



**Nombre de alumno: Anahí Jihovana  
López Encinos**

**Nombre del profesor: Lic. Luis Miguel  
Sánchez Hernández**

**Nombre del trabajo: Cuadro  
Sinóptico**

**Materia: proyección profesional**

**Grado: 8° Cuatrimestre**

UNIDAD 1.- IMAGEN Y DESARROLLO  
DE SUS COMPONENTES

1.1. Conceptos Básicos e importancia de la imagen.

- el concepto general que las personas tienen de la imagen, lo han limitado a la apariencia a lo extremo. Este concepto va mucho más allá.

- se recibe un estímulo visual que es procesado por el cerebro e interpretado.

- proyección es la consecuencia de una percepción de algo que decimos, hacemos, traemos puesto.

1.2. Imagen personal

nos referimos a un tema muy amplio que abarca desde los rasgos físicos y forma de vestir hasta la postura y marmitas.

- la imagen personal es un estilo de vida y cada persona tiene la suya.

- todos proyectamos nuestra personalidad.

- ser, sentirse agradable a la vista de los demás nos hace sentir agradable a la vista de los demás.

1.2.1 Tipos de vida

- Por que es el mejor capital de cada ser humano su mejor activo.

- La imagen debe convertirse en una ventana competitiva en el mundo laboral.

- La imagen privada es aquella que se tiene en la intimidad de la casa.  
- Imagen pública o social es la opinión que tiene un grupo.

1.2.2. Elementos que componen la imagen.

- imagen física, corresponde a todo lo relacionado con la apariencia

- interna; es todo relacionado con el ser interior

- proyectar; no se puede hacer rogina de si mismo, sino como se conoce.  
- imagen no verbal; por la razón es importante mantener la postura.

1.3. Imagen profesional.

- esta relacionado directamente con la disciplina de la imagen pública como persona. abarca la identidad y comportamiento.

- manejo de una determinado percepción que ciertas personas públicas, sobre la identidad.

1.3.2 El valor de la imagen personal en el ámbito profesional.

- habla por nosotros y el ámbito profesional representa una herramienta que puede actuar a nuestro favor.

- por lo tanto nuestra imagen debe de ser congruente con la actividad que realizo y esperar ser promovido

1.3.3. Factores de proyección de la identidad profesional.

De lo que es la imagen profesional comprende igualmente a los que la identidad profesional se analiza de manera breve.

es importante mantener una postura ideal e natural, para ello recordamos al momento de seleccionar

1.4. Buena ~~postura~~

- el mantener su cuerpo en la posición correcta ya que sea o este en movimiento.

- manera de tener dispuesto al cuerpo a las partes del cuerpo una persona o un animal.

1.5. Imagen ideal, proyectada

como todo aquel proceso de cambio físico psicológico que aplicamos a nosotros.

estas dos partes se consideran fundamentales, todo ideal tenemos en primer momento la imagen.

## **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA:**

- Gordo, V. (2003) Imagología. México: Grijalbo.
- Gordo, V. (1999). El poder de la imagen. México: Edamex
- Denis L. Wilcox, Phillip H. Warren K. Agee, Glen T. Cameron (2001) Relaciones Públicas -Estrategias y Tácticas. Madrid: Pearson Educación, S.A.
- Paul Capriotti Peri. (1999) Planificación estratégica de la imagen corporativa. Barcelona: Editorial Ariel, S.A.
- Desarrollo de liderazgo, National Minority Aids Council; Enlace:

<https://targethiv.org/sites/default/files/file-upload/resources/desarrollo-de-liderazgo.pdf>

- Herrera Garnica, Gloria Rebeca de Fátima; 2013 .Desarrollo humano; Pearson,
- Alles, M. (2004 - 2005). Dirección Estratégica de Recursos Humanos, Gestión por competencias: el diccionario. . Ed. Granica, 2002. Buenos Aires.
- Covey, S. (1989). Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. Paidós, 2010