



Mi Universidad

INFOGRAFÍA

Nombre del Alumno: Brenda Guadalupe López Grajales

Nombre del tema: La comunicación oral

Modulo: I

Nombre de la Materia: Comunicación oral

Nombre del profesor: José Luis López Santis

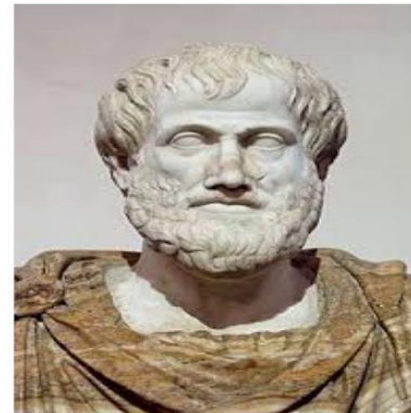
Nombre de la Licenciatura: Trabajo social y gestión comunitaria

Cuatrimestre: 2do

El proceso de la comunicación

Modelo básico del proceso comunicativo basado en el modelo aristotélico.

Fue Aristóteles (384- 322 a.c.) quien en sus tratados filosóficos diferenció al hombre de los animales por la capacidad de tener un lenguaje y conceptualizó la comunicación.



Modelo Shannon y Weaver.

A finales de la década de los cuarenta, el ing. Claude E. Shannon desarrolla un modelo comunicativo enfocado en las condiciones técnicas de la transmisión de mensajes. El modelo de Shannon y Weaver, también conocido como "la teoría de la información".



Fidelidad: Es el factor que reduce o elimina interferencias de ruido.

Codificador: Toma la información y decide qué tipo de código usara para construir el mensaje.

Decodificador: Recibe el mensaje codificado y lo descifra para conocer el significado.



Tres elementos básicos de la comunicación:

Emisor: Es quien trasmite el mensaje, el que dice o hace algo con significado.

Mensaje: Se refiere a la información transmitida.

Receptor: Es quien recibe el mensaje.

El modelo de Shannon y Weaver

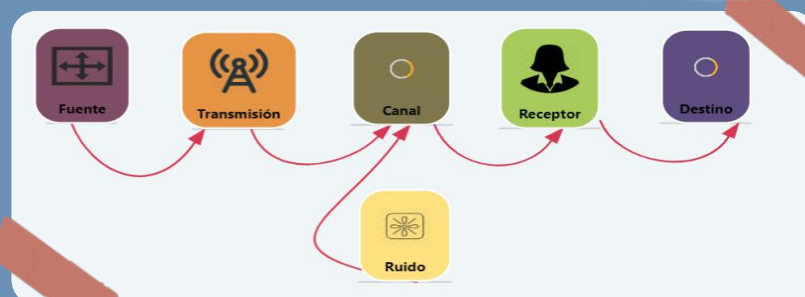


Algunos elementos son:

La fuente: Un conjunto de posibles mensajes, es decir el origen de las decisiones.

El canal: Es el conducto físico mediante el cual se trasmite el mensaje.

El ruido: Es toda interferencia que puede afectar al canal y que evita el mensaje.



Modelo de David K. Berlo.

Desarrolla un modelo que se plantea analizar las relaciones existentes, aprendizaje y comportamiento. El objetivo fundamental de la comunicación humana es modificar el entorno; el hombre se comunicaría, con la intención de fluir y cambiar a los demás.

Elementos de la comunicación



1. Emisor:

Podemos definir al emisor como un elemento o la instancia en que se crea el mensaje. Algunos investigadores se refieren a la persona o grupo de personas emisoras como "fuente".



2. Mensaje:

De acuerdo con Helena Beristaín, un mensaje es una cadena finita de señales producidas, mediante reglas precisas de combinación, a partir de un código.



3. Receptor:

Se trata de un individuo que conoce los signos que son estructurados con la finalidad de comunicarle un mensaje. Cuando el receptor descodifica también no reproduce la idea inicial del emisor, sino que reelabora el mensaje y añade a esta parte de su experiencia, sus opiniones, su cultura y su situación.

4. Canal:

El término se refiere al medio por el cual los mensajes se transmiten a otra persona. Los libros, la prensa, el cine, la radio, la televisión y más recientemente el internet, son ejemplos de medios masivos de comunicación.



5. Contexto:

Este forma una serie de circunstancias, como el tiempo y el espacio físico que facilitan el entendimiento de un mensaje.

Se mencionan cuatro tipos:

- El contexto idiomático
- El contexto verbal
- El contexto extraverbal
- El contexto cultural

Bibliografía

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/bd5ee0a863141a192aa041e71c28b000.pdf>

<https://definicion.de/contexto/#:~:text=El%20contexto%20est%C3%A1%20formado%20por,lector%20logre%20decodificar%20el%20mensaje.>