



UNIVERSIDAD DEL  
SURESTE.  
PROYECCION  
PROFECIONAL.

IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES.

URIEL GUSTAVO BAYONA CRUZ.

## INTRODUCCION

En esta unidad abarcaremos varios temas los cuales se relacionan con la imagen de uno mismo o de las personas que nos rodea, abarcando puntos como la apariencia, la ropa, la postura, el olor, los gestos, abarca puntos físicos y conceptuales, gracias a todo esto podemos crear una imagen personal o privada, en base a esto, cada punto forma una parte importante para esto.

## DESARROLLO

La imagen va mucho más allá; representa todo un conjunto de eventos, sucesos, circunstancias y herramientas que le permitan a la persona dentro de un ámbito social, profesional y empresarial, dar lo mejor de sí, no solo como elemento integrador de su desarrollo propio, sino como articulador de un mejor ser dentro de los demás ámbitos de su vida.

Cuando hablamos de imagen personal nos referimos a un tema muy amplio que abarca desde los rasgos físicos y forma de vestir hasta la postura y movimientos al sentarse, caminar, saludar, tono de voz, mirada, risa, sonrisa, higiene, cortesía, educación, entre otros. Por eso es importante cuidar nuestra forma de ser y actuar, ya que la imagen es como una foto, es lo primero que los demás ven de nosotros en una rápida y fugaz mirada. Por lo anterior, podemos deducir que tener una buena presencia, ser y sentirse agradable a la vista de los demás, nos hace sentir más seguros de nosotros mismos, lo cual mejora en gran medida nuestro desarrollo personal, profesional y social.

En esta parte entran dos tipos de imagen, los cuales son:

- La imagen privada
- La imagen pública

La imagen privada es aquella que se tiene en la intimidad de la casa. Allí cada cual decide comportarse según su criterio.

La imagen pública o social es la opinión que tiene un grupo de personas acerca del comportamiento o la conducta de alguien, enmarcado dentro del contexto de comunicación verbal y no verbal.

También entra los elementos que componen la imagen, estos son:

- Imagen física o corporal (apariencia)
- Imagen interna
- Imagen verbal
- Imagen no verbal

Las personas son más que un aspecto físico, poseen también valores excepcionales y una mente maravillosa, lo que hace que realmente seamos seres únicos. El cuerpo es un elemento magnífico de comunicación y es la tarjeta de presentación de una persona, por lo que debe ir acompañado del control del lenguaje verbal y no verbal. Por eso, cuando se habla de imagen personal no se debe referir únicamente al traje que vestimos sino a algo más amplio; podemos decir que es un estilo de vida, la forma de ser y actuar y, en consecuencia, cada persona tiene la suya propia. Nuestra personalidad se proyecta a través de la imagen que ofrecemos al exterior.

Por otro lado, el lenguaje corporal también está estrechamente relacionado con los estilos institucionales y personales, con las reglas de demostración y con las emociones y las conductas.

Podemos definir la imagen personal y profesional como todo aquel proceso de cambio físico-psicológico, que aplicamos en nosotros de manera individual con el objetivo de mostrar a los demás lo que somos en fondo y forma, misma que nos ayudará a generar opiniones favorables cada día más exigente era de la globalización.

## CONCLUSION

En conclusión, esta unidad da a conocer mas sobre lo anterior, mas a fondo, punto por punto, es un tema interesante por que uno puede corregir cada punto para la propia imagen personal.