EUDS Mi Universidad

Super nota

Nombre del Alumno: Dulce Cristel Hernández Hernández

Nombre del tema: El orador

Parcial: Módulo I

Nombre de la Materia: Comunicación oral

Nombre del profesor: José Luis Lopez Santis

Nombre de la Licenciatura: Trabajo social

Segundo Cuatrimestre





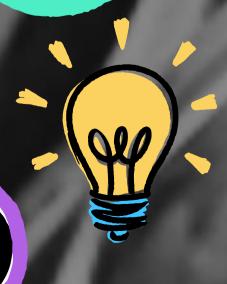
En esta super nota conoceremos cuales son los puntos que debe de tomar en cuenta un orador al estar frente una audiencia, y no fracasar en el intento.





Conociendo; la manera de expresión, vestimenta, entonación, gestos , señales, tono, confianza, buen léxico al utilizar las palabras por parte del orador. Así pueda tener un buen dominio de su audiencia.

¿Quieres ser un buen orador?
Acompáñame aprender a como ser un buen orador 😌





SERENIDAD Y CONFIANZA

Serenidad en el porte físico; esto significa estar seguro y convencido de todo lo que va a decir el orador, confiado de su postura ante el público.

Serenidad en la voz; confianza al hablar en el público (fuerte, claro) con la cual el publico pueda comprender. Una actitud mental positiva ayuda que el orador pueda transmitir un discurso determinado y exitoso.

CULTIVO DE LA DICCION Y LA VOZ

La dicción es el empleo de dichas palabras con acertacion, pronunciando de manera clara , utiliza acentuación correctamente y utiliza las pausas apropiadamente, con el tipo de voz adecuado. Sin utilizar el vulgarismo, barbarismo. Cacofonía, metaplamos, monotonía.



LENGUAJE NO VERBAL.

Esto se refiere al manejo del cuerpo y la imagen del orador, el cuerpo también habla por medio de movimientos, contacto visual y gestos. La función que tiene la comunicación no verbal el reforzar y complementar , la información dada.



La forma de vestir es otro canal de comunicación no verbal, en esto abarca la higiene, sobriedad, elegancia el color, la comodidad del orador También es fundamental.





ESTILOS Y FORMAS DE EXPRESIÓN

Existen 3 estilos.

El estilo ático p humilde ; con un lenguaje con corrección y expresión sobria.

Estilo rodio o médium; se caracterizan por una suavidad en el tono, con creatividad.

Estilo asiánico o vehemens; tiene que conmover al auditorio e impactaron emocionalmente.

DOMINIO DE LA AUDIENCIA

La audencia es el conjunto de personas que escuchan o atienden una reunión o acto público.

personas que escuchan o atienaen una reunión o acto público. El dominio es la habilidad para presenta persuasivamente, es fundamental para el éxito en los

negocios.



