



Nombre de alumnos:

Gisseth Guadalupe Jiménez Núñez.

Nombre del profesor:

LIC. T.S. Ingrid Bustamante Díaz.

Nombre del trabajo:

Unidad 4. Planeación prospectiva estratégica.

Materia:

Análisis Prospectivo

Grado:

Quinto

Grupo:

Único.

Juárez, Chiapas a 13 de abril de 2024.



Planeaciones prospectivas estratégicas.

Introducción:

Planear no es eliminar la intuición. Es eliminar la improvisación. el planeamiento es un método de trabajo.

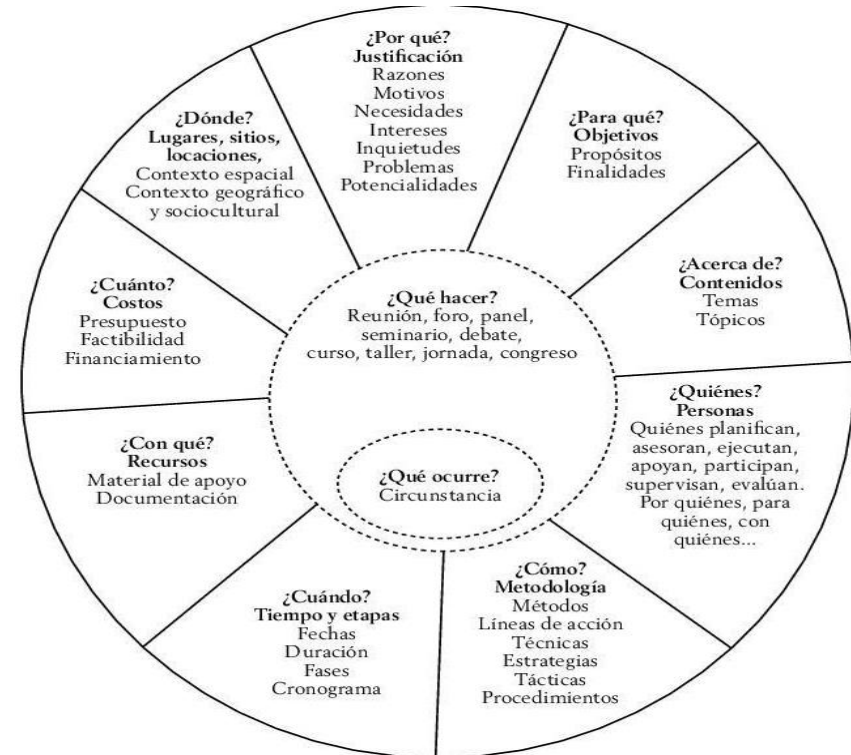
Por medio del cual las cosas se “preparan”, concomitantemente se acompaña la acción.

La prospectiva estratégica, convergencia de varios campos.

En todos los casos de una planeación prospectiva estratégica están presentes tres preguntas clave:

El que esta pasando, el que podría pasar y el que vamos hacer si pasa. Es una poderosa herramienta de diagnóstico.

Sinergias de la planeación.



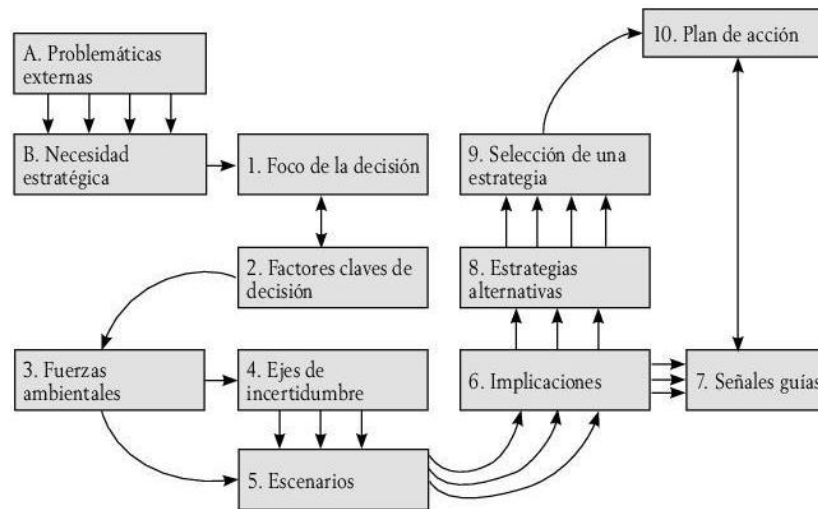
Planeación de los escenarios.

¿Qué es?

Es esa parte de la planeación estratégica que se refiere a las herramientas y tecnologías para manejar la incertidumbre del futuro.

Es la clara liga entre pensar los futuros y actuar estratégicamente.

Metodología de escenarios.



Estrategia y sus características.

Conjunto de decisiones condicionales que definen los actos a realizar en función de todas las circunstancias susceptibles de presentarse en el futuro.

- Voluntad e intencionalidad,
- Diseño del empleo de las fuerzas propias.
- Calculo de las fuerzas contrarias.
- Direccionalidad de las acciones.

**un ejemplo de
fases de la
planeación.**

Ejemplo:

Adaptadas de una propuesta de Bishop y Hynes.

1. *Diagnosís.*
 - Identificar los problemas.
 - Plantearse los objetivos.
 - Seleccionar las alternativas que permitan el paso de una situación insatisfactoria a una deseable.
 - Cambiar actitudes.
 - Conocer a los públicos meta.
 - Entender la razón y el propósito de construir un futuro deseable.
2. *Organización.*
 - Seleccionar al equipo que hará los cambios.
 - Crear un ambiente estratégico de trabajo.
 - Estudiar el pasado y los principios originales de la institución.
 - Monitorear el ambiente. Sistema vigía.
 - Involucrar a colegas y personas que estén fuera de la institución.
3. *Planeación y acciones.*
 - Identificar tendencias motoras de cambio e incertidumbres.
 - Seleccionar herramientas prospectivas.
 - Construir ideas con creatividad y rigor. Organizarlas y jerarquizarlas.
 - Identificar implicaciones, valorar las decisiones, pensar con visión de futuro.
 - Aplicar el pensamiento estratégico.
4. *Continuidad.*
 - Elaborar un agenda programática.
 - Crear un sistema de inteligencia colectiva.
 - Comunicar resultados.
 - Institucionalizar la visión de futuro.

**El proceso
prospectivo.**

Comprende desde el diagnóstico hasta las acciones inmediatas, lo que implica que no son métodos cuantitativos, que no son ejercicios sueltos como Delphi o escenarios que entendemos que los métodos y técnicas son medios no fines.

**Análisis
prospectivo.**

**Métodos y
técnicas.**

Se puede desarrollar utilizando diversas técnicas; aunque no es necesario que llegue a la estrategia.

Nos sirve para hacer los nuevos diagnósticos que llevan involucradas múltiples variables.

**Dos claves para el
análisis y para el
proceso
prospectivo.**

1. Análisis de tendencias.
2. Análisis de eventos inesperados o Wild Cards.

Identificada las claves
Procederíamos a la aplicación de diversos métodos o técnicas.