que constituye una mejora.

Para comenzar, conviene señalar algunas características fundamentales de la consultoría de empresas:

- Servicio profesional.
- Servicio consultivo.
- Servicio independiente.
- Servicio temporal.
- Servicio comercial.

## Alcances e importancia de la consultoría

La consultoría hoy tiene espacio y cabida en todas las actividades que desarrollen las empresas y que por lograr espacios de competitividad, deben contratar a través de terceros especializados. Así vemos hoy, empresas de consultoría dedicadas entre otros a:

- Altas finanzas
- Producción
- Publicidad y mercadeo
- Contabilidad y estadística
- Sistemas de información
- Otros

## Entre los beneficios de la consultoría se puede obtener:

- Rediseñar mejores estructuras y procesos.
- Evaluar nuevas oportunidades de negocio
- Ayudar a las empresas a alcanzar metas a corto plazo.
- Mejorar el aprendizaje y el entrenamiento de recursos humanos.
- Impulsar iniciativas e innovaciones en diferentes áreas de la organización.



## Referencia:

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LAE/a0de5509e3ece15bf48c5be477292aca-LC-LAE802.pdf>

## Profesionalismo y ética en la consultoría

Si bien es cierto el concepto de la ética es complejo y propio de cada disciplina, aquí daremos una lista de los errores profesionales en los que no debe incurrir. Dejar de comprender que el cliente no quiere cambiar. Cambiar únicamente un subsistema.

1.3

## EL PROFESIONALISMO Y LA ÉTICA EN LA CONSULTORÍA



## LA ÉTICA DEL CONSULTOR

La Ética es una condición inherente a toda persona que se desempeñe como Consultor y un elemento que incide directamente en su prestigio y en el de su organización.

## EL PAPEL DEL ADMINISTRADOR EN LA CONSULTORÍA

El Consultor es el elemento esencial en el negocio de los servicios de consultoría y es el factor determinante para la obtención del valor agregado por parte de su institución, ya que de él parten el conocimiento, la competencia, los valores y el potencial innovador dentro de la organización.

1.4



## CERTIFICACIÓN DEL CONSULTOR

Los beneficios de contratar consultores profesionales se pueden resumir en:

- Aprovechar su capacidad de resolver problemas de corrección, de perfeccionamiento y de creación.
- Recibir ayuda intensiva en forma transitoria.
- Obtener un punto de vista imparcial y novedoso en la solución de problemas.
- Facilitar el acceso y adaptación a nuevas tecnologías, mercados y retos.
- Utilizar criterios de medición e instrumentos para determinar estilos gerenciales

1.5



## TIPOS DE CONSULTORES

Básicamente se pueden mencionar a dos tipos de consultores, internos y externos, a continuación, se enumeran las características de cada uno:

1.6

### Tipos de Consultoría Interno

- Consultoría experta.
- Consultoría de procesos.
- Consultoría médico – paciente.

### Tipos de consultores Externo

- Especialistas.
- Analíticos.
- Promotores del cambio.
- Facilitadores.



¿Qué puede hacer un consultor por tu empresa?

