Lic. En Enfermería

grupo A octavo grado

Materia: Proyección Profesional

Docente: Ana Silvia Lázaro Valencia

Alumno: Francisco De La Cruz Hernández

UDS

Mi Universidad

miMind

Unidad 2. Proyección personal y profesiona

Conocimiento de sí mismo.

El conocimiento de sí mismo (autoconcepto) es una noción sobre las capacidades,
limitaciones, aspiraciones, motivaciones y los temores que se tienen. Es un concepto
dinámico que engloba la autoestima y la autovaloración, por lo que a menudo se utilizan
estas palabras indistintamente

El autoconcepto es una noción altamente estable, aunque se pueda modificar y cambiar de
forma gradual y ordenada como consecuencia de la experiencia. Conocerse a sí mismo es
el primer paso para alcanzar una vida llena y satisfactoria

- 2.1.1 Análisis de los factores relacionados con el autoconcepto.
Definición: Burns (1990), nos dice que el autoconcepto es la "conceptualización de la
propia persona hecha por el individuo, (…) adornado de connotaciones emocionales y
evaluativas poderosas, puesto que las creencias subjetivas y el conocimiento fáctico que el
individuo se atribuye son enormemente personales, intensos y centrales, en grados
variables a su identidad única" (Herrera y cols., s/f). Analicemos que quiere decirnos este
autor:
- 2.1.2 Autoestima.
Básicamente la autoestima es el amor que una persona tiene por sí misma; para otros, es
el conjunto de las actitudes del individuo hacia sí mismo, o la percepción evaluativa de uno
mismo.

2.2Análisis de la motivación como un factor de logro.

La motivación es un término genérico que se aplica a una amplia serie de impulsos,
deseos, necesidades, anhelos y fuerzas similares (García-García, s/f). Otra definición de la
Motivación: "Autoestima, sentido de éxito, reto, fantasía y diversidad entre otros, son
considerados como motivadores positivos para que los novicios cambien sus prioridades,
generando una nueva visión personal sobre el aprendizaje

El término motivación se deriva del verbo latino movere, que significa "moverse", "poner
en movimiento" o "estar listo para la acción" (www.capacinet.gob.mx). Entonces,
podemos decir que la motivación es la energía que hace que busquemos la satisfacción de
las necesidades, dependiendo de la expectativa de logro formada con la experiencia.

2.3Análisis de la jerarquía de las necesidades de satisfacción del ser humano

Hay un autor clave para entender qué tipo de necesidades tienes, lo interesante es que
estas necesidades son universales, es decir, no importa tu raza, posición económica, ni
nacionalidad. Lo interesante es que la prioridad de unas necesidades u otras depende de
ciertas condiciones, en especial de la satisfacción del nivel anterior, según el autor más
reconocido y mencionado en los textos (Abraham Maslow),

2.4Valores personales a cuidar y perfeccionar.

Nodo

Los valores personales son fundamentales a la hora de perfeccionar nuestra imagen. Entre
ellos podemos mencionar los siguientes:
• Cortesía y buena educación: Son fiel reflejo de la calidad de vida de una persona.
Cuando nos dirigimos al otro con amabilidad y educación, generalmente vamos a recibir la
misma respuesta. Evidentemente, si estos hábitos los cultivamos desde nuestra infancia, se
hace más fácil su posterior desarrollo.
• Dominio de sí mismo: Nuestro temperamento influye, considerablemente, en el modo
de exteriorizar los sentimientos, por lo que es necesario cierto control a la hora de saber
expresarnos, lo más adecuado es hacerlo de forma adecuada, elegante y educada.
Situaciones como las siguientes pueden desfavorecer nuestra imagen:

Nodo

2.5Perfil profesional.

El concepto de perfil profesional tiene cada vez más difusión y se emplea en el ámbito de
la educación y de las organizaciones. El perfil profesional, como el perfil del egresado, es
un concepto que puede interpretarse con facilidad, intuitivamente, y se utiliza de manera
flexible (Arnaz, 1981)