



Mi Universidad

Infografía

Nombre del Alumno: Mariam de los ángeles Martínez Villagrán

Nombre del tema: imagen personal

Parcial: I

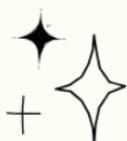
Nombre de la Materia: proyección profesional

Nombre del profesor: Victor Antonio salas

Nombre de la Licenciatura: en nutrición

Cuatrimestre: 8°

Lugar y fecha: Tapachula Chiapas 21/01/24



IMAGEN



PERSONAL

El concepto general que las personas tienen de la imagen, lo han limitado a la apariencia, a lo externo; pero este concepto va mucho más allá.

1 IMAGEN PERSONAL

Cuando hablamos de imagen personal nos referimos a un tema muy amplio que abarca desde los rasgos físicos y forma de vestir hasta la postura y movimientos al sentarse, caminar, saludar, tono de voz, mirada, risa, sonrisa, higiene, cortesía, educación, entre otros

Hay dos tipos de imagen:

La imagen privada: La imagen privada es aquella que se tiene en la intimidad de la casa. Allí cada cual decide comportarse según su criterio; allí, cada cual decide vestirse como quiere, relajado o despreocupado, si así lo desea,

La imagen pública: es la opinión que tiene un grupo de personas acerca del comportamiento o la conducta de alguien, enmarcado dentro del contexto de comunicación verbal y no verbal

2 TIPOS DE IMAGEN

3

ASPECTOS PARA MEJORAR LA IMAGEN PERSONAL

Condiciones físicas: apariencia exterior.

- La voz, el tono y su modulación. Gestos.
- Indumentaria

Estos elementos deben estar armonizados entre si para lograr con éxito nuestro propósito.

4 IMAGEN PROFESIONAL

la imagen profesional está relacionado directamente con la disciplina de a imagen pública que abarca la identidad /imagen reputación corporativa organizacional De esta manera, la práctica de la imagen pública tiene una aplicación muy concreta que beneficia a cualquier persona

5 CONCEPTO DE IMAGEN PROFESIONAL

Se considera imagen profesional a la consciente construcción, estimulación y manejo de una determinada percepción que ciertas personas, públicos o audiencias tendrán sobre una identidad personal específica

6 VALOR DE LA IMAGEN EN EL ÁMBITO LABORAL

La imagen personal habla por nosotros y en el ámbito profesional representa una herramienta que puede actuar a tu favor o en tu contra. Cuidar tu branding personal puede ser un valor agregado que contribuirá al logro de tus objetivos.

7 FACTORES DE PROYECCIÓN DE LA IDENTIDAD PROFESIONAL

El factor identidad profesional abarca no sólo el aprendizaje serie de conocimientos adquirido en el área específica laboral de una persona en particular, sino también las habilidades y competencias profesionales que posea.