



Infografías

Nombre del Alumno: Diana Gabriela Gómez Gómez

Nombre del tema: Proceso y elementos de la comunicación

Modulo: 1er módulo

Nombre de la Materia: Comunicación orla

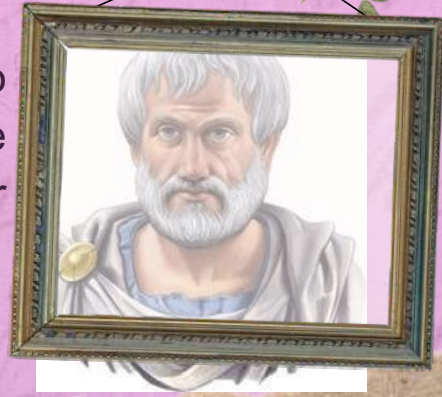
Nombre del profesor: Lic. José Luis López Santiz

Nombre de la Licenciatura: Lic. En Trabajo Social y Gestión Comunitaria

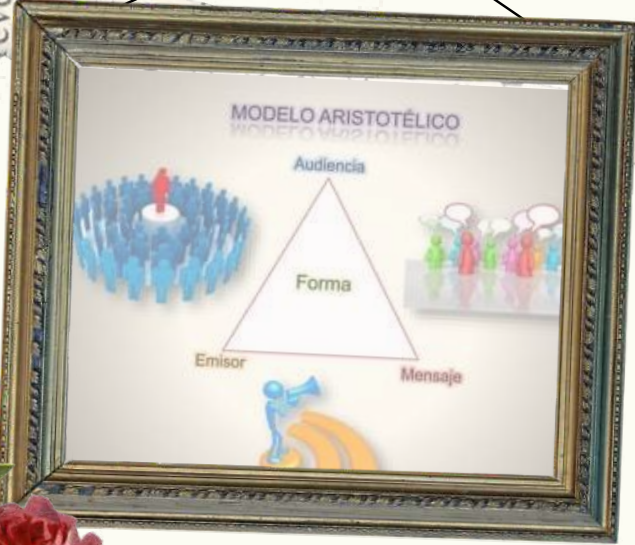
Cuatrimestre: 2do

Proceso de la Comunicación

Aristóteles fue quién en sus tratados filosóficos diferenció al hombre de los animales, pues consideró que el hombre tenía la capacidad de tener un lenguaje y así poder establecer una comunicación con sus semejantes.



Modelo Aristotélico



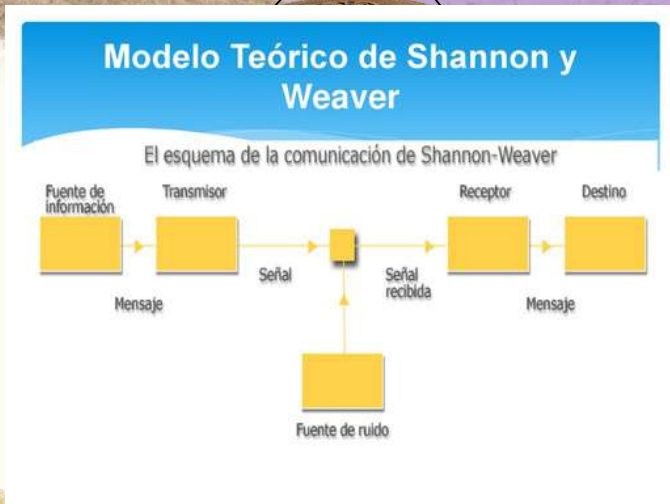
Aristóteles conceptualizó a la comunicación en tres elementos básicos:

- * Emisor: Persona que transmite el mensaje.
- * Mensaje: Se refiere a la información transmitida.
- * Receptor: Persona que recibe el mensaje.

El mensaje puede perdurar más allá de la existencia del emisor, así mismo puede ser oral, escrito, por medio de imágenes, señas, etc. Lo importante es que la información pueda ser entendible por el receptor.



Modelo Shannon y Weaver

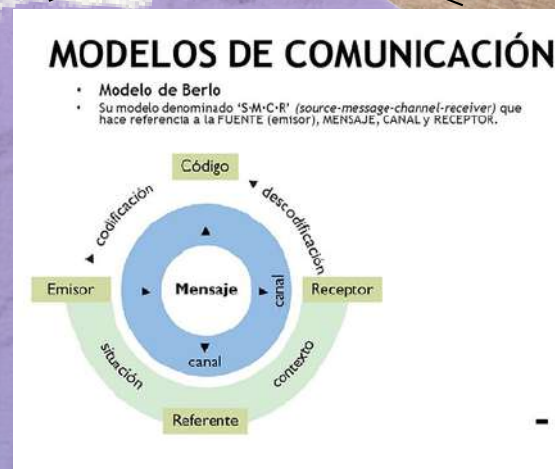


El proceso comunicativo ha dado lugar a nuevos modelos complejos, e incluso adaptados a las necesidades particulares de las diferentes ramas del conocimiento. Como lo marca el modelo de Shannon y Weaver:

- *Fuente.
- *Canal.
- *Ruido
- *Fidelidad
- *Codificador
- *Decodificar

Modelo David K. Berlo

Modelo en el que se plantea analizar las relaciones existentes entre el proceso de comunicación, aprendizaje y comportamiento; considera que, en el contexto de la comunicación entre personas, la fuente y el codificador se deben agrupar en un solo elemento, al igual que el decodificador y el receptor; ya que ambas funciones codificar y emitir o recibir y decodificar son efectuadas de manera simultánea por la misma persona, respectivamente. Según Berlo el objetivo de la comunicación humana es codificar el entorno.

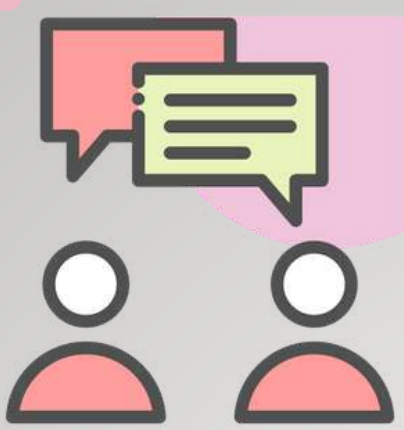


Elementos de la Comunicación

La comunicación es el acto de transmitir un mensaje desde el emisor hasta el receptor a través de un canal determinado utilizando un código que ambos entiendan.

EMISOR

Elemento o la instancia en que se crea el mensaje, algunos investigadores se refieren a la persona o grupo de personas emisoras como "fuente".



MENSAJE

Es una cadena finita de señales producidas, mediante reglas precisas de combinación a partir de un código dado.

RECEPTOR

Se trata de un individuo que conoce los signos que son estructurados con la finalidad de comunicarle un mensaje. Su papel nunca es pasivo, sino, más bien creativo en todas las formas



CANAL

Medio por el cual los mensajes se transmiten a otra persona.



Libro

Prensas

Internet

Radio

Televisión



CONTEXTO

Suelen tener un contexto idiomático, verbal, extraverbal y cultural

Bibliografía

uds. (2004). *comunicacion oral* . Obtenido de comunicacion oral :
<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/bd5ee0a863141a192aa041e71c28b000.pdf>