

Mi Universidad

Súper nota

Nombre del Alumno: Diana Laura López Herrera

Nombre del tema: Infografía de la unidad 1.2, 1.3

Parcial: Modulo I

Nombre de la Materia: Comunicación Oral

Nombre del profesor: José Luis López Santis

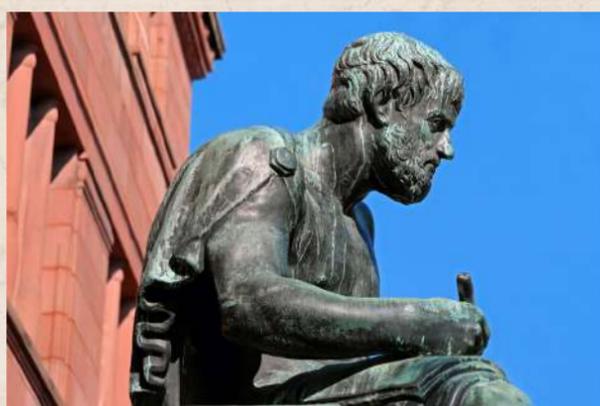
Nombre de la Licenciatura: Trabajo Social

Cuatrimestre: Segundo cuatrimestre

El proceso de comunicación

El proceso de comunicación, es la transmisión efectiva de un mensaje a través de un canal de comunicación desde de un emisor hasta un receptor.

Encontramos tres modelos de proceso de comunicación:



Basado en el modelo aristotélico:

El primer intento, se registro en la antigüedad clásica. Fue Aristóteles quien en su tratado filosófico diferencio al hombre del animal por la capacidad de tener lenguaje y conceptualización .

Derivo tres elementos básicos:

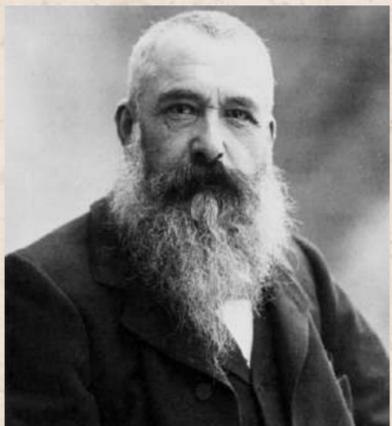
- Emisor
- Mensaje
- Receptor

De aquí derivaron los demás modelos que se han realizado con el tiempo.



Modelo Shannon y Weaver :

A finales de la década se los cuarenta, el ingeniero Claude E. Shannon desarrollo un modelo comunicativo enfocado en las condiciones técnicas de la transmisión de mensajes. Este trabajo fue completado para 1949, por el sociólogo Warren Weaver, quien enfatizo la utilidad del modelo.



Sin embargo esta teoría enfrenta la critica de que fue concebida solo para el campo de la ingeniería en telecomunicaciones

- La fuente
- El canal
- El ruido
- Fidelidad
- Codificador
- Decodificador



Modelo de David K. Berlo:

Para la década de los setenta, David Berlo desarrollo un modelo con el que se plantea analizar las relaciones existentes entre los procesos de comunicación, aprendizaje y comportamiento.



Para Berlo , el objetivo fundamental de la comunicación humana es codificar el entorno, el hombre se comunicaría, con la intención de influir y cambiar a los demás.



Elemento de la comunicación

Dentro de los elementos de la comunicación encontramos: emisor, mensaje, receptor, canal y contexto.

Emisor

podemos definir al emisor como el elemento o la instancia en que se crea el mensaje

De manera clara, es aquel que trasmite el mensaje



Mensaje

Helena Beristáin, dice que el mensaje “es una cadena finita de señales producidas, mediante reglas precisas de combinación, a partir de un código dado”.

Es aquella información transmitida.



Receptor

se trata de un individuo que conoce los signos que son estructurados, con la finalidad de comunicarle un mensaje.

Es quien recibe el mensaje

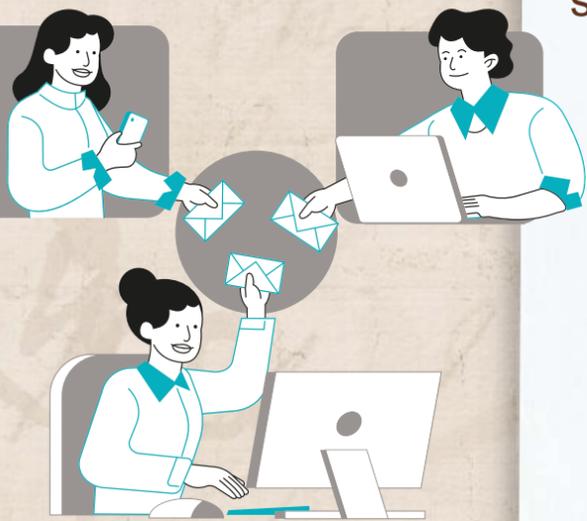


canal

se refiere al “medio por el cual los mensajes se transmiten a otra persona”.

- libros
- prensa
- cine
- radio
- television
- internet

serian medios masivos de comunicación.



contexto

Es el conjunto de de condiciones en las que se produce la transmisión de un mensaje.

Helena Beristain menciona 4 tipos de contexto:

- idiomático
- verbal
- extraverbal
- cultural



Bibliografía

concepto . (17 de Enero de 2024). Obtenido de concepto: <https://concepto.de/proceso-comunicativo/>

Concepto . (17 de Enero de 2024). Obtenido de Concepto: <https://concepto.de/contexto-en-comunicacion/>

UDS . (17 de Enero de 2024). *UDS* . Obtenido de UDS :
<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/bd5ee0a863141a192aa041e71c28b000.pdf>