



**Mi Universidad**

**ENSAYO**

**NOMBRE DEL ALUMNO:** López Morales Yesica Michel.

**TEMA:** Unidad III y IV.

**PARCIAL:** Segundo.

**MATERIA:** Proyección Profesional.

**NOMBRE DEL PROFESOR:** Lic. Rubén Eduardo Domínguez García.

**CARRERA:** Lic. En Enfermería.

**CUATRIMESTRE:** Octavo.

*Frontera Comalapa, Chiapas a 13 de Febrero del 2024.*

## COMPETENCIAS PROFESIONALES

Hablar de competencias, definitivamente es un tema bastante amplio ya que este concepto es muy usado en muchos ámbitos de la vida. El término competencia tiene diferentes significados dependiendo del punto de vista que queramos darle; una de las más completas es la que se define como la aptitud que tiene una persona, formada por capacidades, habilidades y destrezas con las que cuenta para realizar una actividad o cumplir un objetivo dentro del ámbito laboral, académico o interpersonal; también muchas veces se usa para referirse a ciertos contextos en los que dos personas, equipos o empresas se relacionan en un medio e intentan superar una a la otra. Por ejemplo, cuando hablamos de una competencia deportiva en la que cada competidor intentará llegar a la meta antes de que otro lo haga, además, la competencia puede ser de tipo biológica cuando se enfrentan uno o más individuos de igual o diferente especie para obtener un mismo recurso.

En este caso hablaremos específicamente de las competencias profesionales o laborales, es decir aquellas que se generan dentro de un trabajo entre las distintas profesiones que en ella trabajan. Hablando un poco sobre la historia o los orígenes de las competencias es importante mencionar que la competencia surge como crítica a la pedagogía tradicional basada y fundamentada en los conocimientos teóricos escolares que había que superar para dar opción a las actividades de formación continua y perfeccionamiento profesional. Por ejemplo, en Francia se considera las competencias como una mezcla indisoluble de conocimientos, aptitudes, rasgos personales y experiencias laborales.

Ahora bien, es también de suma importancia dar a conocer algunos aspectos propios de las competencias profesionales, tales como sus características, su tipología, los niveles de adquisición, entre otras. En el caso de las características, se refiere a cómo se comporta todo un conjunto de conocimientos, procedimientos y actitudes combinados, coordinados e integrados en el sentido que el individuo ha de saber

hacer y saber estar para el ejercicio profesional, es decir que una cosa es el conocimiento que se tiene sobre dicho trabajo y otra muy diferente a poder hacerlo en el momento que se requiera; otra característica es que estas competencias solo son definibles en la acción, es decir, que no reside en los recursos (capacidades), sino en la movilización misma de los recursos personales. Para ser competente es necesario poner en juego el repertorio de recursos, saber, además, no es poseer, es utilizar. Finalmente, otra característica básica de las competencias es que no se adquieren durante la formación, sino que son argumentos que se aplican a los saberes o conocimientos del individuo.

En cuanto a la tipología de las competencias profesionales, esto se refiere a los tipos de competencias que existen en nuestro alrededor, los cuales tienen diferentes concepciones y definiciones. La competencia técnica aquel que domina como experto las tareas y contenidos de su ámbito de trabajo y los conocimientos y destrezas necesarios para ello; la competencia metodológica es aquel que sabe reaccionar aplicando el procedimiento adecuado a las tareas encomendadas y a las irregularidades que se presenten, es decir que lleva una serie de pasos muy meticulosos para realizar y finalizar una tarea específica; en el caso de la competencia social, es aquel que sabe colaborar con otras personas de forma comunicativa y constructiva y que muestra un comportamiento orientado al grupo y un entendimiento interpersonal, por ejemplo cuando existe un ambiente armonioso con nuestros compañeros de trabajo, y finalmente las competencias participativas son aquellas que saben participar en la organización de su puesto de trabajo y también de su entorno de trabajo; es capaz de organizar y decidir y está dispuesto a aceptar responsabilidades.

Cada tipo de competencias por lo regular tienen sus propios enfoques, es decir desde el punto de vista que se quiera tomar, por ejemplo, existe el enfoque conductista y el enfoque conductual. Ambos son meramente importantes pero con cada concepto, por ejemplo, el primero, pretende realizar una especificación transparente de competencias de manera que no existan desacuerdos respecto a lo

que constituye una ejecución satisfactoria. Este enfoque no se preocupa por las conexiones entre las tareas e ignora la posibilidad de dicha ligazón que podría propiciar su transformación y el segundo enfoque Considera combinaciones complejas de atributos (conocimiento, habilidades destrezas, actitudes y valores) y la función que en una situación particular los profesionales atribuyen.

Entrando a otro tema no menos importante y después de haber hablado sobre las competencias profesionales nos interesa mucho dar a conocer otros conceptos como la inserción laboral, esto se refiere a cuando una persona que ha culminado sus estudios profesionales ingresa al campo laboral, es decir cuando comienza a trabajar en alguna empresa u organización. Dicho en palabras más concretas y específicas, la inserción laboral es un proceso integral en el que intervienen distintos factores para su realización, como pueden ser las características que presentan las personas y las oportunidades que ofrece el mercado laboral, originándose un encuentro entre empleabilidad y ocupabilidad. Lo antes mencionado también nos lleva a tener ciertas complejidades o dificultades, ya que como sabemos en la actualidad no es nada fácil ingresar al campo laboral por diferentes factores tales como la demanda de muchos profesionales con la misma carrera, la inexperiencia y sobre todo la subcontratación que prefieren contratar solo personas para trabajos que requieran pagos mínimos.

En base a lo antes explicado también es conveniente explicar que para poder llegar a la inserción laboral es necesario contar con ciertos requisitos y como se dijo en párrafos anteriores, es imprescindible que se lleve a cabo un proceso y dentro de ello se ve involucrado el famoso curriculum vitae. Un curriculum vitae significa “carrera de la vida” y su objetivo es describir la experiencia laboral, preparación académica, conocimientos y habilidades que califican a una persona para realizar determinado trabajo. Como todo documento de trabajo, en este se plasma información relevante de la persona desde sus datos personales, la presentación, idiomas que domina e incluso su formación académica, es decir las instituciones por las que paso para poder culminar la carrera profesional. Además un curriculum vitae hoy en día es la

clave para poder ser evaluado por las empresas y finalmente decidir si es apto para los puestos solicitados y su contratación en la empresa.

Así mismo se habla de los protocolos profesionales que realmente son de suma importancia en este apartado; un protocolo siempre hay que tener en cuenta que es el conjunto de reglas ceremoniales que rigen una actividad, establecidas por un decreto o por la costumbre. Son las formas, tiempos, lugares y rituales que se da por sentado que todos los participantes observarán. El protocolo profesional es como decir una serie de pasos y de actividades que se deben realizar dentro de una empresa, desde un simple saludo hasta el proceso de las entrevistas de trabajo. Recordemos que cuando ingresamos a un establecimiento de trabajo, es muy importante saludar con respeto a cada uno de los compañeros trabajadores incluso jefes, las juntas que se realizan son otro punto que deben tomarse en cuenta y por supuesto las entrevistas de trabajo que son herramientas para poder valorar y evaluar a las personas y de esta manera insertarlas al campo laboral, teniendo como pilar fundamentales sus capacidades, cualidades y conocimiento previo del trabajo.

En conclusión, es tan importante describir que todo lo que antes ya se ha explicado llega a un solo punto que toda persona quiere y ese es el emprendimiento. Para poder iniciar algún negocio propio o en conjunto es vital conocer el emprendimiento y tal como lo vemos en la actualidad, el uso de las redes sociales nos permiten trabajar desde casa subiendo solo información del servicio o del producto que ofrecemos y muchas veces sin necesidad de pasar por los protocolos que ya se explicaron con anterioridad.

## **BIBLIOGRAFÍA**

1. Gordo, V. (2003) Imagología. México: Grijalbo.
2. Gordo, V. (1999). El poder de la imagen. México: Edamex
3. Denis L. Wilcox, Phillip H. Warren K. Agee, Glen T. Cameron (2001) Relaciones Públicas -Estrategias y Tácticas. Madrid: Pearson Educación, S.A.
4. Paul Capriotti Peri. (1999) Planificación estratégica de la imagen corporativa. Barcelona: Editorial Ariel, S.A.