



Infografía

Nombre del Alumno: España Irazuth López Alcudia

Nombre del tema: Infografía

Parcial: Modulo 1

Nombre de la Materia: Comunicación Oral

Nombre del profesor: Lic. José Luis López Santis

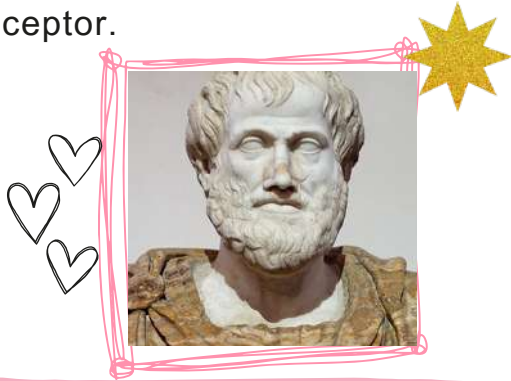
Nombre de la Licenciatura: Lic. En Trabajo Social y Gestión Comunitaria

Cuatrimestre: 2

El proceso de la Comunicación

Aristotélico (384-322 a.c)

Fue Aristóteles, quien en sus tratados filosóficos, diferenció al hombre de los animales por la capacidad de tener un lenguaje y conceptualizó a la comunidad la relación de tres elementos básicos: Emisor, Mensaje y receptor.



1)

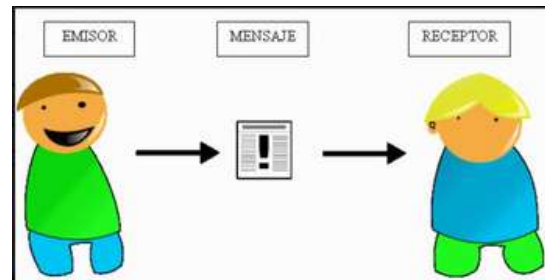
Emisor



Es la parte que inicia el intercambio de información y conduce el acto comunicativo.

Mensaje: Es información transmitida.
Receptor: Es quien recibe el mensaje.

Aunque Aristóteles creó este esquema pensando básicamente en entender la comunicación entre humanos.



2)

Modelo shannon y weaver.

Cada área del ser humano desarrolla sus propios modelos que le permitan resolver sus problemas particulares; no obstante, sigue siendo complementos básicos por Aristóteles. Algunos elementos de estos: la fuente, el canal, el ruido, fidelidad, codificador y decodificador.



3)

Modelo shannon y weaver



El modelo de shannon y weaver, también conocido como la teoría de la información; sin embargo, esta teoría enfrenta la crítica de que fue concebida sólo para y se aplica en el campo de la ingeniería en telecomunicaciones



4)

Modelo de David k. Berlo

Un modelo con el que se plantea analizar las relaciones existentes entre los procesos de comunicación, aprendizaje y comportamiento, y lo publica en su obra el proceso de la comunicación.

Fidelidad de la comunicación: determinantes del efecto



5)

Objetivo de la comunicación humana

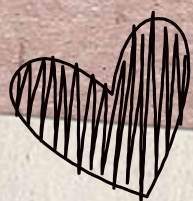


Es modificar el entorno; el hombre se comunicaría, entonces, con la intención de influir y cambiar a los demás. Su enfoque es de tipo conductista y pretende establecer las bases del proceso ideal de la comunicación.



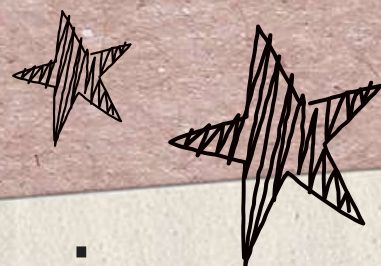
6)

Elementos de la comunicación



Emisor

Es quien emite el mensaje. El emisor puede ser individual o colectivo



Mensaje

Es una cadena finita de señales producidas, mediante reglas precisas de combinación, a partir de un código dado.

Recado que envía alguien a otra persona.



Receptor

Es quien recibe el mensaje, debe entender, interpretar y enviar una respuesta.



Canal

Medio por los cual los mensajes se transmite a otra persona.



Contexto

Es el conjunto de circunstancia que acompañan al acto de comunicación



Bibliografía

competencias básicas II. (s.f.). Obtenido de

https://ceice.gva.es/documents/162880217/166968893/Castellano_unidad4_CanalC%C3%B3digoContextoyRegistro+.pdf/007d64b6-cd83-4f27-8897-ff84b18b1052#:~:text=El%20contexto%20es%20el%20conjunto,reuni%C3%B3n%20de%20trabajo%3B%20la%20oficina%E2%80%A6

UDS. (s.f.). *Comunicación oral.* Obtenido de

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/bd5ee0a863141a192aa041e71c28b000.pdf>