



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Fernando Gabriel Muñoz Garcia

Nombre del tema: el orador

Parcial: I

Nombre de la Materia: comunicación oral

Nombre del profesor: Verónica Martínez Nicolás

Nombre de la Licenciatura: psicología

Cuatrimestre: 2

PRESENTACION

En este tema se vera acerca de lo que es la forma de expresion y de como este influye en la sociedad y en las diversas formas que existen de expresarse tanto la no verbal como la verbal, dependiendo de en que pais sea habra una diferente forma de pensar por lo tanto tambien influye en las interacciones sociales.

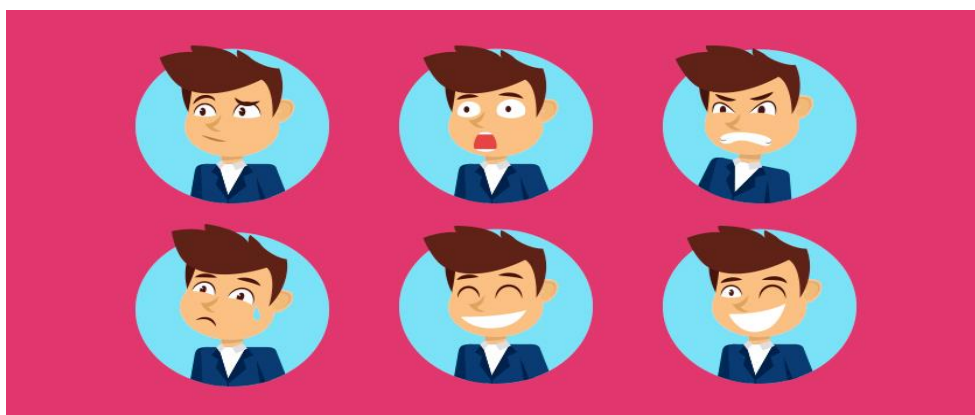
El domonio de la audiciencia es muy importante para expresarse de una forma que atraiga a la audiciencia y se enseñe un tema de forma sencilla sin perder el interes de las personas.

El lenguaje no verbal



La comunicación no verbal es un fenómeno paralingüístico por el que se transmite información sin hacer uso del habla, mediante contacto visual, expresiones faciales, gestos, expresiones corporales y posturas; incluye el uso de señales, kinésica, distancia, y entornos físicos, vocales y del tacto

La comunicación no verbal se compone de gestos, miradas, movimientos de las manos y brazos, postura, risas, sonidos guturales, tono y velocidad de la voz, entre otros rasgos



Sirve para que nuestro público comprenda exactamente lo que queremos decir sin dar lugar a interpretaciones erróneas, y a que pongan toda su atención en nosotros. Transmiten nuestro estado de ánimo: mediante un sólo gesto podemos comunicar sin palabras nuestro estado de ánimo o la sensación que nos gustaría transmitir.

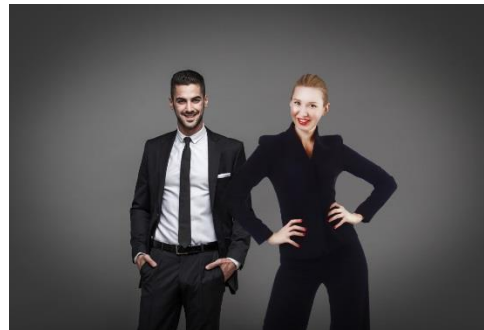


VESTIMENTA Y PRESENTACION



Una persona correctamente vestida es la mejor carta de presentación que puede tener. La primera impresión que se tiene es su imagen. En el caso de la empresa y el ámbito laboral es aún más importante pues representa la imagen de la empresa.

Debes sentirte cómodo/a, sin molestias que puedan distraerte. -Evita colores chillones, estampados llamativos o escotes sofisticados que pueden deslizarse. Debes resaltar especialmente el óvalo de la cara, para que el público se concentre sólo en tu mensaje.



En la forma de vestir se refleja parte de la personalidad de cada uno, se puede apreciar el buen gusto, la estridencia, la provocación, la elegancia?, refleja si la persona es más clásica o se deja guiar más por la moda, si es más agresiva o más pacífica, también encontramos diferencias según la edad.

Vestir la ropa adecuada te ayudará, indudablemente, a proyectar una imagen respetable y mejorará notablemente tu autoconfianza. De acuerdo con diversos estudios, vestir de manera adecuada y acorde al puesto de trabajo que se desempeña ayuda a la creatividad y a tener un pensamiento y una visión más amplia.



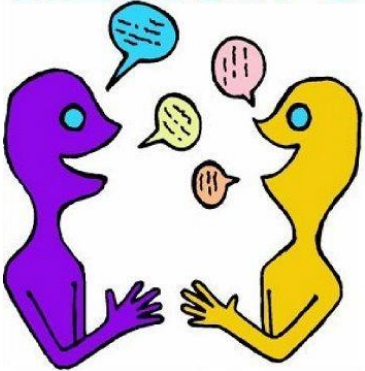
shutterstock.com · 2204782011

ESTILO Y FORMAS DE EXPRESION

Existen cuatro estilos principales de comunicación: comunicación pasiva, comunicación agresiva, comunicación pasivo-agresiva y comunicación asertiva. Cada estilo de comunicación puede usarse de forma verbal, no verbal o escrita.

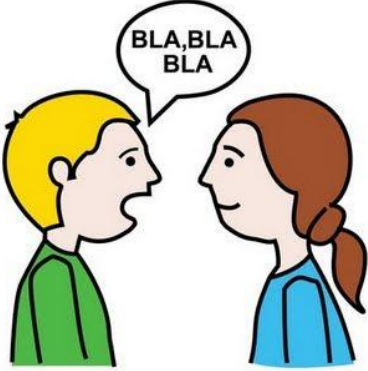


EXPRESION ORAL



Normalmente, los seres humanos disponemos de dos maneras principales de expresarnos conscientemente: la oral (hablada) y la escrita. Las dos son muy distintas, a pesar de estar relacionadas y depender del lenguaje verbal

Mediante la comunicación verbal se pueden transmitir conocimientos, emociones, experiencias, etc. Puede utilizarse para informar, investigar y discutir todo tipo de temas. Resulta vital para la enseñanza y el aprendizaje, así como la formación de vínculos y la construcción de relaciones con otras personas.



Los estilos de comunicación describen las diferentes maneras en que se comunican las personas.

Dominio de la audiencia

Audiencia es el público que interactúa con un medio de comunicación, ya sea cine, televisión, radio, etc..

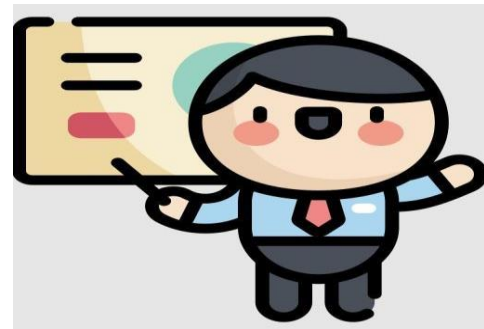


8 consejos para hacer una buena presentación

1. Usa el silencio. Por lo general, a la gente no le gusta el silencio. ...
2. Comprende el lenguaje corporal. ...
3. Cuenta una historia. ...
4. Sé visual. ...
5. Haz contacto visual. ...
6. Involucra al público. ...
7. Habla más despacio. ...
8. Menos es más.

Los 8 errores más comunes al hablar en público

- Adoptar una postura tímida o desanimada. ...
- No tener una estructura. ...
- Perder el contacto visual. ...
- Abusar del uso de ademanes o carecer de ellos. ...
- Hablar con un volumen bajo. ...
- Descuidar la entonación. ...
- Hablar con un ritmo inadecuado. ...
- Hablar con mala dicción.



Para hablar con una audiencia se necesita:

1. ¡Demuestra tu entusiasmo! ...
2. Respira hondo. ...
3. Practica, mucho más de lo que crees que es suficiente. ...
4. Maneja bien tu voz, es tu mejor arma para **hablar** en público. ...
5. Sonríe: la sonrisa te relaja y te hace más cercano a tu **audiencia**. ...
6. Mantén el contacto visual con tu **audiencia**.



BIBLIOGRAFIA

[https://es.wikipedia.org/wiki/Audiencia_\(medios_de_comunicaci%C3%B3n\)#:~:text=Audiencia%20es%20el%20p%C3%ABlico%20que,televisi%C3%B3n%2C%20radio%2C%20etc..](https://es.wikipedia.org/wiki/Audiencia_(medios_de_comunicaci%C3%B3n)#:~:text=Audiencia%20es%20el%20p%C3%ABlico%20que,televisi%C3%B3n%2C%20radio%2C%20etc..)

<https://www.konradlorenz.edu.co/blog/como-hacer-una-exposicion-de-calidad/#:~:text=%C2%BFCu%C3%A1l%20es%20la%20estructura%20de,captar%20la%20atenci%C3%B3n%20del%20p%C3%ABlico.>

<https://www.profe.com/blog/10-trucos-exposicion-oral-clase/>

<https://asana.com/es/resources/communication-styles>

<https://www.indeed.com/orientacion-profesional/desarrollo-profesional/cuatro-estilos-comunicacion>