



Mi Universidad

**PROYECCIÓN
PROFESIONAL**

CUADRO SINOPTICO

XOCHITL CONCEPCION PEREZ ALMEIDA
8VO CUATRIMESTRE

Unidad 2.
Proyección
personal y

Conocimiento de
sí mismo.

Es un concepto dinámico que engloba la autoestima y la autovaloración.

Análisis de los factores relacionados con el autoconcepto: es la «conceptualización de la propia persona hecha por el individuo, adornado de connotaciones emocionales y evaluativas poderosas, puesto que las creencias subjetivas y el conocimiento fáctico que el individuo se atribuye son enormemente personales, intensos y centrales, en grados variables a su identidad única»

Autoestima: es el amor que una persona tiene por sí misma; para otros, es el conjunto de las actitudes del individuo hacia sí mismo, o la percepción evaluativa de uno mismo.

Factores Cognitivos: formación del concepto que se tiene de uno mismo, basado en las experiencias que se han tenido a lo largo de la vida, las creencias que se forman con la experiencia sobre las habilidades, cualidades, capacidades, valores y límites tienen un peso fundamental y contribuyen al propio conocimiento.

Factores afectivos: se refiere a qué tan bien o mal evalúas tus propias habilidades, aptitudes, destrezas y virtudes, lo que te define como persona.

Factores de Comportamiento: Se refiere a la conducta, el llevar a la práctica actividades congruentes con los factores cognitivos y afectivos, que lo que haces sea igual a lo que sientes y por supuesto, a lo que piensas.

Análisis de la motivación
como un factor de logro.

La motivación es un término genérico que se aplica a una amplia serie de impulsos, deseos, necesidades, anhelos y fuerzas similares.

Motivación: «Autoestima, sentido de éxito, reto, fantasía y diversidad entre otros, son considerados como motivadores positivos para que los novicios cambien sus prioridades, generando una nueva visión personal sobre el aprendizaje.

Unidad 2.
Proyección
personal y

Análisis de la jerarquía de las necesidades de satisfacción del ser humano.

Estas necesidades son universales.

Básicas: Necesidades fisiológicas, En tanto que el ser humano no tenga cubiertas las necesidades básicas para la supervivencia, difícilmente pensará en otra cosa que no sea, comer, beber, dormir, cubrirse del frío o el calor o tener un techo.

Seguridad: se refieren a la seguridad personal, en donde se cumpla con el objetivo de conservar la integridad física y emocional, además del aseguramiento de las necesidades básicas.

Sociales: son las de asociación o aceptación. Del ser humano se dice que es social en su origen, pues desde que nace requiere del cuidado y atención de los demás, y aprende, de observar a otros, algunas de las conductas básicas.

De Prestigio: Conforme vamos alcanzando la satisfacción de las anteriores necesidades, volteamos a ver qué tanto nos estimamos o somos estimados por los demás. este tipo de necesidad produce satisfacciones como poder, prestigio, categoría y seguridad en uno mismo.

De autorrealización: este es el nivel más alto que los seres humanos podemos alcanzar en la satisfacción de las necesidades, y supone que todas las anteriores ya han sido cubiertas, por lo que puede pensarse en el deseo de superación de las propias capacidades

Retos: Todo ser humano se pone a prueba y enfrenta retos de mayor o menor tamaño, que dependen de los retos anteriores. los riesgos que decides tomar deben estar en proporción con tus habilidades y destrezas, las metas y los objetivos, pensando en obtener beneficios con miras de una vida mejor

Metas: Una meta se plantea cuando se analiza lo que se es y lo que se quiere ser, puede ser a corto o largo plazo.

Valores personales a cuidar y perfeccionar.

son fundamentales a la hora de perfeccionar nuestra imagen. Entre ellos podemos mencionar los siguientes:

- Cortesía y buena educación
- Serenidad
- Saber escuchar
- La comprensión
- Discreción
- Sencillez
- Concisión
- Optimismo
- Puntualidad

Unidad 2.
Proyección
personal y

Perfil profesional.

Se emplea en el ámbito de la educación y de las organizaciones. El perfil profesional, como el perfil del egresado, es un concepto que puede interpretarse con facilidad, intuitivamente, y se utiliza de manera flexible.

Hacen hincapié estrictamente en la formación de profesionales y en el diseño curricular, también pueden encontrarse definiciones que ponen el foco en el tipo de tareas que un sujeto potencialmente pueda realizar o en las competencias y habilidades que posee.

Identidad Profesional.

Se asocia con el hecho de tener experiencias, formas de entender y conocimientos técnicos comunes, así como maneras coincidentes de percibir los problemas y sus posibles soluciones.

La profesión y el trabajo son factores de identidad individual y social. Generalmente forman parte importante de la vida de las personas. Además de convertirse en el principal modo de mantenerse económicamente, la profesión aporta prestigio social y realización personal.

Modelo de desarrollo profesional

es el proceso por el que las personas progresan a través de una serie de etapas caracterizadas por distintas tareas de desarrollo, actividades y relaciones.

1. Modelos de ciclo de vida. Indican que los trabajadores hacen frente a tareas de desarrollo en el transcurso de su profesión (Blake, 1997).

2. Modelos basados en la organización. También sostienen que las profesiones pasan por varias fases (Pineda, 1995).

3. Modelo del patrón de dirección. Describe cómo contemplan las personas su profesión; cómo deciden sobre la rapidez con que quieren avanzar por las etapas profesionales y en qué punto desean regresar a una fase anterior (Driver, 1992)

Sistemas de desarrollo profesional

Los sistemas de planificación profesional benefician tanto a los trabajadores como a la empresa. Desde la perspectiva de la empresa, la planificación profesional reduce el tiempo necesario para cubrir los puestos vacantes, ayuda en la planificación, identifica empleados con talento directivo y proporciona a todos los trabajadores la oportunidad de descubrir sus metas profesionales y desarrollar planes para alcanzarlas.