



# UNIVERSIDAD DEL SURESTE

**MATERIA: COMUNICACIÓN ORAL**

**CICLO ESCOLAR: SEGUNDO CUATRIMESTRE.**

**LICENCIATURA EN DERECHO**

**UNIDAD I, PROCESO DE LA COMUNICACIÓN Y SUS ELEMENTOS**

**CATEDRATICO**

**LIC. JOSE LUIS LOPEZ SANTIS.**

**ALUMNO**

**JOSE MAURICIO SALVATIERRA  
GUTIERREZ.**

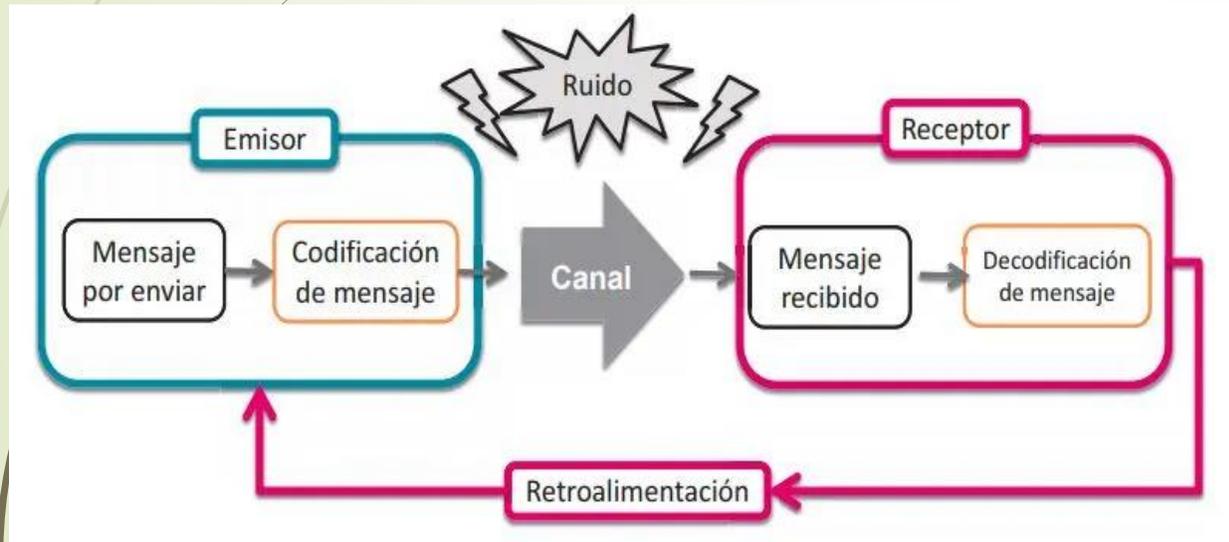
**PICHUCALCO, CHIAPAS., 09/FEBRERO/2024.**

# COMUNICACIÓN ORAL

## UNIDAD 1

**COMUNICACIÓN, EXPRESIÓN Y LENGUAJE** La comunicación humana surge por diferentes necesidades, tales como el contacto, la persuasión y la expansión

**DEFINICIÓN DE LA COMUNICACIÓN HUMANA** La comunicación entre los seres humanos se define como un proceso sistémico que permite la interacción entre dos o más personas mediante un mismo código.



## CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACION

- Es intangible y requiere del lenguaje para manifestarse.
- Es social porque permite que las personas se comuniquen y transmitan sus valores culturales en cada generación.
- Está organizada en base a la gramática, es decir, a las normas que regulan el uso correcto de los signos.
- Es arbitraria en el sentido de que no existe relación particular entre la palabra y el objeto o la idea que representa.
- Está en constante revisión de la gramática a fin de acompañar los cambios y la evolución de la vida humana.
- Es dinámica debido a que suele incorporar palabras nuevas a lo largo del tiempo.

## Elementos del proceso comunicativo.

Una forma de entender lo que es el proceso comunicativo y cómo funciona, es aprendiendo a diferenciar los elementos básicos que lo conforman, estos son:

### Emisor

Este es el encargado de transmitir o emitir el mensaje con el objetivo de que sea recibido de forma clara, concisa y eficaz. La cantidad a la cual esté dirigido el mensaje puede variar, pero debe existir una **intención comunicativa** para que se genere este proceso.

### Mensaje

Para que se dé el proceso comunicativo debe existir un contenido, una idea, un mensaje a transmitir, es por eso que este elemento es clave para llevar a cabo la actividad de la comunicación. Se define como todo aquel contenido que se quiere hacer llegar al receptor, pero es importante resaltar que este debe ser bien estructurado, para que sea fácilmente entendible por el receptor.

### Código

Entre los elementos comunicativos este determina la forma en la que el emisor configura el mensaje, lo que define el éxito o fracaso de la transmisión del mismo, ya que se debe escoger el código más adecuado. Ejemplo de esto puede ser el idioma en el cual está expresado el mensaje, el lenguaje corporal utilizado, etc.

### Canal

Básicamente es el medio por el cual llega el mensaje al receptor. Es por eso que la elección del canal más adecuado es tan importante, ya que permite que el mensaje llegue al receptor de una forma clara y precisa; el más utilizado para comunicarse de forma inmediata es la comunicación oral o comunicación verbal, pero también se puede usar la forma escrita como periódicos, correos electrónicos, mensajes de texto, etc.

### Decodificación

Esta parte del proceso es correspondiente al receptor, el cual trata sobre comprender o interpretar el mensaje que le ha llegado para así dar una respuesta coherente de ser necesario



- BIBLIOGRAFIA.

- <https://www.euroinnova.mx/blog/que-es-el-proceso-comunicativo>

- <https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fiaedu.digital%2F2021%2F11%2F06%2Fel-proceso-de-la-comunicacion>

- <https://concepto.de/comunicacion/>