

**NOMBRE DE LA ALUMNA: YORLENI GPE RAMIREZ
CAMACHO**

**NOMBRE DE LA MAESTRA: LIC MARIA JOSE RAMIREZ
REYES**

NOMBRE DE LA MATERIA: COMUNICACIÓN ORAL

ACTIVIDAD: RESUMEN DEL MENSAJE

SEGUNDO CUATRIMESTRE

2° PARCIAL

EL MENSAJE

El mensaje es lo que el emisor transmite al receptor, idealmente con buenas intenciones. En una conversación, el mensaje es mucho más que las palabras habladas o escritas. También se incluyen en él las señales no verbales y el tono de voz,

CUÁL ES LA IMPORTANCIA DEL MENSAJE EN LA COMUNICACIÓN?

Función del mensaje en la comunicación - Comunicare

El mensaje es el objeto de la comunicación, es su parte más esencial. El emisor quiere transmitir algo a un receptor y esta información es lo que conocemos como mensaje. Puede verse en muchas formas. Sin embargo, lo más importante es que sea compartido tanto por el emisor como por el receptor.

ELEMENTOS

El mensaje es el elemento de la comunicación que contiene la información que manda el emisor al receptor a través de un canal de comunicación. El mensaje traslada una idea o concepto a comunicar a través de un código conocido por ambos. Un mensaje puede ser verbal, no verbal, visual o escrito.

La entonación es la variación de la altura tonal de la voz con que se pronuncia un enunciado. El tono o, en términos acústicos, la frecuencia fundamental, F_0 , se corresponde articulatoriamente con la frecuencia de vibración de los pliegues vocales.

¿Qué es la voz?

1. f. Sonido producido por la vibración de las cuerdas vocales.

La voz humana es producida en la laringe, cuya parte esencial, la glotis, constituye el verdadero órgano de fonación humano. El aire procedente de los pulmones, es forzado durante la espiración a través de la glotis, haciendo vibrar los dos pares de cuerdas vocales, que se asemejan a dos lengüetas dobles membranáceas.

MENSAJE: Conjunto de códigos organizados

TIPOS DE MENSAJES

Comunicación verbal

La comunicación verbal es aquella en la que se utilizan palabras, suele ser la más común y la más clara si se habla el mismo idioma. Es una comunicación inmediata y se puede producir una interacción en el momento

Puede ser oral, es decir mediante el habla o puede ser escrita, mediante textos. Este tipo de comunicación es el que solemos pensar que es el más importante, por que como hemos dicho antes, surge de manera espontánea. Y lo cierto es que, aunque sea la más conocida, no es el único tipo de comunicación.

Comunicación no verbal

La comunicación no verbal nació antes que la verbal.

En este tipo de comunicación se utilizan gestos, sonidos, movimientos corporales, expresiones faciales, imágenes, básicamente, lo que no sea palabra. La diferencia podría ser que la

comunicación no verbal sobre todo abarca aspectos visuales. Es decir, puedes escuchar palabras “sin ver a esa persona”, pero si te está enseñando una imagen y no la ves, pues no podría haber comunicación no verbal.

Se debe tener un buen conocimiento de la comunicación no verbal en un determinado aspecto o lugar ya que puede variar. Por ejemplo, como bien sabrás, hay gestos que hacemos con las manos que dependiendo del país significan una cosa u otra.

Comunicación paraverbal

La comunicación paraverbal es el ritmo al hablar, el volumen de la voz, la entonación, la velocidad, pausas, silencios, etc... Como ves, aspectos muy importantes que nos dan información más profunda sobre el mensaje que nos quieren dar. Si están seguros, si están alterados, si lo dicen titubeando...

Gracias a este tipo de comunicación podemos averiguar el estado emocional de la persona que nos está comunicando, podemos entender mejor el entorno y la situación actual que está viviendo. Y aunque desgraciadamente, este tipo de comunicación no es tan conocida, como acabas de ver, es igual de importante que las demás.