

**Tipos**

**Comunicación Corporativa**

**Concepto**

**Comunicación Interna**

**Comunicación Externa**

**Importancia**

Es un proceso que establece una organización y que consiste en transmitir información y conocer la respuesta de la audiencia receptora del mensaje.

Es el conjunto de actividades que permite crear y mantener buenas relaciones con sus integrantes con fines informativos.

Es el conjunto de acciones estratégicas dirigidas al público externo de la organización con el objetivo de mejorar la imagen corporativa.

Engloba el conjunto de acciones necesarias para dar a conocer la actividad de la organización.

Por eso

Desarrolla acciones que permiten conectar a la organización con las personas.

Ayuda a garantizar que todos los miembros de la organización trabajen en colaboración para lograr un objetivo común.

Para garantizar una comunicación exitosa, la organización necesita conocer diferentes factores que intervienen.

La comunicación corporativa es trabajar para fijar un marco de contenido a comunicar concreto en el que se deberá moverse la compañía para asegurar suficiente coherencia y unidad en los mensajes que emitan como empresa.

La comunicación corporativa es una de las herramientas más importantes para una empresa

Por ejemplo

Generar una cultura corporativa en una nueva sede entre otros.

Por ejemplo

Las características del público externo, la situación del entorno y las empresas que forman parte de la competencia, entre otros.

Por ejemplo

Alcanzar un buen posicionamiento en el mercado o mejorar la relación entre sus integrantes.