



Mi Universidad

Super nota

Nombre del Alumno: Ana Cristal García Sánchez

Nombre del tema: El orador

Parcial: 1er parcial

Nombre de la Materia: Comunicación oral

Nombre del profesor: José Luis López Santis

Nombre de la Licenciatura: Trabajo social

Cuatrimestre: 2do cuatrimestre

INTRODUCCIÓN

Esta super nota se tratara de mostrar algunos puntos importante el primer punto tenemos la serenidad y la confianza, es importante saber que un orador que despliega serenidad o aplomo es un orador tranquilo. Está en calma y sereno porque domina la situación. La falta de serenidad, también, demuestra cierta falta de confianza.

El segundo punto es, El cultivo de la voz y la dicción es la forma de expresarse que tiene una persona se conoce como dicción. La dicción es la forma de emplear las palabras para formar oraciones, ya sea de forma hablada o escrita.

Como tercer punto tenemos, El lenguaje no verbal este es un punto importante que se trata del proceso de comunicación en el que existe un envío y recepción de mensajes sin palabras, es decir, mediante indicios, gestos y signos.

Estilo y forma de expresión, este punto se trata que la oratoria es una de las vías más usadas a la hora de comunicarnos entre sí los seres humanos, que la misma está regida por acciones, aspectos, direcciones y estilos, lo que lo identifica como una de las vías más organizadas en la comunicación humana.

El último punto tratara sobre el dominio de la audiencia, es el conjunto de personas que escuchan o atienden una reunión o acto público.

EL ORADOR

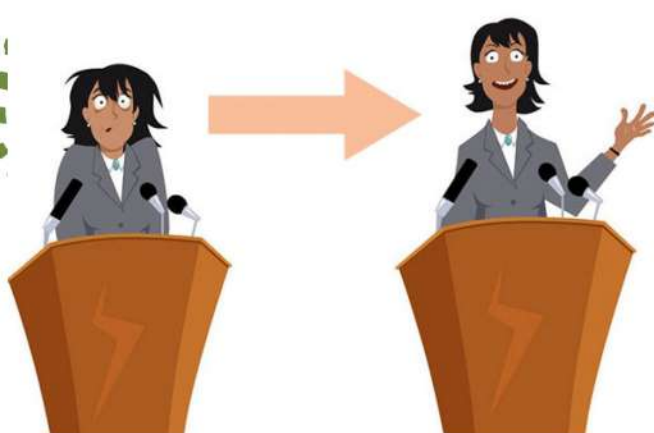


1 SERENIDAD Y CONFIANZA

La confianza y serenidad se pueden adquirir por esfuerzo diligente. Un orador que despliega serenidad o aplomo es un orador tranquilo.

COMO VENCER AL MIEDO DE HABLAR EN PÚBLICO

- La actitud mental positiva
- Negativamente
- Positivamente



2 CULTIVO DE LA DICCIÓN Y LA VOZ

Es la manera específica de hablar, esto es, de elegir y pronunciar las palabras de modo tal que puedan ser perfectamente comprendidas por quien escucha.



Vicios de importancia en la dicción:

- Vulgarismo
- Barbarismo
- Cacofonía
- Pleonasmos
- Dequeísmo
- Metaplamos
- Monotonía



3 EL LENGUAJE NO VERBAL

Estos mensajes pueden ser comunicados a través de la kinésica (gestos, lenguaje corporal, postura, expresión facial, contacto).



EL ORADOR

4 ESTILOS Y FORMAS DE EXPRESIÓN



Estilo Rodio o Médiom: se caracteriza por la suavidad del tono, por una belleza armónica del discurso.

Estilo Ático o Humilde: es el que se observa en un discurso que se caracteriza por una gran corrección de lenguaje, y al mismo tiempo, por una expresión muy sobria.



Estilo Asiánico o Vehemens: es amplio, copioso, tiende a la ornamentación, a la brillantez de expresión.

La oratoria es una de las vías más usadas a la hora de comunicarnos entre sí los seres humanos, que la misma está regida por acciones, aspectos, direcciones y estilos, lo que lo identifica como una de las vías más organizadas en la comunicación humana.

5 DOMINIO DE LA AUDIENCIA

El dominio es la habilidad para presentar persuasivamente, es fundamental para el éxito en los negocios. La audiencia es el conjunto de personas que escuchan o atienden una reunión o acto público.



Más info:

[//plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/bd5ee0a863141a192aa041e71c28b000.pdf](https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/bd5ee0a863141a192aa041e71c28b000.pdf)

CONCLUSIÓN

La serenidad y confianza son cualidades fundamentales para cualquier orador, ya que permiten transmitir de manera efectiva el mensaje. Para cultivar estas cualidades, es importante trabajar en el cultivo de la dicción y la voz, el lenguaje no verbal, así como encontrar un estilo propio de expresión. Además, el dominio de la audiencia es esencial para generar mayor serenidad y confianza en el orador. Al desarrollar estas habilidades, el orador podrá comunicarse de manera clara y contundente, generando un mayor impacto en su audiencia.

Es importante destacar que el arte de la oratoria no solo se basa en el contenido del discurso, sino también en la forma en que se presenta. La entonación, el ritmo y la postura del orador pueden influir en la forma en que su mensaje es percibido y recordado. Un orador seguro y carismático puede generar confianza y credibilidad en su audiencia, lo que aumenta la efectividad de su discurso.

El orador juega un papel crucial en la comunicación efectiva. Su capacidad para transmitir mensajes de manera elocuente y persuasiva puede influir en las opiniones y acciones de las personas. Sin embargo, es importante recordar que el arte de la oratoria no solo se basa en el contenido del discurso, sino también en la forma en que se presenta. Por lo tanto, es fundamental que los oradores dominen tanto la estructura y el contenido de su discurso, así como las habilidades de presentación para lograr un impacto significativo en su audiencia.