



**Mi Universidad**

**SUPER NOTA**

*LEIDY ELIZBETH VILLATORO HERNANDEZ*

*IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES*

*SEGUNDO MODULO*

*PROYECCIÓN PROFESIONAL*

*LUISA BETHEL LOPEZ SANCHEZ*

*LIC. PSICOLOGIA*

*8VO CUATRIMESTRE*

*PICHUCALCO CHIAPAS A 10 DE MARZO DEL 2024*

## TIPOS DE IMAGEN

### IMAGEN PERSONAL

rasgos físicos y forma de vestir hasta la postura y movimientos al sentarse, caminar, saludar, tono de voz, mirada, risa, sonrisa, higiene, cortesía, educación, entre otros.



La imagen debe convertirse en una ventaja competitiva en el mundo empresarial.

### LA IMAGEN PRIVADA

se tiene en la intimidad de la casa.

### LA IMAGEN PUBLICA

es la opinión que tiene un grupo de personas acerca del comportamiento o la conducta de alguien.



## ELEMENTOS QUE COMPONEN LA IMAGEN

### LA IMAGEN

Imagen física o corporal (apariencia)



Imagen interna



Imagen verbal



Imagen no verbal



## LA IMAGEN CORPORAL.

El lenguaje corporal también está estrechamente relacionado con los estilos institucionales y personales.



## ASPECTOS A TOMAR EN CUENTA PARA MEJORAR LA IMAGEN PERSONAL.

Condiciones físicas... apariencia exterior.

- La voz, el tono y su modulación.
- Gestos.
- Indumentaria.



está relacionado directamente con la disciplina de la imagen pública



se refiere al manejo de la proyección de la identidad personal en un ámbito laboral.

## EL VALOR DE TU IMAGEN PERSONAL EN EL ÁMBITO PROFESIONAL

La imagen, además de ser un elemento personal, representa también un factor elemental para el ámbito profesional.



## IMAGEN IDEAL VS. IMAGEN PROYECTADA

Todo aquel proceso de cambio físico-psicológico.

|              |              |             |
|--------------|--------------|-------------|
| Egoísta      | Mentrosa     | Carismática |
| Agresiva     | Vaga         | Positiva    |
| Falsa        | Tacaña       | Honesta     |
| Envidiosa    | Intolerante  | Simpática   |
| Manipuladora | Mala Persona | Educada     |
|              |              | Generosa    |
|              |              | Positiva    |
|              |              | Madura      |
|              |              | Segura      |

que aplicamos en nosotros de manera individual con el objetivo de mostrar a los demás lo que somos en fondo y forma.

nos ayudará a generar opiniones favorables cada día más exigente era de la globalización.

## REFERENCIAS

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/7d8832a635af8379297af1ae13ba6633.pdf>