

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Universidad del Sureste

Alumna: Priscila Alejandra Muñoz de Leon

Licenciatura: Medicina veterinaria y zootecnia.

Materia: Proyeccion profesional.

Actividad: Mapa conceptual

Docente: Victor A. Gonzalez Salas.

Grado: 8tavo cuatrimestre.



ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN

PERSONAL.

Imagen corporal
Es la percepción que se tiene de una persona por parte de sus grupos objetivo como consecuencia de su apariencia o de su lenguaje corporal.

Comunicación no verbal

La imagen física como código de comunicación no verbal incluyendo solamente las prendas de vestir sino también el peinado, el maquillaje y los accesorios

- 1) Ademanos
- 2) Gestos
- 3) Contacto visual
- 4) Conducta táctil

- 1) Los ademanes son signos que dan comunicación complementaria a las palabras, llegando a veces a sustituirlas
- 2) Al igual que nuestras manos con sus ademanes, nuestra cara, a través de los gestos, puede decir sin hablar muchas cosas, de ahí que debemos cuidarnos de usarlos sin control.
- 3) Establecer un buen contacto visual con las personas que interactuamos equivale a tener un sólido puente de comunicación entre dos lugares distantes.
- 4) Es el uso del tacto como medio de comunicación. Es la permisibilidad de tocar y ser tocado dentro de las reglas de etiqueta cultural propias.

Lenguaje corporal

Está estrechamente relacionado con los estilos institucionales y personales, con las reglas de demostración y con las emociones y las conductas.

Contacto visual
Postura
Ademanos
Posición de piernas y pies
Boca: Labios, dientes, sonrisa, bostezo.
Voz
Cabello
Ropa y joyería

Distancia corporal física
Olfato y aromas
Sentido del tacto y piel.

Competencias personales

El sector laboral está dominado en la actualidad por la tecnología y las relaciones virtuales. Por ello, cada vez más empresas demandan profesionales con una serie de competencias personales que puedan aplicar de forma transversal a su puesto de trabajo.

Requiere:

- Adaptabilidad
- Aprendizaje
- Colaboración
- Comunicación
- Creatividad
- Gestión de la información
- Inteligencia social
- Lealtad
- Motivación
- Responsabilidad

Competencia profesional

Las competencias profesionales, son todas aquellas habilidades y aptitudes que tienen las personas que les permiten desarrollar un trabajo de forma exitosa.

Tipos de competencias

- Competencias de base.
- Competencias técnicas.
- Competencias transversales.

Oralidad

La oralidad o imagen verbal es una de las imágenes subordinadas a la imagen personal o institucional que más peso tienen en la conformación de la percepción debido a que los estímulos que la conforman son las palabras en su forma oral o escrita.

Requisitos que debe cumplir todo mensaje:

- Conocimiento
- Brevedad
- Orden
- Convicción

Expresión escrita

A diferencia de lo que decimos hablando, lo que escribimos permanece y dice mucho de nosotros: si nos expresamos mal, si no ponemos intención en nuestras palabras, no sólo podemos dar lugar a malentendidos sino incluso ocasionar graves consecuencias

Consejos para mejorar tu comunicación:

- Ordenar los pensamientos e ideas.
- Conocer el buen manejo del lenguaje. Para ello, leer es imprescindible.
- Hay cosas que no se deben tratar por escrito:
 - Procura no criticar a alguien por escrito; puede que acabe llegándole a la persona
- ☑ Aplicar algunas normas sencillas que evitan caer en los errores más comunes:
 - No abuses de jergas o tecnicismos. Procura no escribir como un burócrata oficial, ni utilizar palabras que tu interlocutor pueda no entender.
 - No uses frases demasiado largas.
- Aplicar algunas normas sencillas que evitan caer en los errores más comunes:
 - No abuses de jergas o tecnicismos. Procura no escribir como un burócrata oficial, ni utilizar palabras que tu interlocutor pueda no entender.
 - No uses frases demasiado largas.

Bibliografía:

Información extraída de la antología educativa de la materia de Proyección profesional publicada por la Universidad del Sureste.