



**Uds**

**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**Docente**

**VÍCTOR ANTONIO GONZÁLES SALAS**

**MATERIA**

**PROYECCIÓN PROFESIONAL**

**ALUMNO**

**TRISTAN YAHIR DÍAZ MAZARIEGOS**

**TRABAJO**

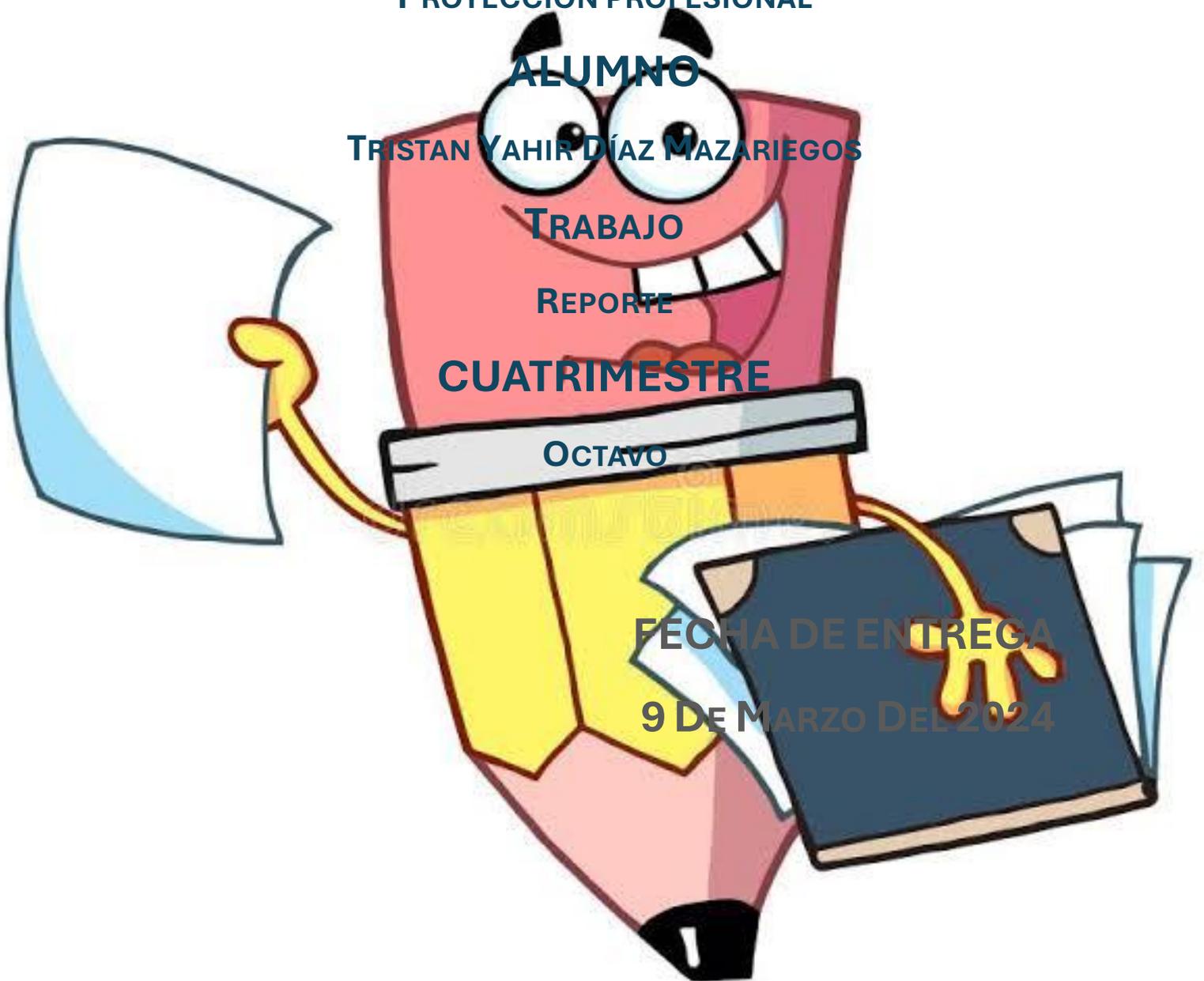
**REPORTE**

**CUATRIMESTRE**

**OCTAVO**

**FECHA DE ENTREGA**

**9 DE MARZO DEL 2024**



# **Reporte de investigación**

## **Asertividad**

Es como una habilidad que tenemos para expresarnos bien con otras personas, dar opiniones y más respetando los derechos de cada uno de ellos. Permite expresarte de forma eficaz y defender tu punto de vista. Ser asertivo también te puede ayudar a aumentar tu autoestima y a ganarte el respeto de los demás. Honestidad y comunicación directa, 2) Autocontrol y respeto, 3) Inteligencia emocional, 4) Sinceridad, 5) Libertad.

## **Condición**

Es expresar ideas y opiniones de forma clara y breve dando con exactitud alguna idea que se quiera llegar a hacer. Esto es crear o hacer algo de forma breve, clara y exacta pero que las personas o un grupo de personas sea capaz de entender y comprender fácilmente.

## **Coherencia (esencia personal)**

Una persona es coherente cuando su actitud es consecuente con su postura mental. Se observa correspondencia entre su forma de pensar, sentir y de actuar. Esto es más la forma en que las personas podemos vernos o podemos lograr poner en sincronización nuestra actitud o forma de ser con nuestra postura .

## **Imagen ideal vs imagen proyectada**

La imagen ideal no es más que una proyección de lo que quieres ser y aún no has logrado. Por lo que está relacionada con tus deseos y con cómo crees que deberías ser. Y la imagen proyectada refleja la imagen que sus productores

esperan que las personas perciban o vivan en el destino, siendo una proyección intencional o involuntaria (imágenes inducidas e imágenes orgánicas, respectivamente).

## **Campo profesional he imagen**

Consciente construcción, estimulación y manejo de una determinada percepción que ciertas personas, públicos o audiencias tendrán sobre una identidad personal específica, en un contexto y tiempo determinados, logrando una relación de beneficio mutuo. Y el campo profesional más que nada lo podemos ver como un espacio de interacción que tienen las personas o que tenemos para poder tener mejor comunicación o entenderse mejor. También es el espacio de interacción del profesionalista, el universo de atención y la institución, donde se producen los proyectos que atienden problemas sociales y económicos.