



ASIGNATURA: PROYECCIÓN PROFESIONAL

NOMBRE DE LA ACT: CUADRO SINÓPTICO

NOMBRE DEL ALUMNO: JOSE IGNACIO CHABLE ZACARIAS

NOMBRE DEL PROFESOR: DRA. ANA SILVIA LÁZARO VALENCIA

GRADO: 8°

GRUPO: B

UNIDAD II: PROYECCIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL

CONOCIMIENTO DE SÍ MISMO

El conocimiento de sí mismo o autoconcepto es una noción sobre las capacidades, limitaciones, aspiraciones, motivaciones y los temores que se tienen.

Autoconcepto

Es la imagen o la representación que se tiene de uno mismo, es un proceso mediante el cual cada persona percibe sus propias características y reacciones.

Análisis de la motivación como un factor de logro

Concepto

Es un término genérico que se aplica a una amplia serie de impulsos, deseos, necesidades, anhelos y fuerzas similares.

Concepto 2

Autoestima como sentido de éxito, reto, fantasía y diversidad entre otros, son considerados como motivadores positivos para que los novicios cambian sus prioridades.

Análisis de la jerarquía de las necesidades de satisfacción del ser humano.

Concepto

Hay un autor clave para entender qué tipo de necesidades tiene lo interesante es que estas necesidades son universales, es decir, no importa tu raza, posición económica, ni nacionalidad.

Se divide en:

Básicas, seguridad, sociales, de prestigio, de autorrelación, retos, metas, etcétera.

