



Mi Universidad

Infografía

Nombre del Alumno: Dulce Cristel Hernández Hernández

Nombre del tema: La comunicación oral

Parcial: Módulo I

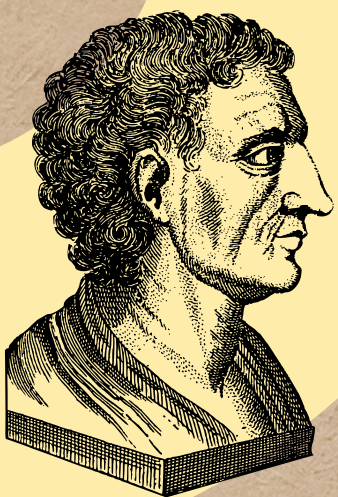
Nombre de la Materia: comunicación oral

Nombre del profesor: Jose Luis Lopez santis

Nombre de la Licenciatura: Trabajo social

Segundo Cuatrimestre

PROCESO DE LA COMUNICACIÓN



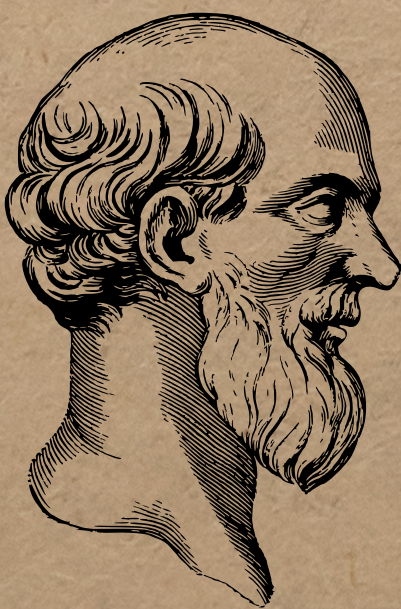
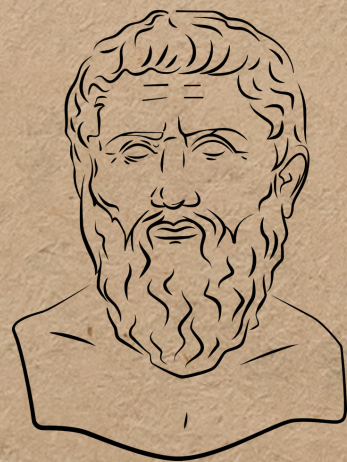
Modelo básico del proceso comunicativo, basado en el modelo aristotélico. El primer intento de entender el proceso comunicativo fue en la antigüedad clásica cuando: Aristoteles (374-322 a.C.) en sus tratados filosóficos diferenció al hombre de los animales por la capacidad de tener un lenguaje y conceptualizó a la comunicación: Emisor, mensaje y receptor.



Modelo shannon y Weaver. El avance en el estudio del proceso comunicativo ha dado lugar a nuevos modelos más complejos, adaptados a las necesidades de las diferentes ramas del conocimiento.

Complementado al modelo básico de Aristóteles.

- Fuente·Emisor·Codificador·Mensaje·Canal
- Decodificador·Receptor·Ruido



Modelo de David k.berlo que aparte de los trabajos de Shannon y Weaver, en la década de los setenta desarrollo un modelo con el que se plantea analizar la relación del proceso de comunicación, aprendizaje y comportamiento. Según Berlo, el objetivo fundamental de la comunicación es modificar el entorno. El hombre se comunica con intención de influir y cambiar a los demás.

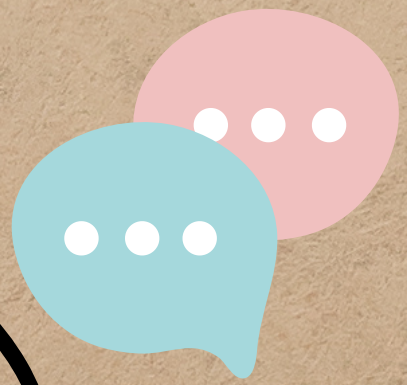


ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN



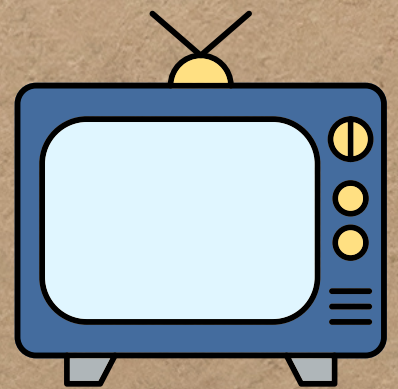
Emisor: es aquel que quiere conocer el mensaje (una persona o grupos de personas)

Mensaje: lo que el emisor transmite, mucho más que las palabras habladas y escrita, también incluye señales no verbal y tono de voz



Receptor: es quien recibe el mensaje, decodifica y entiende el mensaje, respondiendo a ello.

Canal: es el medio por el cual es enviado el mensaje, como periódico, cartas, programas, canciones ect.



Contexto: existen cuatro contextos: idiomático, verbal, extraverbal y cultural. Los más utilizados son el idioma idiomático y cultural.

Contexto idiomático: frases cuyo sentido no es literal, sino que adquieren significado únicamente al unirse a un conjunto de palabras



Contexto cultural: es un modo y estilo de vida que tiene un pueblo, es decir, la manera de pensar, sentir y crear de un grupo de personas en específico.