



Mi Universidad

Super nota

Nombre del Alumno: Dulce Cristel Hernández Hernández

Nombre del tema: El orador

Parcial: Módulo I

Nombre de la Materia: Comunicación oral

Nombre del profesor: José Luis Lopez Santis

Nombre de la Licenciatura: Trabajo social

Segundo Cuatrimestre



INTRODUCCIÓN



¿Conoces los desafíos que enfrenta un orador ?

En esta super nota conoceremos cuales son los puntos que debe de tomar en cuenta un orador al estar frente una audiencia, y no fracasar en el intento.



Conociendo; la manera de expresión, vestimenta, entonación, gestos , señales, tono, confianza, buen léxico al utilizar las palabras por parte del orador. Así pueda tener un buen dominio de su audiencia.

¿Quieres ser un buen orador?
Acompáñame aprender a como ser un buen orador 😊



ORADOR

SERENIDAD Y CONFIANZA

Serenidad en el porte físico; esto significa estar seguro y convencido de todo lo que va a decir el orador, confiando de su postura ante el público.

Serenidad en la voz; confianza al hablar en el público (fuerte, claro) con la cual el publico pueda comprender. Una actitud mental positiva ayuda que el orador pueda transmitir un discurso determinado y exitoso.



CULTIVO DE LA DICCIÓN Y LA VOZ

La dicción es el empleo de dichas palabras con acertación, pronunciando de manera clara , utiliza acentuación correctamente y utiliza las pausas apropiadamente, con el tipo de voz adecuado. Sin utilizar el vulgarismo, barbarismo. Cacofonía, metaplasmos, monotonía.



LENGUAJE NO VERBAL.

Esto se refiere al manejo del cuerpo y la imagen del orador, el cuerpo también habla por medio de movimientos, contacto visual y gestos. La función que tiene la comunicación no verbal el reforzar y complementar , la información dada.



VESTIMENTA Y PRESENTACIÓN

La forma de vestir es otro canal de comunicación no verbal , en esto abarca la higiene, sobriedad , elegancia el color , la comodidad del orador También es fundamental.



ESTILOS Y FORMAS DE EXPRESIÓN

Existen 3 estilos.

El estilo ático p humilde ; con un lenguaje con corrección y expresión sobria.

Estilo rodio o médium; se caracterizan por una suavidad en el tono, con creatividad.

Estilo asiánico o vehemens; tiene que conover al auditorio e impactaron emocionalmente.



DOMINIO DE LA AUDIENCIA

La audiencia es el conjunto de personas que escuchan o atienden una reunión o acto público.

El dominio es la habilidad para presenta persuasivamente, es fundamental para el éxito en los negocios.



Conclusión

En esta super nota conocimos los puntos importantes de cómo poder ser un buen orador, de mantener la serenidad, la dicción y la voz, el lenguaje no verbal, presentación, vestimenta, la manera de expresión para el dominio de la audiencia.

