



Mi Universidad

infografía

Nombre del Alumno: Luisa Fernanda De la Cruz Herrera

Nombre del tema: Proceso de la comunicación y sus elementos

Parcial: 2do

Nombre de la Materia: Comunicación oral

Nombre del profesor: José Luis López Santis

Nombre de la Licenciatura: Trabajo social y gestión comunitaria

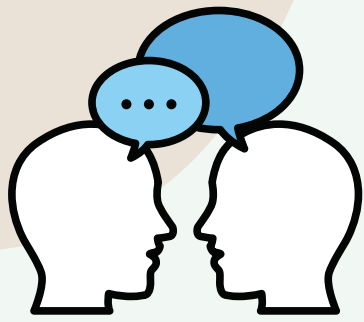
Cuatrimestre 2do cuatrimestre

EL PROCESO DE LA COMUNICACION

SALA 1:

¿QUE ES LA COMUNICACION?

La comunicación es un proceso de intercambio de la información entre dos personas y la recepción de la información por parte del receptor



SALA 2:

EMISOR

Dentro del proceso comunicativo, es la parte que inicia el intercambio de información y conduce el acto comunicativo, es quien transmite el mensaje.

SALA 3:

RECEPTOR

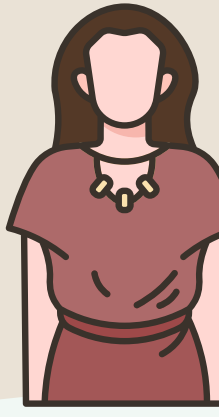
Es quien recibe el mensaje enviado, este debe decodificar e interpretar para que la comunicación sea efectiva



SALA 4:

CODIFICADOR

El mensaje es transmitido por medio de una serie de símbolos delimitados que son compartidos tanto por el emisor como por el receptor



SALA 5:

"MENSAJE"

Se refiere a la información transmitida, es lo que se dice, es decir, transmite información verbal o no verbal.



SALA 6:

DECODIFICACION

Es la traducción o interpretación de el mensaje que se le fue dando al receptor



SALA 7:

RETROALIMENTACION

Este medio consiste en responder el mensaje del emisor, lo que permite a este asegurarse del que el mensaje a llegado.



SALA 8:

RUIDO

Es una interferencia en el proceso de comunicación, la cual puede hacer que no sea fluido o incluso que llegue temprano a interrumpir.



ELEMENTOS

De la

COMUNICACIÓN

1. COMUNICACIÓN

La comunicación es la forma de interacción entre dos o más personas, ya sea mediante la palabra hablada o escrita, gestos, expresiones emocionales, cuyo resultado es el intercambio de significados que conducen a la comprensión y, en el mejor de los casos a un acuerdo, a un comportamiento adecuado.



2. EMISOR

es quien emite el mensaje. Elige la información que desea transmitir y selecciona la forma en que quiere hacerlo. El emisor puede ser individual o colectivo.

3. MENSAJE

(Sea verbal o no verbal) contiene la información que como el emisor quieres compartir con el receptor y lo que este ultimo esperar, escuchar, leer y comprender para poder responder tu mensaje



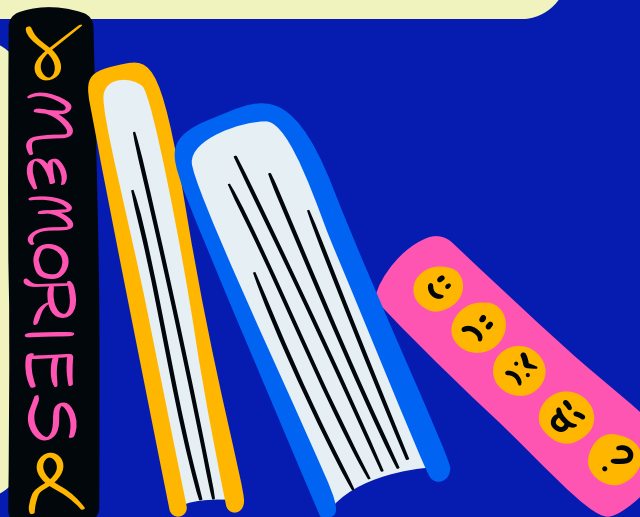
4. CARACTERÍSTICAS:

- 1- Presencia del emisor y un receptor
- 2- Intercambio de información
- 3- Mediates
- 4- Retroalimentación
- 5- Búsqueda de respuestas



5. RECEPTOR

Receptor, es el agente que recibe el mensaje, señal o código emitido por un emisor, transmisor o enunciante; es el destinatario que recibe la información.



6. CONTEXTO

Es el conocimiento necesario del mundo necesario para comprender los mensajes de nuestro locutores, todo anunciado se sitúa siempre en un contexto determinado

