

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

NOMBRE DEL ALUMNO : BRENDA

VIRIDIANA ROJAS VAZQUEZ

NOMBRE DEL TEMA: SUPER NOTA

PARCIAL: PRIMER PARCIAL

NOMBRE DE LA MATERIA:

PROYECCION PROFESIONAL

NOMBRE DEL PROFESOR : LIC. VICTOR

ANTONIO GONZALEZ

LICENCIATURA: MEDICINA

VETERINARIA Y ZOOTECNIA

CUATRIMESTRE: 8° CUATRIMESTRE



IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES

Imagen personal

Todo aquello que tiene que ver con nuestra apariencia, forma de expresarnos y relacionarnos con el mundo exterior. Básicamente esto refleja quiénes somos y qué tan dispuestos estamos a establecer una relación ya sea de tipo personal, profesional y laboral.



Elementos que componen la imagen

APARIENCIA FISICA: El modo de vestir y el estilo muestran una apariencia que puede adaptarse al contexto

LENGUAJE NO VERBAL: El lenguaje corporal está muy integrado en la vida diaria. Está presente incluso cuando pasas cerca de personas con las que no intercambias una conversación.

ACTITUD: La autenticidad es clave para alcanzar el éxito. Y esto se muestra en la actitud. Es decir, en la forma en la que alguien afronta los objetivos de cada día.



Aspectos para mejorar la imagen personal

1. Viste con un objetivo en mente
2. Escoge prendas que combinen entre sí en cuanto a color y estilo.
3. Vístete adecuadamente para cada ocasión.
4. Camina como una persona exitosa
5. Una buena actitud
6. Cordialidad
7. Ser respetuoso



Imagen profesional

La consciente construcción, estimulación y manejo de una determinada percepción que ciertas personas, públicos o audiencias tendrán sobre una identidad personal específica, en un contexto y tiempo determinados, logrando una relación de beneficio mutuo.



Factores de proyección de la identidad profesional

En el manejo de la imagen profesional, existen cinco factores que deben ser analizados y estudiados para transmitir adecuadamente la identidad personal:

- Identidad-profesional
- Actitud
- Comportamiento
- Discurso
- Vestimenta

