



Nombre del Alumno: Fátima Guadalupe Aguilar Vázquez

Nombre del tema: Unidad 1

Parcial: Primero

Nombre de la Materia: Calidad En Los Servicios

Nombre del profesor: Patricia Del Rosario Luna Gutiérrez

Nombre de la Licenciatura: Nutrición

Cuatrimestre: Octavo

LA MERCADOTECNIA Y SU INFLUENCIA EN LA SALUD

¿Que es un cliente?

Es la persona mas importante de nuestro servicio, no depende de nosotros, nosotros dependemos de el.

Esta comprando un servicio y No haciendo un favor. Es el propósito de nuestro trabajo, no una interrupción al mismo.

Calidad En El Servicio Y Sus Características

“servir” es la sensación buena o mala que tiene un receptor cuando esta con el prestador del servicio

Cuando se habla de servicio al cliente, hay ciertas características que son esenciales para prestar un buen servicio. Esto incluye desde tener una actitud agradable, hasta ser eficiente y servicial.

¿Que es la calidad?

Permite a las empresas diferenciarse de la competencia, ofrecer un producto o servicio de mayor valor y mejorar la satisfacción y lealtad de los clientes.

Todo esto se traduce en un mayor beneficio para la empresa.

¿Cómo impacta la mercadotecnia en los servicios de salud?

Es una herramienta en función de la gestión sanitaria, en tanto posibilita detectar y dar respuesta a las necesidades de salud a partir de la investigación.

La evaluación y análisis de la demanda sanitaria, la satisfacción de los pacientes y realizar esta identificación para anticipar y satisfacer .