

Mi Universidad

INFOGRAFÍA

Nombre del Alumno: Ana Cristal García Sánchez

Nombre del tema: Infografía

Parcial: 1er parcial

Nombre de la Materia: Comunicación oral

Nombre del profesor: José Luis López Santis

Nombre de la Licenciatura: Trabajo social

Cuatrimestre; 2do cuatrimestre

EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN

EL PRIMER INTENTO REGISTRADO POR ENTENDER EL PROCESO COMUNICATIVO SE REMONTA A LA ANTIGÜEDAD CLÁSICA, EN LA ÉPOCA DE LOS SABIOS GRIEGOS.



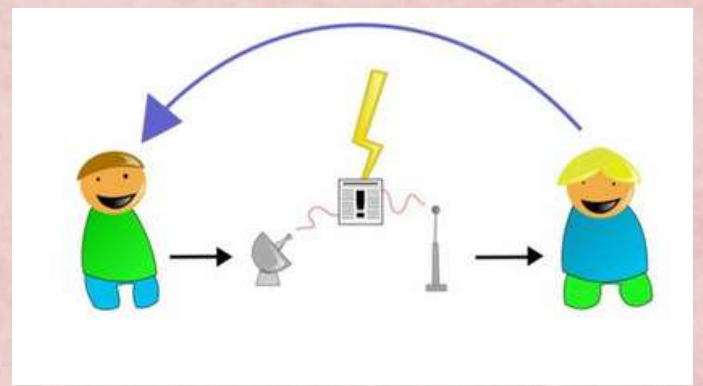
MODELO BÁSICO DEL PROCESO COMUNICATIVO

La capacidad de tener un lenguaje y conceptualizó a la comunicación la relación de tres elementos básicos: Emisor, mensaje y receptor. A partir de aquí derivan todos los demás modelos que al tiempo se han realizado.

MODELO SHANNON Y WEAVER

Un mensaje comienza en una fuente, luego se retransmite a través de un transmisor donde se envía usando una señal hacia un receptor.

Se puede hablar de comunicación en términos sociales, de psicología informáticos, en relación con el comportamiento animal.



ELEMENTOS DE MODELO BÁSICO

- La fuente
- El canal
- El ruido Fidelidad
- Codificador
- Decodificador



MODELO DE DAVID K. BERLO

Los trabajos de Shannon y Weaver, en la década de los setenta, David K. Berlo desarrolla un modelo con el que se plantea analizar las relaciones existentes entre los procesos de comunicación, aprendizaje y comportamiento, y lo publica en su obra. El proceso de la comunicación.



Elementos de la comunicación

Comunicación, proceso que involucra... Un emisor, que envía... Un mensaje a... Contexto... Un receptor, inmerso en un... Que determina el lenguaje, la respuesta, el proceso de descodificación, los códigos, al igual que la respuesta.

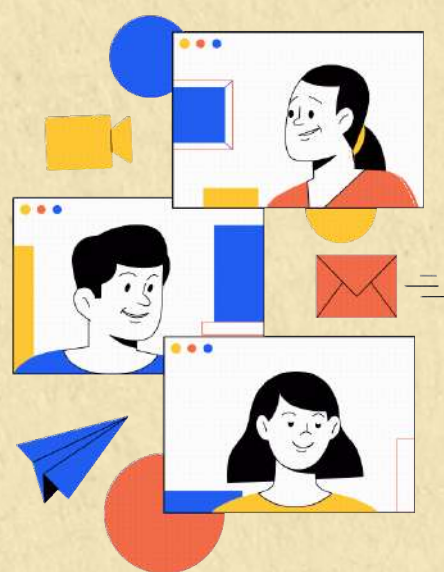


EMISOR

El emisor como el elemento o la instancia en que se crea el mensaje. Algunos investigadores se refieren a la persona o grupo de personas emisoras como fuente.

MENSAJE

El proceso de su transmisión involucra un canal, que es empleado por un emisor que codifica las señales para que éstas lleguen a un receptor quien, a su vez, descodifica la estructura recibida.



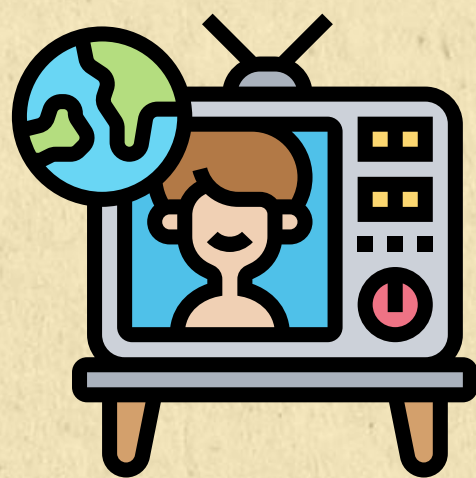
RECEPTOR

A quien recibe el mensaje, y que también puede fungir como emisor, se le conoce como receptor, destino, destinatario o enunciatario.



CANAL

Se refiere al “medio por el cual los mensajes se transmiten a otra persona”. Los libros, la prensa, el cine, la radio, la televisión, y más recientemente internet, son ejemplos de medios masivos de comunicación.



CONTEXTO:

Existen diversas definiciones de lo que es contexto, el contexto idiomático, el contexto verbal, el contexto extraverbal, el contexto cultural.

BIBLIOGRAFÍA

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/bd5ee0a863141a192aa041e71c28b000.pdf>

https://ceice.gva.es/documents/162880217/166968893/Castellano_unidad4_CanalC%C3%B3digoContextoyRegistro+.pdf/007d64b6-cd83-4f27-8897-ff84b18b1052