



USC

Mi Universidad

Super Nota

Nombre del Alumno: Cruz Guadalupe Vazquez Velázquez.

Nombre del tema: Imagen y Desarrollo de sus Componentes.

Parcial: Primero.

Nombre de la Materia: Proyección profesional.

Nombre del profesor: Lic. Antonio Galera Pérez.

Nombre de la Licenciatura: Lic. Trabajo Social y Gestión Comunitaria.

Cuatrimestre: 8tavo.

Ixtacomitán, Chiapas a 11 de Marzo de 2024.

IMAGEN PROFESIONAL

IDENTIDAD



Rasgos propios de un individuo, dentro de una empresa.

IMAGEN



Apariencia física, comportamiento, actitud y habilidades de comunicación.

REPUTACIÓN CORPORATIVA



La imagen al público y a los grupos de interés internos y externas dentro de una empresa.



BIBLIOGRAFIA

Gordoa, V. (2003) Imagología. México: Grijalbo.

Gordoa, V. (1999). El poder de la imagen. México: Edamex

https://www.google.com/search?q=imagen+profecional&rlz=ICIU EAD_esMXI096MXI096&oq=imagen+p&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUqBggBEEUYOzIGCAAQRRg5Mg

https://www.google.com/search?q=vestimenta+profecional&sca_esv=0302d0aa8eaed1b9&rlz=ICIU EAD_esMXI096MXI096&sxsrf=ACQVn09Nw9rknfiCjIVLR-YE952-A30jwQ%3