



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Fátima Guadalupe Aguilar Vázquez

Nombre del tema: Unidad 3

Parcial: Tercero

Nombre de la Materia: Mercadotecnia Nutricional

Nombre del profesor: Patricia Del Rosario Lina Gutierrez

Nombre de la Licenciatura: Nutrición

Cuatrimestre: Octavo

UNIDAD 3

NEGOCIACIÓN Y VENTA

La expresión administración de ventas suele utilizarse muy a menudo, como sinónimo de gerencia de mercadeo. El mercadeo, que algunas veces se llama distribución, comprende todas las actividades que se realizan para hacer llegar los bienes y servicios a los consumidores a los intermediarios.

MARCO LEGA

Dentro de las leyes mexicanas, la publicidad engañosa es un concepto que se aterriza, castiga y señala no sólo en la Ley Federal de Protección al Consumidor, también en la Ley General de Salud y su Reglamento en materia de Publicidad, así como la Ley Federal de Radio y Televisión.

RÓTULOS NUTRICIONALES

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés) el 32.8% de la población mexicana sufre de obesidad. Esto es provocado por los hábitos alimenticios poco saludables y la falta de ejercicio, ocasionando un 32% de las muertes de mujeres y 20% de hombres en México.