

UNIVERSIDAD DEL SURESTE



## Universidad del Sureste

Alumna: Priscila Alejandra Muñoz de Leon

Licenciatura: Medicina veterinaria y zootecnia.

Materia: Proyeccion profesional.

Actividad: Reporte de lectura.

Docente: Victor Antonio Gonzalez Salas.

## Reporte de Lectura

### UNIDAD III

#### “ASERTIVIDAD, CONCISIÓN Y COHERENCIA ENTRE IMAGEN PERSONAL Y PROFESIONAL.”

##### 3.1 Asertividad

Para empezar a definir asertividad empezaremos por mencionarlo como la actividad que tienen las personas para poder expresar sus sentimientos, sus pensamientos e inclusive sus opiniones en el momento oportuno y de una forma adecuada. Hace referencia a una persona que tiene la capacidad de interactuar de una forma adecuada a cualquier situación que se le presente.

Una comunicación asertiva permite:

- Facilitar la comunicación y minimiza la posibilidad de que los demás malinterpreten nuestros mensajes.
- Ayudar a mantener relaciones interpersonales más satisfactorias.
- Aumentar las posibilidades de conseguir lo que deseamos.
- Incrementar las satisfacciones y reduce las molestias y conflictos producidos por la convivencia.
- Mejorar la autoestima.
- Favorecer las emociones positivas en uno mismo y los demás.

Características de la persona asertiva:

- Define sus propios intereses atendiendo a los intereses del otro.
- Expresa sus opiniones libremente.
- Sabe manejar situaciones difíciles diciendo la palabra oportuna, de manera oportuna y en el momento oportuno.
- No permite que los demás se aprovechen.

La asertividad es una habilidad social, y sirve para comunicar -transferir un mensaje-, de manera clara, precisa y directa, sin herir los sentimientos de los demás. Además de mejorar las relaciones humanas con una actitud agradable, sea cual sea la opinión del tema a tratar, comunicando de manera definida y segura. El objetivo de la asertividad social es comunicar transfiriendo un mensaje de manera precisa, directa y clara sin agredir a nadie, busca mejorar las relaciones humanas mediante una comunicación saludable no importa el tema a tratar. El ser asertivo significa ser una persona con la cualidad de saber comunicarse de forma profesional y personal en los tipos de ambientes profesionales, sobre todo por que quiere conocimiento, practica y aptitud.

### 3.2 Consicion

Conciso, del latín concīsus, es algo que tiene concisión. Este término (concisión), por su parte, está vinculado a la economía de medios y a la brevedad para expresar un concepto con precisión y exactitud.

El termino “Consicion” es un termino que en poca palabras significa precision y exactitud. Lo que es conciso esta relaciona con la habilidad del lenguaje y de la expresion, lo conciso puede variar según el contexto.

Lo conciso puede manejarse como lo que es directo, sobre todo para aquellos textos que ameritan ser precisos en los cuales debe decirse mucho en pocas palabras.

### 3.3 Coherencia

Esencia personal:

Una persona coherente es aquella que actúa conforme a sus principios y valores. Cuando una persona tiene la capacidad de hacer lo que dice. Cuando una dice una cosa pero hace lo contrario muestra una contradicción entre lo que dice y lo que hace, esto se conoce como incoherencia. Cuando una persona tiene poca coherencia suele decepcionar a los demás al incumplir con expectativas.

Hay cosas que hacen a las personas como personas poco coherentes como por ejemplo el no cumplir con lo que se promete, o decir algo que no se siente con la finalidad de quedar bien.

Se diferencian por ser firmes ante sus principios y valores, por su obrar honesto, por su ética y por que saben diferenciar entre el bien y el mal. Tiene la capacidad de transmitir sinceridad a los demás y esto actúa a su favor para poder establecer relaciones personales sólidas ya que las amistades suelen estar basadas en el compromiso y la seriedad.

Contrario a la coherencia existe la mentira; se trata de una actitud que ofrece poca o nula coherencia, la mentira es una actitud que refleja una falta de respeto para con los demás y para con uno mismo, las personas que si son coherentes tienen la facultas de ser honestas consigo mismos y con los demás. Nadie puede transmitir coherencia ante el otro si no tiene coherencia consigo mismo.

### 3.4 Imagen ideal vs. Imagen proyectada

La imagen personal y la imagen profesional se refiere a una herramienta personal que los seres humanos ocupan de manera individual para generar opiniones favorables. La imagen personal es de suma importancia para establecer cuando establecemos contacto con las personas de nuestro entorno, ya que en nuestro entorno las personas contribuyen a generar autopercepciones favorables o no favorables, nosotros mismos podemos otorgarles el valor de que influyan en nuestra autoestima.

Un cambio de imagen se compone en dos partes que se consideran importantes; por un lado tenemos a la imagen interior que se divide en imagen espiritual e imagen intelectual. Todas aquellas creencias, valores, principios etc. Son parte del contenido de la imagen espiritual.

Del lado de la imagen intelectual tenemos a todos aquellos conocimientos de grado empírico, académicos, sociales, culturales que se refiere a los conocimientos que hemos adquirido a lo largo de nuestra vida.

La imagen personal es aquella que nos guiará a la imagen profesional mediante el buen manejo de la comunicación, ya que en muchas ocasiones no podemos alcanzar nuestras metas personales por que no podemos desarrollar las habilidades de comunicación que todo ser debería tener, se ha comprobado que una persona que se proyecta con esas habilidades logra de manera cautivar a todo aquel que recibe el mensaje, así lograremos que otras nos acepten y el que nos perciban de una manera más favorable en cualquier ámbito y circunstancia.

### 3.5 Campo profesional e imagen

La imagen profesional es la percepción que se tiene de una persona o una institución por parte de sus las personas como consecuencia del desempeño de su actividad profesional. Es importante reconocer la existencia de diferentes factores que permiten entender de mejor manera el plano profesional de la imagen pública como la percepción.

la imagen profesional constituye el pensamiento estratégico que contribuye a generar ambientes de eficiencia y seguridad en el mapa de comportamiento y significación con los distintos públicos. La regulación de conductas y protocolos hace posible producir y reproducir el capital institucional. Por eso los marcos de percepción son referentes indispensables para dimensionar la calidad del servicio profesional que se ofrece y decidir las estrategias que permitan cumplir con la misión y la visión de la institución.

La imagen profesional es aquel pensamiento que genera un ambiente de seguridad, que regula las conductas y los protocolos que hace posible producir el capital institucional, los marcos de percepción hacen referencia a dimensionar la calidad del servicio profesional que se ofrece y en donde se permiten estrategias que permitan cumplir con la misión y la visión. En un contexto profesional donde interactuamos con otros y aunque nuestro objetivo personal se enmarca en un ambiente laboral, la convivencia nos exige un comportamiento que promueva la cordialidad y las buenas relaciones para vivir en armonía con quienes nos rodean.

Este comportamiento se integra por conceptos como interacción, manejo del espacio y distancia con otros, concepción del tiempo, el papel que desempeñamos y nuestro lugar en las estructuras sociales y organizacionales, el manejo y control en situaciones y contextos específicos, así como nuestro desempeño ante el escrutinio de los medios y la opinión pública en general.

La calidad de las percepciones personales es central para cualificar la eficiencia de las relaciones personales. Este principio permite hacer habitable la organización y establecer escenarios de productividad institucional donde la comunicación sea un capital simbólico fundamental. Así, las organizaciones que aprenden a comunicarse aprenden a ser competitivas. El desarrollo de puentes de entendimiento hacia fuera y hacia adentro de la organización define la capacidad de respuesta y compromiso con los objetivos institucionales.