

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Alumna: Priscila A Muñoz de Leon
Licenciatura: Medicina veterinaria
Materia: Proyeccion profesional
Actividad: Supernota



IMAGEN PERSONAL

Se define como el conjunto de recursos físicos, atributos y actitudes que proyectamos y que los demás reciben de nosotros.

Elementos que la componen:

- Apariencia
- Lenguaje gestual y comunicación corporal
- Comunicación verbal
- Percepcion
- Distorsion de la percepcion
- Comportamiento y actitud

Aspectos para mejorarla

Imagen profesional

Definimos la imagen profesional como la percepción que se tiene de una persona o institución por parte de sus grupos objetivo como consecuencia del desempeño de su actividad profesional.

Identidad profesional

La identidad profesional se puede entender como la forma de definirse a sí mismo y, a su vez, ser definido por el entorno. En este sentido se enmarca en un proceso individual y colectivo.

Factor interno: Autoestima

Es un conjunto de creencias, valores y percepciones que tenemos sobre nuestra persona y las capacidades con las que contamos. Autoestima significa quererse, cuidarse, aceptarse, respetarse, comprenderse.



Factores

- 1 Identidad-profesional
- 2 Actitud
- 3 Comportamiento
- 4 Discurso
- 5 Vestimenta

Bibliografía

<https://core.ac.uk/download/pdf/20482832.pdf>

f

-

<https://revistas.unc.edu.ar/index.php/aifp/article/view/31380>

<http://perspectivaeducacional.cl/index.php/educacional/article/view/77/35>

<https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/encunc/article/view/2447/3397>

<https://www.cesurformacion.com/blog/que-es-la-imagen-personal#:~:text=La%20imagen%20personal%20es%20el,que%20transmite%20con%20su%20presencia.>