



Mi Universidad

Infografía

Nombre del Alumno Paula Victoria Rodríguez Narez

Nombre del tema El proceso de la comunicación y sus elementos

Parcial 2

Nombre de la Materia Comunicación Oral

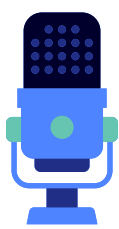
Nombre del profesor José Luis López Santis

Nombre de la Licenciatura Trabajo Social y Gestión Comunitaria

Cuatrimestre 2 cuatrimestre

El Proceso de la Comunicación

Aristóteles creó un esquema pensando en poder entender la comunicación entre humanos, aplicable a todos tipos de sujetos, es decir, animales y humanos.



¿Que es la Comunicación?

La comunicación es un proceso de intercambio de información entre dos personas y la recepción de la información por parte del receptor.



Emisor

Dentro del proceso comunicativo, es la parte que inicia el intercambio de información y conduce el acto comunicativo. Es quien transmite el mensaje, el que dice o hace algo con significado.



Receptor

Es quien recibe el mensaje enviado, este debe decodificar e interpretarlo para que la comunicación sea efectiva.



Codificación

El mensaje es transmitido por medio de una serie de símbolos delimitados que son compartidos tanto por el emisor como por el receptor.



Mensaje

Se refiere a la información transmitida. Es lo que se dice, es decir, transmite información verbal o no verbal.



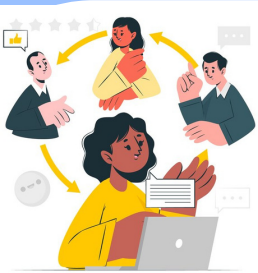
Canal

Es el medio o soporte por el que se transmite el mensaje, existen diferentes medios o canales de comunicación como el internet, fax o la voz.



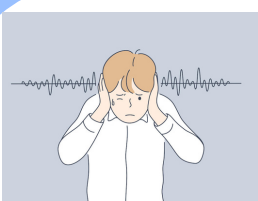
Decodificación

Es la traducción o interpretación de el mensaje que se le fue dando al receptor.



Retroalimentación

Este medio consiste en responder al mensaje del emisor, lo que permite a este asegurarse del que el mensaje a llegado.



Ruido

Es una interferencia en el proceso de comunicación, la cual puede hacer que no sea fluida o incluso que llegue temprano a interrumpir.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

Comunicación, proceso que involucra... Un emisor, que envían... Un mensaje a contexto... Un receptor, inmerso en un... Que determina el lenguaje, la respuesta, el proceso de descodificación, los códigos, al igual que la respuesta. Que a su vez convierte a este individuo en emisor. El proceso se vuelve entonces, cíclico, con limitadas posibilidades.

CARACTERÍSTICAS

- ° Presencia del emisor y un receptor.
- ° Intercambio de información
- ° Mediatez
- ° Retroalimentación
- ° Búsqueda de Respuestas
- ° Irreversibilidad
- ° Irrepetibilidad

EMISOR: Podemos definir al emisor como el elemento o la instancia que se crea en mensaje, algunos investigadores se refieren a la persona o grupo de personas emisoras como "fuente"

MENSAJE:

(Sea verbal o no verbal) contiene la información que como el emisor quiere compartir con el receptor y lo que éste último espera escuchar, leer y comprender para poder responder tu mensaje

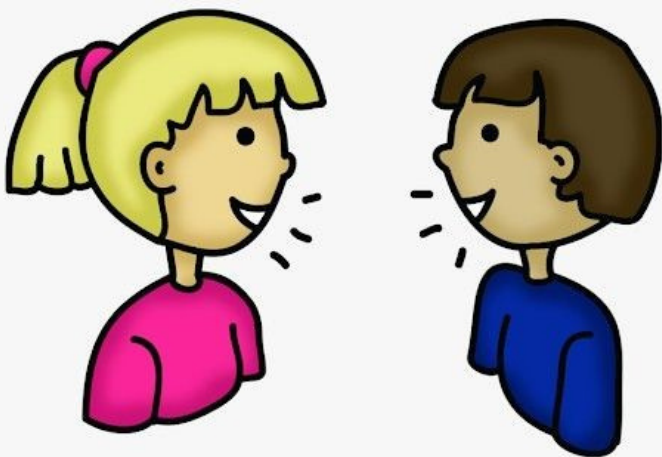
CANAL

Este término se refiere al "medio por el cual los mensajes se transmiten a otra persona". Al hablar de comunicación masiva, entendemos que los canales pueden llegar a un número grande, a veces indetermindado de personas cuyas interpretaciones dependerán de la cultura, el medio socioeconómico, la experiencia y múltiples factores que no son estaticos, sino que confortan el contexto. Los libros, la prensa, el cine, la radio, la televisión y más recientemente en internet, son ejemplos de medios masivos de comunicación.

Receptor: Ah quien recibe el mensaje y que también puede fingir como emisor, se le conoce "receptor", "destino", "destinatario" o "enunciario". Se trata de un individuo que conoce los signos que son estructurados con la finalidad de comunicarle un mensaje.

CONTEXTO

Es el conocimiento necesario del mundo necesario para comprender los mensajes de nuestros locutores. Todo enunciado se situa siempre en un contexto determinado; no es posible decir algo fuera de el.



FUNCIONES

La comunicación cumple con 4 funciones principales en un grupo y organización: control, motivación, expresión emocional e información.

BIBLIOGRAFÍA: ANTOLOGÍA UDS