



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

NOMBRE DEL ALUMNO: BRENDA VIRIDIANA ROJAS VAZQUEZ

NOMBRE DEL TEMA: REPORTE DE LECTURA DE LA “UNIDAD III ASERTIVIDAD, CONCISIÓN Y COHERENCIA ENTRE IMAGEN PERSONAL Y PROFESIONAL”.

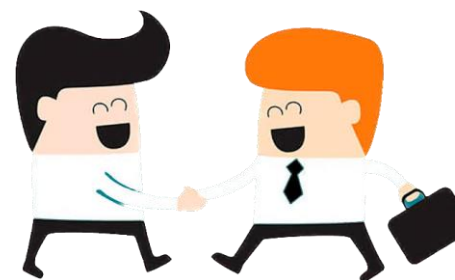
PARCIAL: TERCER PARCIAL

NOMBRE DE LA MATERIA: PROYECCION PROFESIONAL

NOMBRE DEL PROFESOR: LIC. VICTOR ANTONIO GONZÁLEZ

LICENCIATURA: MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

CUATRIMESTRE: 8° CUATRIMESTRE



**Asertividad** es una habilidad que nos permite el expresar sentimientos, opiniones de forma adecuada ante cualquier situación y así generando confianza en el otro y mejora la comunicación.

**Consecuencias:**

Que ayuda a facilitar la comunicación.

Mantiene relaciones interpersonales.

Se consigue lo que deseamos.

Ayuda a mejorar la autoestima.

Emociones positivas.

**Características:**

Opiniones libremente.

No se aprovechan de los demás.

No generaliza.

Satisfacción con los resultados.

**La persona asertiva sabe:**

Que se pueden rechazar peticiones.

Hacer y recibir cumplidos de otras personas.

**Concisión:** es donde únicamente se utilizan las palabras necesarias en donde no sobren ni falten para ser precisos y exactos.

**Coherencia:** se puede demostrar a través de sus actitudes, sus principios y valores o lo contrario cuando una persona hace contradicciones con sus hechos y palabras. Y también ser coherente implica un gran trabajo por que se implica autoconocimiento de uno mismo y eso se realiza constantemente el analizarnos con nuestras fortalezas y debilidades que se tiene cada uno.

**La imagen ideal:** es lo que uno todavía no ha alcanzado y lo que quiere ser, es decir; los deseo y sueños que tiene. Lo contrario de **la imagen proyectada** ya que en esta es lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes.

**Campo profesional e imagen:** es aquella percepción que se tiene sobre una identidad persona ya sea grupos, públicos o instituciones.

**Existen diferentes factores** que permiten entender de mejor manera el plano profesional de la imagen pública:

**Percepción:** es la interpretación entre las relaciones y entiendo el proceso comunicativo.

**Grupos objetivo diferentes y específicos:** aquí es donde se les ofrece un servicio profesional.

**Diferentes situaciones y contextos según grupos objetivo:** aquí es donde interactúa el emisor y el receptor.

**Bibliografías:**

Antología de la materia de las páginas: 69 a la 85