



Nombre de alumnos: Wendy Nallely Castellanos López

Nombre del profesor: Lic. Ingrid Bustamante Díaz

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

Materia: Análisis prospectivo

Grado: 5to.

Grupo: Único

Pichucalco, Chiapas a 08 de abril de 2024.

**PLANEACION
PROSPECTIVA
ESTRATEGICA**

La prospectiva aplica diversos métodos para manejar ese proceso, depende del tipo de organización institucional, civil, social; de carácter empresarial o social del estudio.

Los métodos son los procedimientos formales mediante los cuales se obtiene y analiza la información por medio de procesos estadísticos y modelos matemáticas.

Fase 1. pensar escenario:

- Prioridades por atender
- Análisis de tendencias
- Análisis de incertidumbres

Fase 2. Planear escenarios:

- Objetivos estratégicos
- Líneas estratégicas
- Líneas de acción.

La planeación es proyectar un futuro deseado y los medios efectivos para conseguirlos. Es una toma de decisiones anticipatoria.

La planeación debe estar motivada por el deseo de obtener un estado futuro de cosas o el deseo de evitarlo.

La planeación prospectiva toma en cuenta los cambios de todo orden y su dinámica en los parámetros centrales de cada sistema complejo.

La planeación prospectiva estratégica se dirige a la acción concreta, es saber hacia dónde vamos.

**LA PROSPECTIVA
ESTRATÉGICA,
CONVERGENCIA
DE VARIOS
CAMPOS**

Es una poderosa herramienta de diagnóstico, análisis, reflexión y toma de decisiones colectivas.

En torno al que hacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro las organizaciones e instituciones, para adecuarse a los cambios y a las demandas que se le imponen.

La planeación es una toma de decisiones anticipatoria en cuanto a efectos, impactos o posibles problemas futuros.

Lo fundamental es que el futuro, entonces, comienza en el presente, que se extiende hacia el largo plazo.

Para Ackoff, la planeación tiene cinco bases interdependientes:

- Planificación de los fines
- Planificación de los medios

- Planificación de los recursos
- Planificación de la organización
- Planificación de la implementación y control

Ackoff nos dice que se deben considerar como un todo y no descomponerlas en partes independientes entre sí.

Se debe hacer que la solución a los problemas sea parte integrante de la planificación que nos proporciona la forma de actuar ahora

SINERGIAS DE LA PLANEACIÓN

¿Qué hacer?

Reunión, foro, panel, seminario, debate, curso, taller, jornada, congreso.

¿Por qué justificación?

Razones, motivos, necesidades, intereses, inquietudes, problemas, potencialidades.

¿Para qué objetivos?

Propósitos finalidades

¿Acerca de contenidos?

Temas tópicos

¿Quiénes personas?

Quiénes planifican, asesoran, ejecutan, apoyan, participan, supervisan, evalúan. Por quienes para quienes, con quienes...

¿Cómo metodología?

Métodos, lineación de acción, técnicas, estrategias, tácticas, procedimientos

¿Cuándo? Tiempo y etapas

Fechas, duración, fases, cronogramas.

¿con que? Recursos

Material de apoyo, documentación.

¿Cuánto? Costos

Presupuesto, factibilidad, financiamiento.

¿Dónde? Lugares, sitios, locaciones

Contexto espacial, contexto geográfico y sociocultural

PLANEACIÓN DE ESCENARIOS

La planeación de escenarios es una herramienta para anticipar y manejar el cambio,

El pensar escenarios es la perspectiva estratégica necesaria para el ambiente turbulento actual.

La planeación de escenarios es la clara liga entre pensar los futuros y actuar estratégicamente.

Diseñar futuros de manera creativa, innovadora e imaginativa

Planeamos todo el tiempo en nuestras vidas, entonces debemos desarrollar la habilidad de interpretar señales y de generar estrategias.

El pensamiento de futuros más la planeación estratégica es la que nos da la planeación de escenarios.

La planeación estratégica se refiere a las herramientas y tecnologías para manejar la incertidumbre del futuro

Esta planeación en el campo de aplicación ha demostrado que la resiliencia y la flexibilidad pueden ser adquiridas

Factores por tomar en cuenta:

- Esperar todo tipo de sorpresas inevitables
- Obsevar los cambios en las reglas del juego
- Analizar cómo nos afectaría

- Buscar raíces en las fuerzas dominantes
- Identificar las interconexiones
- Incrementar nuestra habilidad de respuesta y de ver las oportunidades que de otra manera pueden perderse.

Elementos de la planeación:

- Valores y creencias
- Construir la organización de información.

- Desarrollar las competencias: ambientales inteligentes, innovación tecnológica, planeación en incertidumbre
- Diseñar e implementar procesos.

**ESTRATEGIA,
CARACTERISITCA,
EJEMPLO**

Estrategia: conjunto de decisiones condicionales que definen los actos a realizar en función de todas las circunstancias susceptibles de presentarse en el futuro.

Es establecer la lista de todas las situaciones a las cuales se podría llegar y escoger desde el origen la decisión que se tomara frente a cada una de ellas.

Características: voluntad e intencionalidad, diseño del empleo de las fuerzas propias, cálculo de las fuerzas contrarias, direccionalidad de las acciones, carácter consciente.

Prevención de respuestas ante situaciones contingentes, condición integradora y multidimensional.

la estrategia necesita desarrollar tres tareas fundamentales: definir los objetivos (aveces son el resultado de una actividad previa), diagnosis (es la evaluación de la capacidad del sujeto para llevar a cabo los objetivos

Y planeación (supone establecer el mapa para que el sujeto pueda llevar a cabo su objetivo).

Ejemplo de las fases de planeación:

Diagnosis: identificar los problemas, plantearse los objetivos, seleccionar alternativas, cambiar actitudes, conocer a los publicas meta, entender la razón y propósito

Organización: seleccionar al equipo que hará los cambios, crear ambiente estratégico, estudiar el pasado y principios originales, monitorear el ambiente, involucrar a colegas fuera de institución.

Planeación y acciones: identificar tendencias motoras, seleccionar herramientas prospectivas, construir ideas con creatividad y rigor, identificar implicaciones valorar las decisiones, aplicar el pensamiento estratégico.

Continuidad: elaborar una agenda programática, crear un sistema de inteligencia colectiva, comunicar resultados, institucionalizar la visión de futuros.

EL PROCESO PROSPECTIVO

Comprende desde el diagnóstico hasta las acciones inmediatas, lo que implica que no son métodos cuantitativos, que no son ejercicios sueltos como escenarios.

No podemos quedarnos en solo elaborar planes, si no que tenemos que llegar a la realidad e incidir en ella mediante una estrategia escalonada desde la concepción general y estratégica hasta las acciones inmediatas en el aquí y en el ahora.

ANALISIS PROSPECTIVO METODOS Y TECNICAS

Se puede desarrollar utilizando diversas técnicas; aun que no es necesario que llegue a la estrategia, nos sirve para hacer los nuevos diagnósticos que llevan involucrados múltiples variables

El resultado de este análisis prospectivo son los escenarios críticos, llamados descripción ya que parten de una visión integradora a partir de la llamada descripción densa del conjunto de variables.

DOS CLAVES PARA EL ANALISIS Y EL PROCESO PROSPECTIVO

Las dos claves fundamentales para el análisis son: el análisis de tendencias y el análisis de eventos inesperados, una vez identificados procederíamos a la aplicación de diversos métodos o técnicas,

Debido a que los mismos nos proporcionan de los insumos de información requeridos para elaborar los métodos y técnicas ya sea por adopción o por adaptación al tema que nos ocupa.