



Mi Universidad

NOMBRE DEL ALUMNA: ROBLERO PEREZ NANCY ALIDAHÍ

**TEMA: TIPOLOGÍA Y CLASIFICACIONES DE MODELOS DE
ORIENTACIÓN PSICOPEDAGÓGICA.**

PARCIAL: PRIMER PARCIAL

MATERIA: ORIENTACIÓN EDUCATIVA

NOMBRE DEL PROFESOR: VERÓNICA MARTÍNEZ

LICENCIATURA: PSICOLOGÍA

CUATRIMESTRE: 8VO. CUATRIMESTRE

Tipología y clasificaciones de modelos de orientación psicopedagógica

Modelos de Orientación según el tipo de ayuda

Meyers (1979)

clasifica los modelos de orientación utilizando como criterio el tipo de ayuda que se establece y, en función de ello.

cuatro categorías o niveles de servicio

Nivel 1

Modelo de servicios

Nivel 2

Intervención por programas

Nivel 3

Modelo de consulta centrado en los problemas educativos

Nivel 4

Modelo de consulta centrado en la organización

Modelos de Orientación en función del estilo y actitud del profesional de la Orientación

Parker

clasifica los modelos de Orientación en función del estilo y actitud del orientador u orientadora en el desarrollo de su función

Modelos basados en el tipo de intervención orientadora

Son algunos criterio fundamenta para la intervención orientadora

Modelo de counseling o consejo

Shertzer y Stone, 1972

es un proceso de interacción que facilita una comprensión significativa del yo y del medio y da como resultado el establecimiento y/o el esclarecimiento de las metas y los valores con miras a la conducta futura.

Santana Vega, 2003

se trata de una relación interpersonal entre el orientador y el cliente que tiene como fin mejorar la situación de éste y toma soluciones adecuadamente

Método, rol del profesional de la orientación y áreas de intervención del counseling

• Método

es una entrevista,

Es un proceso de comunicación que actúa en dos niveles (cognitivo y emocional)

Santana Vega (2003)

señala actitudes y condiciones del entrevistador y asesor que pueden influir en la totalidad de la puesta en marcha del modelo

• El rol del profesional de la Orientación

santana Vega (2003:101)

la relación de ayuda precisa de una serie de cualidades o actitudes que el orientador ha de transmitir al sujeto y que pueden resumirse en aceptación

Las cualidades que se le exigen al orientador

tienen la responsabilidad del curso de la intervención y trabajan directamente con el cliente.

• Áreas de intervención

se ha empleado en la orientación vocacional/profesional, la resolución de problemas concretos del cliente y la capacitación para percibir con claridad la propia situación y gestionarla

modelo que propone la ASCA

intervención en problemas familiares interpersonales, académicos y de ajuste personal.

Fases

1. Fase inicial

en ella se produce la solicitud de ayuda, el establecimiento de condiciones de relación, la preparación técnica y el establecimiento del problema.

2. Fase primer

se diagnostica el problema y se recoge la información a través de estrategias y técnicas.

Fase segunda

en esta fase se diseña el plan de acción o intervención en función del diagnóstico

4. Fase evaluativa

opuesta en marcha de la intervención, evolución de logros, evaluación de la intervención

Modelo de consulta

conceptualizaciones sobre la consulta

Brown y Srebalus, 1988

La consulta es un proceso de resolución de problemas con dos objetivos; a) ayudar a los consultantes a adquirir conocimientos y habilidades para resolver un problema que les concierne b) ayudar a los consultantes a poner en práctica lo que han aprendido para que puedan ayudar al tercer elemento de la consulta

Erchul y Martens, 1997

La consulta es un proceso destinado a proporcionar servicios educativos y psicológicos.

Hervás Avilés (2006:177), señala características básicas del modelo:

1. La consulta es un modelo relacional
1. . Es un modelo que potencia la información y la formación de profesionales y para profesionales.
1. Se basa en una relación simétrica entre personas o profesionales con estatus similares, en la que existe una aceptación y un respeto que favorece un trato de igualdad.
1. Es una relación triásica en la que intervienen tres tipos de agentes: consultorconsultante- cliente.
1. . La relación no sólo puede establecerse con personas individuales, sino también con representantes de servicios, recursos y programas.
1. Tiene como objetivo la ayuda a un tercero que puede ser una persona o un grupo.
1. Afronta la relación desde diferentes enfoques: terapéutico, preventivo y de desarrollo.
1. La relación es temporal, no permanente.
1. El consultor interviene indirectamente con el cliente aunque, extraordinariamente, pueda hacerlo de forma directa.