



Mi Universidad

SUPER NOTAS

NOMBRE DE LA ALUMNA: KEIT SELENI AGUILAR DIAZ

TEMA: COMUNICACIÓN ORAL.

PARCIAL: Primero.

MATERIA: COMUNICACIÓN ORAL

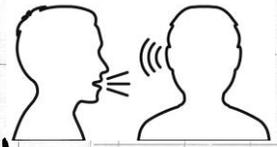
NOMBRE DEL PROFESOR: Lic. Verónica Martínez Nicolás.

LICENCIATURA: Psicología

CUATRIMESTRE: Segundo.

COMUNICACIÓN, EXPRESIÓN Y LENGUAJE

La comunicación humana surge por diferentes necesidades, tales como el contacto, la persuasión y la expansión. En primer término, por la urgencia de comunicar a otros sus pensamientos, sentimientos, angustias o necesidades básicas: compartir.



el ingeniero Claude E. Shannon desarrolla un modelo comunicativo enfocado en las condiciones técnicas de la transmisión de mensajes y lo presenta en su obra The Mathematical theory of communication. Este trabajo fue complementado para el año 1949, por el sociólogo Warren Weaver, quien enfatizó la utilidad del modelo.

DEFINICIÓN DE LA COMUNICACIÓN HUMANA.
La comunicación entre los seres humanos se define como un proceso sistémico que permite la interacción entre dos o más personas mediante un código



LENGUAJE
El lenguaje, privativo del ser humano, es la capacidad de cada individuo para almacenar información convencional que va recogiendo de su entorno social. conforme el individuo crece y se desarrolla, se enriquece su volumen de conocimiento en distintas áreas competentes a la comunicación.

1.2 EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN.
Modelo básico del proceso comunicativo, basado en el modelo aristotélico.
fue Aristoteles (384-322 a.c) quien en sus tratados filosóficos diferenció al hombre de los animales por la capacidad de tener un lenguaje y conceptualizó a la comunicación la relación de 3 elementos basicos: emisor, mensaje y receptor.

el receptor: pueden estar en diferentes lugares, tiempo e incluso niquiera conocerse, nos da a entender que el mensaje puede perdurar más allá de la existencia del emisor y viaja a lugares donde nunca se sospecha que llegará. el mensaje puede tomar múltiples formas: oral, escrito, imágenes, señas, olores, sonidos, etc. lo más importante en el no es la forma, si no información que pueda ser entendida por el receptor.



1. emisor: dentro del proceso comunicativo, es la parte que inicia el intercambio de formación y conduce al acto comunicativo. es quien transmite el mensaje, el que dice o hace algo con significado.
2. mensaje: se refiere a la información transmitida, es lo que se dice.
3. receptor: es quien recibe el mensaje.

Modelo shannon y weaver

- la fuente: de un conjunto de posibles mensajes, esta decide cual se enviará; es decir, el origen de las decisiones.
- el canal: es el conducto físico mediante el cual se transmite el mensaje.
- el ruido: es toda interferencia que puede afectar al canal y que evita que el mensaje llegue al receptor o lo haga de manera incomprensible.
- fidelidad: es el factor que reduce o elimina la interferencia del ruido.

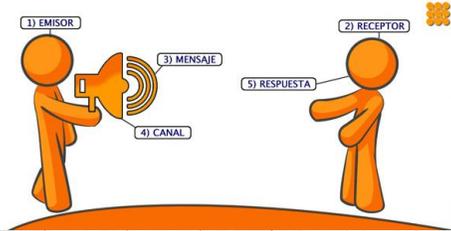


es importante entender que el emisor no necesariamente debe estar en contacto directo con el receptor, pueden estar en diferente lugar y tiempo e incluso, ni si quiera conocerse, esto nos da a entender tambien que el mensaje puede perdurar e incluso mas allá de la existencia del emisor y viajar a lugares donde nunca sospecho que llegaria.
el mensaje puede tomar multiples formas: oral, escrito, imágenes, señas, olores, sonidos, etc. lo más importante en el no es la forma, si no que contenga información que puede ser entendida por el receptor.

en la década de los setenta, David K. Berlo desarrolla un modelo con el que se plantea analizar las relaciones existentes entre los procesos de comunicación, aprendizaje y comportamiento, y lo publica en su obra el proceso de la comunicación. considera que en el contexto de la comunicación entre personas, la fuente y el decodificador y el receptor, ya que ambas funciones codificar, y emitir o recibir y decodificar son efectuadas de manera simultanea por la misma persona respectivamente. según Berlo, el objetivo fundamental de la comunicación humana es modificar el entorno, el hombre se comunicaría entonces con la intencion de influir y cambiar a los demás..

**1.4 LA COMUNICACIÓN ORAL
COMPRENSIÓN Y EXPRESIÓN ORAL**

- es preciso entender que es lo oral. para la real academia española es una expresión que se manifiesta o produce con la boca o mediante la palabra hablada.
- la oralidad no es solo el acto de emitir fonemas que asu vez conforman vocablos, y estos a su vez, discursos, es una estructura sintagmática. es preciso en este punto , ya que este apartado inicia con el objetivo de la comprensión hacer referencia al concepto hermeneutica.



1.3 ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN.

- EMISOR: podemos definir el emisor como el elemento o la instancia en que se crea el mensaje. algunos investigadores se refieren a la persona o grupo de personas emisoras como "fuente".
- MENSAJE: de acuerdo con Helena Beristain, un mensaje es una cadena finita de señales producidas, mediante reglas precisas de combinación a partir de un código dado. el proceso de su transmisión se involucra un canal, que es empleado por un emisor que codifica las señales para que esta lleguen a un receptor quien a su vez decodifica la estructura recibida..

HABILIDADES PARA LA COMUNICACIÓN ORAL.

A) HABILIDADES INNATAS Y HABILIDADES APRENDIDAS. para la comunicación oral existen personas con habilidades innatas , esto es una capacidad natural para expresarse, personas extrovertidas que no temen hablar en público, sin embargo, hay quienes gozan de estas aptitudes y necesitan por cuestiones sociales o profesionales, aprender a comunicarse en forma oral. tanto los primeros (con habilidades innatas) como lo segundos, deben tomar en cuenta tres aspectos que les permitirá mejorar o aprender a expresarse en público.

elementos visuales: este tema esta relacionado con la apariencia física del disertante u orador. la postura, su forma de vestir, sus gesticulaciones, sus ademanes, sus movimientos y otros elementos

LENGUA Y HABLA

A) CARACTERÍSTICAS: la lingüística, como ciencia que asume por objeto el estudio del lenguaje humano, ha señalado al lenguaje, la lengua, el habla como estructuras del proceso de conformación de mensajes que asu vez daría formas diversas de comunicación verbal.

B) CARACTERÍSTICAS DE LA LENGUA: La lengua es el ordenamiento mental de los planteamientos verbales convencionales que permiten la interacción con otros, por medio de los mensajes.



elementos vocales: "son las modulaciones que percibimos en la voz, como la entonación, la velocidad, el volumen, el énfasis, o la fuerza, el ritmo, la proyección y la resonancia".

PROBLEMAS QUE DIFICULTAN LA COMUNICACIÓN ORAL.

1. vaguedad o imprecisión: es obvio que el individuo que tiene que comunicar una noticia fatídica debe tener tacto y no puede emitir las palabras tal y como desearía hacerlo, sin lastimar ni causar efecto negativo.

"las normas que deben ajustarse a la lengua son, por ejemplo: prosódicas (de pronunciación) ortográficas (de escritura), semánticas, (de significado), gramaticales (de estructura de la oración) puntuación (uso de signos de puntuación, auxiliares y de entonación de la oración.

la lengua es un producto de una evolución en el tiempo .aunque muchos términos y estructuras lingüísticas han cambiado , a veces de forma o significado , la lengua lo conserva en su bagaje cultural. ¿que es la comunicación?

comunicar viene del vocablo latino comunicare, que significa "comparte algo , hacerlo común, y por "común" entendemos comunidad, osea; comunicar se refiere a hacer "algo" del conocimiento de nuestro semejante . su etimología nos lleva a suponer que la comunicación es un fenómeno que se realiza como parte sustancial de las relaciones sociales.



pero otras circunstancias, la claridad es de enorme valor y es preciso "no andarse por las ramas". si se valora el respeto al tiempo de los demás asi como la inteligencia del otro, el resultado siempre será favorable..

2.- rebuscamientos: Charles Bally es puntual cuando se refiere a los vocablos que en un principio resultaban largos y complicados, y que el lenguaje popular redujo a las formas que hoy conocemos.

TECNICAS DE EXPRESIÓN ORAL

no existe una modalidad única para dirigirse a individuos, a un grupo o un auditorio, sin embargo es posible afirmar que dependiendo del objetivo comunicativo que se tenga el enunciadore puede emplear o prescindir de ciertos elementos.

conversación: de acuerdo con la real academia española, la conversación es " el acción y efecto de hablar familiarmente una o varias personas con otra u otras" ¿que implica esta familiaridad? que las conversaciones se susciten en ambientes agradables, en un tono que priva la informalidad y la sencillez en el lenguaje.

- tormentas de ideas: en los ambientes de oficina, sobre todo en áreas vinculadas con la "creatividad" se llevan a cabo reuniones en las que de acuerdo con las características de un proyecto.....



se generan ideas que son anotadas de manera libre y desordenada. posteriormente esas propuestas van tomando forma en esquemas, índices, objetivos, desarrollos.

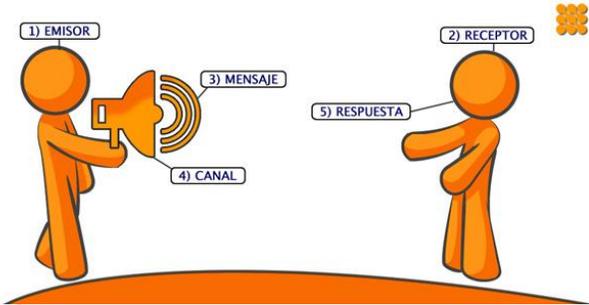
- **DEBATE:** no es otra cosa que una "discusión".
- **preguntas y respuestas:** las sesiones de preguntas y respuestas se organizaban, en el pasado, ante auditorios. en el presente se han trasladado a espacios menos presenciales en particular internet.



1.4 RECEPTOR: A quien recibe el mensaje y que tambien puede fungir como emisor, s ele conoce como "receptor", "destino", "enunciario". se trata de un individuo que conoce los signos que son estructurados con la finalidad de conocer un mensaje.

1.5 CANAL: el termino se refiere al " medio por el cual los mensajes se transmiten a otra persona".

1.6 CONTEXTO: existen diversas definiciones de lo que es contexto helena beristain quien a su vez cita E.COSERIU menciona 4:



- 1.- el contexto idiomático.
- 2.- el contexto verbal.
- 3.- el contexto extraverbal.
- 4.- el contexto cxultural.

el contexto isdiomatico se explica cómo la relacion entre las palabras que le dan sentido y significado a estas.

el contexto cultural, puede entenderse segun Beristain como ...el conjunto de las instituciones que marcan a un grupo social en un determinado momento y conformado por determinados códigos ideologicos, esteticos, juridicos, es decir cultura general"



BIBLIOGRAFIA

- MONICA RANGEL HINOJOSA (2000), COMUNICACION ORAL, TRILLAS.
- DIONNÉ VALENTINA SANTOS GARCÍA (2012), COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA, RED TERCER MILENIO.
<http://www.aliatuniversidades.com.mx/rtm/index.php/producto/comunicacion-oral-y-escrita/>
- PILAR PRIETO (2006), TEORIAS DE LA ENTONACION, EDITOARIAL ARIEL
FORMATO FÍSICO
- DIONNÉ VALENTINA SANTOS GARCÍA (2012), FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN, RED TERCER MILENIO.
http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Fundamentos_de_comunicacion.pdf

- ANTOLOGIA