



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

**MATERIA: COMUNICACIÓN ORAL
CICLO ESCOLAR: SEGUNDO CUATRIMESTRE.**

**LICENCIATURA EN
DERECHO**

UNIDAD III, EL ORADOR.

**CATEDRATICO
LIC. JOSE LUIS LOPEZ SANTIS.**

**ALUMNO
JOSE MAURICIO SALVATIERRA
GUTIERREZ.**

PICHUCALCO, CHIAPAS., 09/FEBRERO/2024

SUPER NOTA



un orador en publico

POSITIVO

AUMENTA TU REPUTACION

INCREMENTA TU AUTOESTIMA

IDENTIDAD INDIVIDUAL

GENERA OPORTUNIDADES.



Ser un orador competente.

PRACTICA

PRESENTACION CREATIVA

CONECTAR CON LA AUDIENCIA

DISCURSO MOTIVADOR

PENSAR POSITIVAMENTE

CONTROLAR LOS NERVIOS

3.4. EL LENGUAJE NO VERBAL. tiene tanto peso o más que lo que dices y, bien usado, te permite ganar credibilidad y persuadir a la audiencia.

ATENCION A LOS GESTOS Y LA SECUENCIA DEL TEMA.
LENGUAJE CORPORAL.
ABARCA AL PUBLICO CON LA MIRADA Y SONRIE.

3.2 LA SERENIDAD Y LA CONFIANZA

Confianza

Un orador de excelencia, debe contar con una gran confianza en sí mismo y autoestima elevada. Para impresionar como orador, la persona tiene que parecer segura de sí misma y relajada incluso cuando esté nerviosa.

Un orador que da la impresión de estar tranquilo y en control, alentará al público para creer lo que dice. La confianza también se percibe en el desempeño vocal de una persona.

Un orador confiando, habla en un tono controlado, evita las pausas vocalizadas (como "umm") y utiliza una proyección vocal suficiente.

3.3 EL CULTIVO DE LA VOZ Y LA DICCIÓN.

La dicción es la manera específica de hablar, esto es, de elegir y pronunciar las palabras de modo tal que puedan ser perfectamente comprendidas por quien escucha



3.7 DOMINIO DE LA AUDIENCIA

Cuando existe dominio de la oratoria te destacas mas sobre otros profesionales, puedes tener mucho conocimiento y capacidades, pero si tu no sabes transmitirlo a través del lenguaje estas en desventaja.

3.6 ESTILO Y FORMAS DE EXPRESION.

el vehemente, el sencillo y el templado



Bibliografía básica y complementaria:

- MARIA DEL SOCORRO FONSECA YERENA (2011), COMUNICACION ORAL Y ESCRITA, PRENTICE HALL / PEARSON
- MONICA RANGEL HINOJOSA (2010). COMUNICACION ORAL, EDITORIAL TRILLAS
- MONICA RANGEL HINOJOSA (2000), COMUNICACION ORAL, TRILLAS.
- DIONNÉ VALENTINA SANTOS GARCÍA (2012), COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA, RED TERCER MILENIO.
<http://www.aliatuniversidades.com.mx/rtm/index.php/producto/comunicacion-oral-yescrita/>
- PILAR PRIETO (2006), TEORIAS DE LA ENTONACION, EDITOARIAL ARIEL FORMATO FÍSICO
- DIONNÉ VALENTINA SANTOS GARCÍA (2012), FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN, RED TERCER MILENIO.