

UDS
CAMPUS
TAPACHULA
LIC. EN NUTRICIÓN
ANTONIO CABRERA RAMIREZ
infografía
PROYECCION PROFESIONAL

8VO CUATRIMESTRE
1ER
PARCIAL

IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES.

1.2. IMAGEN PERSONAL

La imagen personal es un estilo de vida y cada persona tiene la suya. Por eso es importante cuidar nuestra forma de ser y actuar, ya que la imagen es como una foto, es lo primero que los demás ven de nosotros en una rápida y fugaz mirada. Cuida tu imagen.



1.2.1 TIPOS DE IMAGEN

La imagen debe convertirse en una ventaja competitiva en el mundo empresarial. Hay dos tipos de imagen: la imagen privada y la imagen pública. La imagen privada es aquella que se tiene en la intimidad de la casa. Allí cada cual decide comportarse según su criterio. La imagen pública o social es la opinión que tiene un grupo de personas acerca del comportamiento o conducta de alguien.



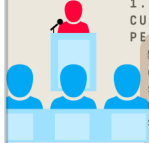
1.2.2. ELEMENTOS QUE COMPONEN LA IMAGEN

La imagen la componen varios elementos, entre ellos: Imagen física o corporal (apariencia) Imagen interna Imagen verbal Imagen no verbal.



1.2.3 ASPECTOS A TOMAR EN CUENTA PARA MEJORAR LA IMAGEN PERSONAL.

Mantener coherencia entre los cuatro canales de información que a continuación se mencionan: • Condiciones físicas: apariencia exterior. • La voz, el tono y su modulación. • Gestos. • Indumentaria.



1.3. IMAGEN PROFESIONAL

El estudio de la imagen profesional está relacionado directamente con la disciplina de la imagen pública (que abarca la identidad /imagen/ reputación corporativa/ organizacional etc. en esta manera, la práctica de la imagen pública tiene una aplicación muy concreta que beneficia a cualquier persona inserta (o que va a estarlo pronto) en el ámbito profesional, sea éste de cualquier sector: político, artístico, empresarial o incluso, deportivo.

