

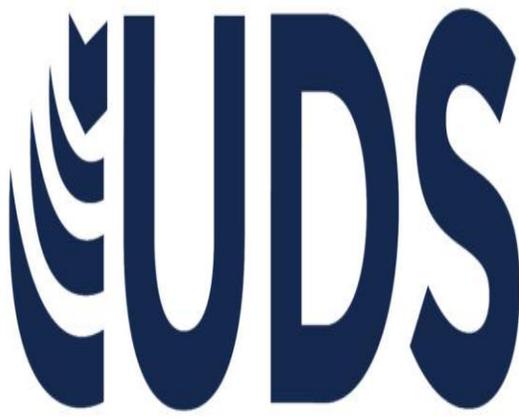


Lic. En Enfermería
grupo A octavo grado

Materia: Proyección Profesional

Docente: Ana Silvia Lázaro Valencia

Alumno: Francisco De La Cruz Hernández



UDS
Mi Universidad

Introducción

En este escrito que estoy presentando , hablare acerca de la materia proyección profesional exactamente de la unidad 1 la cual lleva como tema “Imagen y desarrollo de sus componentes”.

En lo personal ah sido una materia que ah llamado mucho mi atención debido a su profundidad en la persona , el como te ven, como te ves, como te perciben o como te percibes , te hace dar cuenta de las cosas que están mal y las que están bien en uno. Sin mas que decir, empezare con mi trabajo:

a imagen personal es el conjunto de características físicas, atributos y actitudes que proyecta una persona y que los demás perciben. Es una carta de presentación que expresa la manera de cómo cada persona pretende comunicarse y lo que transmite con su presencia.

Es imposible que no transmitas tu imagen personal porque tu sola presencia emite un mensaje lo quieras o no. La imagen personal que proyectas está intrínsecamente relacionada con tu identidad y personalidad. Es tu huella individual que transmites al mundo.

La imagen personal se percibe a través de los sentidos y, por esto, tiene un gran componente subjetivo, los demás perciben tu imagen sesgados por su personalidad, circunstancias y emociones y forman actitudes hacia ti y opiniones de tu persona.

La imagen personal que transmites a través del lenguaje verbal y no verbal revela muchos de tus atributos: personalidad, estilo de vida, edad, autoestima, grado de exposición a las redes sociales, complejos, seguridad, autoconocimiento, gusto estético, comportamiento y comunicación.

La apariencia que construyes es tu tarjeta de presentación principal, tu primer contacto con el mundo exterior, en otras palabras, es el prólogo de tu historia personal.

Las primeras impresiones cuentan, especialmente en la actualidad. Las personas, las marcas, los productos, los servicios y los lugares son evaluados con un solo vistazo o interacción. Eres visto antes de ser escuchado, de tal manera que lo que dices cuenta poco en comparación con toda la información que proyecta tu aspecto.

Está conformada por la vestimenta, el peinado y los complementos. La forma de vestir constituye todo un sistema de signos de comunicación no verbal.

Los elementos que componen un atuendo como prendas, accesorios, peinado, maquillaje, tonalidades y texturas están cargados de significado y de conceptos que se transmiten al mundo y que tienen un valor simbólico más allá de la función que cumplen.

Comunicación verbal

Este tipo de comunicación se utiliza principalmente para proporcionar información mientras que el canal no verbal transmite toda una gama de emociones y estados de ánimo.

Lenguaje gestual y comunicación corporal

En la comunicación no verbal intervienen los gestos, los movimientos del cuerpo, la postura, las miradas y el tono de la voz. También incluye el aspecto visual y la imagen estética de una persona.

Comportamiento y actitud

Cada comportamiento implica un acto de comunicación y transmite un mensaje. De igual manera, la actitud frente a diferentes situaciones revela mucho de la personalidad de una persona.

El mundo se hará una imagen de ti, tanto si te ocupas de tu imagen personal como si no lo haces. Por esto, es mejor que cuides este aspecto y transmitas un mensaje que sea positivo y que redunde en oportunidades de todo tipo para tu vida.

La imagen personal refleja cómo te cuidas, tu seguridad, las experiencias vividas, nivel educativo, cultura, capacidad profesional y tus intenciones y deseos.

Aunque es importante cuidar la imagen personal en todas las áreas de la vida, es especialmente importante en el ámbito laboral. La articulación de los elementos y atributos que proyectan una imagen genera comunicación no verbal, que puede superar en percepción a un currículum notable, pudiendo jugar a favor o en contra, por lo que es trascendental encontrar la imagen personal y profesional adecuada.

Cuando estás en una entrevista de trabajo, los reclutadores están atentos no solo a lo que dices, si no a lo que transmites con tu apariencia, comportamientos y lenguaje no verbal. Tu imagen personal puede brindarte o hacerte perder grandes oportunidades.

Tener una imagen personal positiva en tu entorno profesional es clave para tu futuro por esto es recomendable que seas puntual y asertivo, que asumas una actitud respetuosa y coherente que denote profesionalismo, que hagas un esfuerzo extra y que luzcas siempre impecable.