



ASIGNATURA: CALIDAD EN LOS SERVICIOS DE ENFERMERÍA

NOMBRE DE LA ACT: MAPA CONCEPTUAL

NOMBRE DEL ALUMNO: JOSE IGNACIO CHABLE ZACARIAS

NOMBRE DEL PROFESOR: ALFONSO RODRÍGUEZ ESTRADA

GRADO: 8°

GRUPO: B

1.3 ENFOQUES (AMERICANO – JAPONES)

Coordinación de las actividades de la calidad a través de una organización requiere dos aspectos:

- Coordinación para el control
- Coordinación para crear el cambio

- La coordinación por el control es una frecuencia el punto central de un departamento de calidad.
- La coordinación para crear el cambio muchas veces incluye organizaciones paralelas tales como el consejo de calidad y los equipos de proyecto de calidad.

Las nuevas formas de organización están dirigidas a eliminar las barreras, o las paredes entre los departamentos funcionales.

Enfoque americano

Este no ve el movimiento de la empresa sino ve la calidad de la misma, para poder llegar al éxito planeado.

Conforman tres personas:

Dicho enfoque donde cada una de ellas propone principios, aspectos, pasos y soluciones para la mejora de la calidad. Pero siempre enfocándose en la planeación, ejecución, control, y actuación

Enfoque japonés

El objetivo esencial es mejorar la calidad de vida de los productores, de los consumidores y de los inversionistas.

Calidad

La definen como la uniformidad alrededor del objetivo, y su finalidad es el mejoramiento continuo con miras a la perfección los japoneses y crosby usan el costo de la calidad para orientar la acción y no como un fin en sí mismo.

W. Edward Deming propone 14 principios para administrar la calidad

1. Crear y difundir en los empleados una declaración de la misión
2. Adoptar la nueva filosofía de la calidad como la alta dirección y todos como parte de la cultura organizacional.
3. Redefinir el propósito de la inspección y de la autoridad, para el mejoramiento de los procesos.
4. Fin de la práctica de adjudicar las compras solo sobre la base de la meta del precio.

William Ouchi

Es el autor de la teoría z; Ouchi analiza la utilidad de aplicar el enfoque directivo japonés en el ámbito norteamericano. Motivado por conocer las causas de la productividad japonesa inició el estudio de empresas norteamericanas y japonesas.

Su objetivo:

Su objetivo básico era encontrar los principios de aplicación universal en las unidades empresariales que fuesen independientes de los principios propios de la cultura que ayudasen a determinar que podía aprenderse de las técnicas administrativas japonesas.

