



Mi Universidad

Super nota

Nombre del Alumno: Clara Belén Vázquez González

Nombre del tema: proyección profesional

Parcial: I

Nombre de la Materia: Proyección profesional

Nombre del profesor: Guadalupe Recinos Vera

Nombre de la Licenciatura: Psicología General

Cuatrimestre: 8vo

Imagen y desarrollo de sus componentes



importancia de la imagen

significa la Percepción y Proyección profesión u oficio, se debe procurar una imagen diferente, porque se presenta una actitud, un comportamiento, unas cualidades que lo hacen diferente de los demás



Imagen Personal

nos referimos a un tema muy amplio que abarca desde los rasgos físicos y forma de vestir hasta la postura y movimientos al sentarse, caminar, saludar, tono de voz, mirada, risa, sonrisa, higiene, cortesía, educación, entre otros



Tipos de imagen

La imagen debe convertirse en una ventaja competitiva en el mundo empresarial. Hay dos tipos de imagen:

- La imagen privada
- La imagen pública



Elementos que componen la imagen

La imagen la componen varios elementos, entre ellos:

- Imagen física o corporal (apariencia)
 - Imagen interna
 - Imagen verbal
 - Imagen no verbal



Aspectos a tomar en cuenta para mejorar la imagen personal

Mantener coherencia entre los cuatro canales de información que a continuación se mencionan: • Condiciones físicas: apariencia exterior. • La voz, el tono y su modulación. • Gestos. • Indumentaria.



La imagen corporal

El lenguaje corporal humano se inicia con la formación del feto dentro del seno materno



Se define

El lenguaje corporal también está estrechamente relacionado con los estilos institucionales y personales, con las reglas de demostración y con las emociones y las conductas



Moller y Hegedahl podemos observar la relación entre el lenguaje corporal

Donde explica sobre la interpretación de la voz, habla, expresión facial, contacto visual, movimientos corporales que lo separan en sumiso, agresivo y asertivo.

IMAGEN IDEAL VS. IMAGEN PROYECTADA

Podemos definir la imagen personal y profesional como todo aquel proceso de cambio físico-psicológico, que aplicamos en nosotros de manera individual con el objetivo de mostrar a los demás lo que somos en fondo y forma



La Imagen Ideal

Es una proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado



La Imagen proyectada

Representa lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes. Puedes lucir espléndido o quizá algún aspecto positivo o negativo esté tapado por la Imagen Ideal que te impide mostrarte auténtico.

Proyección personal y profesional

1

Conocimiento de sí mismo

El conocimiento de sí mismo (autoconcepto) es una noción sobre las capacidades, limitaciones, aspiraciones, motivaciones y los temores que se tienen, otros factores pueden ser Autoestima, Factores Cognitivos, Factores afectivos, Factores de Comportamiento



2

Valores personales a cuidar y perfeccionar

Los valores personales son fundamentales a la hora de perfeccionar nuestra imagen. Entre ellos podemos mencionar los siguientes: Cortesía y buena educación, Dominio de sí mismo, Serenidad, Saber escuchar, La comprensión, Discreción, Sencillez, Concisión, Optimismo, Puntualidad, Amabilidad y cordialidad

- Los valores expuestos anteriormente contribuyen a que seamos mejores personas y nos ayuda a transmitir una imagen positiva y profesional,

Perfil profesional

- El término de perfil profesional suele hacer referencia tanto al producto de una experiencia educativa como a las características que posee un sujeto. Según José Antonio Arnaz (1981,1996), el perfil profesional es una descripción de las características que se requieren del profesional para abarcar y solucionar las necesidades sociales.



- El perfil profesional se consolida dentro de un proceso histórico y está determinado por el límite y alcance de su campo de acción

4

Identidad Profesional

La identidad profesional se asocia con el hecho de tener experiencias, formas de entender y conocimientos técnicos comunes, así como maneras coincidentes de percibir los problemas y sus posibles soluciones

Desarrollo profesional

Toman conciencia de sus intereses, valores, fortalezas y debilidades. - Obtienen información sobre oportunidades laborales dentro de la empresa. - Identifican objetivos profesionales. - Diseñan planes de acción para alcanzar dichos objetivos.