



**Mi Universidad**

## **Cuadro sinóptico**

*Nombre del Alumno José Alberto Hernández Contreras*

*Nombre del tema Competencias profesionales y inserción laboral profesional  
Parcial 2*

*Nombre de la Materia Proyección profesional*

*Nombre del profesor Beatriz Adriana Méndez González*

*Nombre de la Licenciatura Derecho*

*Cuatrimestre 8*

*Pichucalco Chiapas, a 9 abril de 2024*

# COMPETENCIAS PROFESIONALES

**Concepto de competencia** { Las competencias son aquellas habilidades, capacidades y conocimientos que una persona tiene para cumplir eficientemente determinada tarea.

**El origen de las competencias profesionales** { En Francia, la competencia surge como crítica a la pedagogía tradicional basada y fundamentada en los conocimientos teóricos escolares que había que superar para dar opción a las actividades de formación continua y perfeccionamiento profesional.

**Características** { comporta todo un conjunto de conocimientos, procedimientos y actitudes combinados, coordinados e integrados en el sentido que el individuo ha de «saber hacer» y «saber estar» para el ejercicio profesional.

**Tipología** { Competencia técnica.  
Competencia metodológica.  
Competencia social.  
Competencia participativa.

**Enfoque teórico** { Enfoque conductista.  
Enfoque integral.

**Gestión** { la gestión de las competencias profesionales con independencia del modelo propio que pueda activarse, permite conocer el potencial de la organización y orienta a la hora de tomar decisiones de carácter organizativo.

**Niveles de adquisición** { Dimensión personal.  
Dimensión organizacional.

**Competencias específicas** { Son las requeridas para el desempeño de una ocupación en concreto, están relacionadas más con funciones o puestos de trabajo.

**Competencias de colaboración.** { Empatía.  
Trabajo en equipo.  
Flexibilidad.

**Competencias Personales** { Es el convencimiento de que uno es capaz de realizar con éxito una tarea o elegir el enfoque adecuado para resolver un problema.

**Competencias de movilización** { Liderazgo.  
Comunicación.  
Orientación al servicio al cliente.  
Resolución de conflictos.

**Competencias de logro** { Es perseguir de forma tenaz retos y objetivos, y mantenerlos como referentes permanentemente para encaminar nuestros actos y esfuerzos. Supone enfocarse en obtener el máximo rendimiento de los esfuerzos y recursos enfocándose en la productividad.

# INSERCIÓN LABORAL PROFESIONAL

**¿Qué es?** { la inserción laboral es un proceso integral en el que intervienen distintos factores para su realización, como pueden ser las características que presentan las personas y las oportunidades que ofrece el mercado laboral, originándose un encuentro entre empleabilidad y ocupabilidad.

**Complejidades del mundo laboral actual** { Muchos candidatos para un solo puesto.  
Subcontratación o Outsourcing.  
Rotación

**Curriculum vitae** { su objetivo es describir la experiencia laboral, preparación académica, conocimientos y habilidades que califican a una persona para realizar determinado trabajo.

**Protocolos profesionales** { El protocolo es el conjunto de reglas ceremoniales que rigen una actividad, establecidas por un decreto o por la costumbre. Son las formas, tiempos, lugares y rituales que se da por sentado que todos los participantes observarán.

**El saludo** { El saludo, junto con el contacto visual y la sonrisa, son nuestra mejor tarjeta de presentación.

**Tarjeta de presentación** { La tarjeta de presentación institucional es uno de los planos de identidad gráfica más personalizados, pues informa no sólo el nombre de la persona que lo ofrece, sino también define la organización a la que pertenece.

**Entrevista de trabajo** { Es la técnica más utilizada en los procesos de selección de personal. Ante un puesto de trabajo vacante o de nueva creación, se establece el perfil del candidato y, posteriormente, a través de la entrevista, se elige a uno de los candidatos para cubrir el puesto determinado.

**Tipos de entrevistas** { Individual.  
Colectiva.

**Juntas de trabajo** { Las juntas de trabajo son modelos de comunicación que estimulan la eficacia de la toma de decisiones de la toma de decisiones y contribuyen al éxito de los resultados.

**Identidad digital** { La identidad digital se puede definir como el conjunto de información y datos online sobre un individuo.

**Emprendimiento** { es una importante fuente de crecimiento económico y social, pues contribuye a la generación de puestos de trabajo, a la diversificación del tejido productivo, a la innovación, al fortalecimiento del espacio de la pequeña y mediana empresa, al incremento de los niveles de competencia y a una mayor distribución del poder económico.