



ASIGNATURA: PROYECCIÓN PROFESIONAL

NOMBRE DE LA ACT: ENSAYO

NOMBRE DEL ALUMNO: JOSE IGNACIO CHABLE ZACARIAS

NOMBRE DEL PROFESOR: DRA. ANA SILVIA LÁZARO VALENCIA

GRADO: 8°

GRUPO: B

INTRODUCCIÓN

En este ensayo hablaremos sobre la imagen y desarrollo de sus componentes como de la unidad 1 de nuestra antología del cual especifica: la importancia de la imagen, imagen personal, los tipos de imagen, así como también los aspectos que debemos de tener en cuenta para mejorar nuestra imagen personal y también veremos sobre la importancia que nos da tener una buena imagen en el ámbito profesional o la proyección que damos con tan solo la forma de comportarnos o los gestos que hacemos con las personas.

DESARROLLO

Conceptos básicos e importancias de la imagen. Como todos sabemos el tener una buena imagen mayormente se basa en la forma en la que nos vemos físicamente, el cual los ojos son los principales órganos que se encargan de esa labor, depende de la estimulación que ocurre en el cerebro por medio de la vista y de ahí se deriva la reacción que genera ya sea negativa o positiva de la persona u otra manera de decirlo “me gusta” o “no me gusta”.

Cada persona tiene un cierto concepto de imagen el cual mayormente lo han limitado con la apariencia o lo externo, aunque este concepto va más allá de solo lo físico como a continuación mencionaremos diferentes acepciones del significado de imagen, para que podamos comprender una gran parte de su dimensión, el cual se divide en percepción, proyección, elemento de diferenciador comunicación, apariencia, juicio de valor, herramienta, un plus, identidad y marca (personal Branding).

Imagen personal. Cuando hablamos de imagen personal nos referimos a un tema muy amplio que abarca desde los rasgos físicos y forma de vestir hasta la postura y movimientos al sentarse, caminar, saludar, tono de voz, mirada, risa, sonrisa, higiene, cortesía, educación, entre otros.

La imagen personal es un estilo de vida y cada persona tiene la suya. Por eso es importante cuidar nuestra forma de ser y de actuar, ya que mayormente escuchamos la frase “la primera impresión es la que cuenta”.

Existen dos tipos de imagen: La privada y la pública

- La imagen privada es aquella que se tiene en la intimidad de la casa o con la familia, allí cada quien decide comportarse según su criterio, allí cada uno decide cómo hablar cómo vestirse ya que mayormente se encuentran relajados o despreocupados.
- Por otro lado la imagen pública o social es lo que piensa un grupo de personas acerca del comportamiento o la conducta de alguien, enmarcando dentro del contexto de comunicación verbal y no verbal, esto tiene que ver mucho más con el mundo profesional laboral, de ascensos, de conquistas, etcétera.

Una buena postura es mucho más que pararse derecho para verse mejor. Es una parte de la salud a lo largo a largo plazo.

Por otro lado el lenguaje corporal mayormente se declina por la forma en que camina, habla o actúa, aunque también hay que recalcar que varía la forma de comportarse como por el género ya sea masculino o femenino, el estrés, el entorno en el que se desarrolla, o los hábitos que adquieren desde su adolescencia.

CONCLUSIÓN

En conclusión este ensayo nos ayudó mucho para comprender la importancia que nos da una buena imagen personal o ya sea profesional ya que la forma en la que nos comportamos o en la que actuamos o tan solo en el tono de voz influye mucho en el comportamiento que nos dan las personas.

Personalmente siento que hacer este ensayo me sirvió de mucho ya que extendió mi conocimiento sobre el tema y la forma en que nos ven las personas por nuestra de vestir o tan solo de caminar, pero también aprendí de que la imagen personal no solo se limita a lo físico o lo externo sino que también influyen varios factores.