



UDS: Universidad Del Sureste

materia: comunicación

Catedratica: María José Ramírez Reyes

Alumna: Karla Asunción Sarmiento

Vázquez

EL MENSAJE

INTRODUCCIÓN

información o enunciado verbal que el emisor envía al receptor a través de un canal de comunicación o medio de comunicación determinado (por ejemplo, el habla o la escritura)



IMPORTANCIA

Hoy en día es necesario comunicar con asertividad la información a la población y evitar discursos que lleguen a confundir el mensaje que se pretende dar, por ello, como refiere el reconocido filósofo y profesor canadiense, Marshall McLuhan, "el medio es el mensaje" y cómo se efectúe es como se logrará esa efectividad.

LOS 7 ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

Remitente o emisor
Receptor o recipiente
Codificación
Canal de comunicación
Mensaje
Decodificación e interferencias (ruidos)
Retroalimentación o feedback

LA ENTONACIÓN

La entonación es la variación de la altura tonal de la voz con que se pronuncia un enunciado. El tono o, en términos acústicos, la frecuencia fundamental, se corresponde articulatoriamente con la frecuencia de vibración de los pliegues vocales.

LA VOZ Y SUS ELEMENTOS

EL ACENTO.
VOLÚMEN O INTENSIDAD.
LA ENTONACIÓN
EL RITMO
EL TONO.

PAUSAS.
MELODÍA.
VELOCIDAD DE ELOCUCIÓN

CONCLUSIÓN

Que ambos son muy importantes para nuestra vida diaria , profesional el mensaje para tener esa comunicación con las personas , y la voz es importante para la vida de uno y de los profesionales para así tener una mejor comunicación .