



## **Mi Universidad**

Nombre del Alumno: Fátima Guadalupe Aguilar Vázquez

Nombre del tema: Imagen Y Desarrollo De Sus Componentes

Parcial: Primero

Nombre de la Materia: Proyección Profesional

Nombre del profesor: Víctor Antonio González Salas

Nombre de la Licenciatura: Nutrición

Cuatrimestre: Octavo

# IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES

## Imagen Personal

Es un estilo de vida y cada persona tiene la suya. Por eso es importante cuidar nuestra forma de ser y actuar, ya que la imagen es como una foto, es lo primero que los demás ven de nosotros en una rápida y fugaz mirada. Aunque no seamos concientes, todos proyectamos nuestra personalidad a través de la imagen que ofrecemos al exterior.



## Elementos que componen la imagen

La imagen la componen varios elementos, entre ellos:   
Imagen física o corporal (apariciencia): Corresponde a todo lo relacionado con la apariencia, la presentación personal, con lo externo.

Imagen interna: Es todo lo relacionado con el ser interior.

Imagen verbal: Cada detalle es importante a la hora de proyectar una buena imagen.

Imagen no verbal: Como ya se mencionó, el 93% del lenguaje, es no verbal, por tal razón, es conveniente preocuparse por la postura corporal que se está adoptando.



## Aspectos a tomar en cuenta para mejorar la imagen personal

Mantener coherencia entre los cuatro canales de información que a continuación se mencionan:

- Condiciones físicas: apariencia exterior.
- La voz, el tono y su modulación.
- Gestos.
- Indumentaria

Estos elementos deben estar armonizados entre si para lograr con éxito nuestro propósito. Por lo que si se dice algo, el mensaje debe ser coherente con el contenido del mismo.



## Imagen Profesional

Está relacionado directamente con la disciplina de la imagen pública (que abarca la identidad /imagen/ reputación corporativa/ organizacional etc.). De esta manera, la práctica de la imagen pública tiene una aplicación muy concreta que beneficia a cualquier persona inserta (o que va a estarlo pronto) en el ámbito profesional, sea éste de cualquier sector: político, artístico, empresarial o, incluso, deportivo.



## Factores de Proyección de la Identidad Profesional

Es la imagen profesional (y que se ofreció desde un inicio), comprende, igualmente, a los cinco factores de proyección de la identidad personal. Ahora los analizaremos de manera breve. Identidad-Profesional. El factor identidad profesional abarca no sólo el aprendizaje (serie de conocimientos) adquirido en el área específica laboral de una persona en particular, sino también las habilidades y competencias profesionales que posea. Podríamos decir que la identidad-profesional expresa, también, lo que un plan de vida y carrera conforma: conciencia sobre el cambio, equilibrio en las diversas esferas del ámbito personal, misión profesional, objetivos de carrera y la estrategia profesional a seguir.

