



UNIVERSIDAD DEL SURESTE CAMPUS TAPACHULA

NOMBRE DE LA ALUMNA: FATIMA GUADALUPE LOPEZ MORALES

NOMBRE DEL TEMA: CUADRO SINOPTICO

PARCIAL: SEGUNDO PARCIAL

NOMBRE DE LA MATERIA: PROYECCION PROFESIONAL

NOMBRE DEL PROFESOR: VICTOR ANTONIO GONZALEZ SALAS

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

CUATRIMESTRE: 8º CUATRIMESTRE

LUGAR Y FECHA ELABORACION:

TAPACHULA CHIAPAS, 10 DE FEBRERO DE 2024

UNIDAD II
PROYECCIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL

INTRODUCCION

QUE ES

Podemos definir la imagen física como la percepción que se tiene de una persona por parte de sus grupos objetivo como consecuencia de su apariencia o de su lenguaje corporal.

Cualquier ser humano ha sido capaz de entender muchas cosas acerca de los demás con sólo ver cómo se presentan frente a él. Hagamos el experimento ahora mismo.

LAS SIGUIENTES PREGUNTAS SON:

¿Qué nivel socioeconómico tiene?, ¿cuál es su grado de cultura?, ¿será eficiente en lo que hace?, ¿te gustaría depender de él? La imagen física como código de comunicación no verbal incluyendo solamente las prendas de vestir sino también el peinado, el maquillaje y los accesorios.

Llevando El concepto más lejos aún, la imagen física no es solamente asunto de la indumentaria, comprende también las formas y medidas de la cara y cuerpo, los colores, patrones y texturas utilizadas en las prendas de vestir; incluye la postura al pararse y sentarse y el modo de caminar, la sonrisa y otros gestos.

LA COMUNICACIÓN NO VERBAL

ADEMANES

Los ademanes son la palabra en movimiento. Si en una presentación pública éstos faltan, el resultado será la falta de ánimo, y si sobran, entonces eso detonará falta de control sobre sí mismo. Por lo tanto, los ademanes deben corresponder a la magnitud y acción de la palabra oral de manera natural, administrados con la justa medida

Por ejemplo: señalen en el aire escalones hacia arriba cuando se estén refiriendo al crecimiento de las utilidades. El problema de los ademanes radica en que nos pueden traicionar y hasta contradecirnos en el momento de una alocución pública.

GESTOS

La sonrisa limpia y transparente que inspira confianza. La sonrisa cautivadora que genera atracción. La sonrisa es el principal código de comunicación no verbal que puede tener una persona

para transmitir confianza y hacer sentir seguridad que a su vez provocará confianza y generará credibilidad. Nuestra cara, como ninguna otra parte de nuestro cuerpo, puede controlar, complementar o sustituir las palabras.

CONTACTO VISUAL

Establecer un buen contacto visual con las personas que interactuamos equivale a tener un sólido puente de comunicación entre dos lugares distantes.

Observemos detenidamente nuestra costumbre de presentarnos y díganme si me equivoco. Lo hacemos de ladito, sin ver a los ojos de la otra persona, con un saludo rápido y esquivo, que nadie entiende.

IMAGEN CORPORAL

QUE ES

El lenguaje corporal humano se inicia con la formación del feto dentro del seno materno. Cuando nos saludamos de mano o con abrazos, es normal sentir el sudor. En nuestras sociedades occidentales no es agradable impregnarse el sudor de la otra persona en ambientes sociales habituales o laborales, por lo que tenemos que ser muy cuidadosos en este sentido –por eso siempre recomiendo llevar pañuelos de lino o algodón o desechables.

Para definir el lenguaje corporal, tenemos que considerar los siguientes puntos: Condiciones anatómicas previas., Tipo caracterológico del individuo o emociones y conductas., Género: masculino o femenino., Entorno correspondiente, Estrés. Hábitos y dolencias corporales, psíquicas y mentales, que pueden ser hereditarios o adquiridos luego del nacimiento, Técnica.

DISCURSO

CÓMO ESCRIBIR UN DISCURSO

Éste es uno de los más grandes retos a los que pueda enfrentarse cualquier ser humano, y es que no hay algo que produzca más ansiedad que saber que se tiene que escribir un discurso y darse cuenta de que ni siquiera se sabe por dónde empezar.

Las claves que deben considerarse son: Anclar la atención del público meta, Comunicar seguridad. Lo difícil no es convencer, sino estar convencido de lo que se dice, Organizar con tiempo los contenidos y prever los efectos del mensaje en la audiencia, Presentar información siempre de calidad., Tener un lenguaje y estilo consistente, No discurrir en el manejo de la información.

COMPETENCIAS PERSONALES

QUE ES

El sector laboral está dominado en la actualidad por la tecnología y las relaciones virtuales. Por ello, cada vez más empresas demandan profesionales con una serie de competencias personales que puedan aplicar de forma transversal a su puesto de trabajo.

valor añadido a la organización, y las compañías lo saben: Adaptabilidad.
- Afronta los cambios. Las empresas valoran cada vez más la flexibilidad de sus empleados a la hora de hacer frente a cambios. Aprendizaje. - Nunca se sabe lo suficiente. La voluntad de aprendizaje continuo es una competencia muy valorada por las organizaciones.

COMPETENCIAS PROFESIONALES

QUE ES

Son todas aquellas habilidades y aptitudes que tienen las personas que les permiten desarrollar un trabajo de forma exitosa. Las competencias técnicas de una profesión son valoradas para los empleadores, pero cada vez se valoran más todas aquellas competencias transversales que te ayudan a diferenciarte de los demás y te hacen más apto para un tipo de trabajo.

Este modelo, identifica tres tipos principales de competencias: Competencias de base, Competencias técnicas, Competencias transversales. Las competencias de base son aquellas que permiten el acceso a una formación o a un trabajo, son los conocimientos básicos que permiten poder acceder a un trabajo

ORALIDAD

QUE ES

La oralidad o imagen verbal es una de las imágenes subordinadas a la imagen personal o institucional que más peso tienen en la conformación de la percepción debido a que los estímulos que la conforman son las palabras en su forma oral o escrita.

El manejo de la ansiedad. - Para poder manejar las sensaciones desagradables de la ansiedad, tal vez les sea útil saber que corresponden a un proceso físico-químico natural del que es prácticamente imposible escapar. La respiración. - es la base de un buen funcionamiento orgánico y su práctica correcta mejora nuestro rendimiento físico, mental y espiritual. La respiración profunda, también conocida como diafragmática, se logra al enviar más aire hacia la base de los pulmones y músculo llamado diafragma se mueve por necesidad.

EXPRESIÓN ESCRITA

ANTES DE ESCRIBIR.

Lo primero que deberías hacer, antes de escribir un documento o un correo electrónico o cualquier mensaje online u offline, es plantearte cuál es el objetivo del mismo. Los objetivos pueden variar sustancialmente y muchas veces eso no se tiene en cuenta y es algo fundamental para definir el tono, el estilo, el vocabulario, etc.

Evita obstáculos para lograr la eficacia en tu comunicación. Por ejemplo:

- Expresiones complejas.
- Tono negativo o censorador.
- Lenguaje subjetivo.
- Construcciones en voz pasiva.

BIBLIOGRAFIA

- ANTOLOGIA DE LA MATERIA