

UNIVERSIDAD DEL SURESTE CAMPUS TAPACHULA

NOMBRE DE LA ALUMNA: FÁTIMA GUADALUPE LÓPEZ MORALES

**NOMBRE DEL TEMA: IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS
COMPONENTES**

PARCIAL: PRIMER PARCIAL

NOMBRE DE LA MATERIA: PROYECCION PROFESIONAL

NOMBRE DEL PROFESOR: VICTOR ANTONIO GONZALEZ SALAS

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

CUATRIMESTRE: 8º CUATRIMESTRE

LUGAR Y FECHA ELABORACION:

Tapachula Chiapas ,20 De ENERO De 2024



IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES

1.2. IMAGEN PERSONAL

Es el conjunto de características físicas, atributos y actitudes que proyecta una persona y que los demás perciben. los pilares en los que se fundamenta:

- **Apariencia.-**

Está conformada por la vestimenta, el peinado y los complementos. La forma de vestir constituye todo un sistema de signos de comunicación no verbal.

- **Comportamiento y actitud.-**

Cada comportamiento implica un acto de comunicación y transmite un mensaje. De igual manera, la actitud frente a diferentes situaciones revela mucho de la personalidad de una persona.

1.2.2.ELEMENTOS QUE COMPONEN LA IMAGEN

Incluye la forma de vestir, de expresarse y comunicarse y debe haber congruencia entre la apariencia física, lo que se dice y cómo se actúa. son algunos puntos básicos a considerar para proyectar una buena imagen profesional:

- **Actitud**

Proyectamos una cierta actitud todos los días, lo que involucra la forma de caminar, la postura y el lenguaje corporal

- **Habilidades de comunicación**

La manera de comunicarse, sea oral o escrita, es crucial para la imagen profesional.

1.2.3.-ASPECTOS A TOMAR EN CUENTA PARA MEJORAR LA IMAGEN PERSONAL.

La autoestima es la capacidad que tenemos de valorarnos, aceptarnos y sentirnos satisfechas con nosotras mismas. Es un conjunto de creencias, valores y percepciones que tenemos sobre nuestra persona y las capacidades con las que contamos.

la manera de vestir, caminar, e inclusive, hablar. Estos son principios del aspecto físico, que influyen en la manera en la cual nos percibe la gente.

1.3 Imagen Profesional

Se refiere a la forma en que una persona se presenta a sí misma, tanto en su apariencia física como en su comportamiento y actitudes en el ámbito personal y laboral. Se trata de proyectar una imagen auténtica y congruente con nuestros valores y personalidad. No se trata de imitar a alguien más, sino de destacar nuestras fortalezas y habilidades

1.3.3Factores de Proyección de la Identidad Profesional

Dimensión externa. Establecida por la propia profesión, incluye funciones, características y atributos propios que la diferencian del resto de profesiones. Supone una identidad compartida y común a todos los individuos que la ejercen. Entre ellas, destacan:

- a) El prestigio de la profesión
- b) El reconocimiento de la profesión
- c) La interacción profesional

Dimensión interna. La manera personal de comprender y poner en práctica la profesión. Cobrando especial importancia:

- a) La vocación
- b) La concepción de la profesión
- c) El saber



BIBLIOGRAFIA

- <https://guidocattaneo.com/como-mejorar-la-imagen-personal-y-profesional/>
- <https://1library.co/article/caracter%C3%ADsticas-y-componentes-de-la-identidad-profesional.q779nmdq#:~:text=Asumir%20una%20identidad%20profesional%2C%20supone%20integrar%20los%20siguientes,producen%20en%20el%20ejercicio%20de%20la%20profesi%C3%B3n%2C%20construyendo>
- <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/3441fa43d053fa804a6d4e771be54b2b.pdf>