



Mi Universidad

SUPER NOTA

LEIDY ELIZBETH VILLATORO HERNANDEZ

IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES

SEGUNDO MODULO

PROYECCIÓN PROFESIONAL

LUISA BETHEL LOPEZ SANCHEZ

LIC. PSICOLOGIA

8VO CUATRIMESTRE

PICHUCALCO CHIAPAS A 10 DE MARZO DEL 2024

TIPOS DE IMAGEN

La imagen debe convertirse en una ventaja competitiva en el mundo empresarial.

LA IMAGEN PRIVADA

se tiene en la intimidad de la casa.

LA IMAGEN PUBLICA

es la opinión que tiene un grupo de personas acerca del comportamiento o la conducta de alguien.



ELEMENTOS QUE COMPONEN LA IMAGEN

LA IMAGEN

Imagen física o corporal (aparición)



Imagen interna



Imagen verbal



Imagen no verbal



LA IMAGEN CORPORAL.

El lenguaje corporal también está estrechamente relacionado con los estilos institucionales y personales.



IMAGEN PERSONAL

rasgos físicos y forma de vestir hasta la postura y movimientos al sentarse, caminar, saludar, tono de voz, mirada, risa, sonrisa, higiene, cortesía, educación, entre otros.



ASPECTOS A TOMAR EN CUENTA PARA MEJORAR LA IMAGEN PERSONAL.

Condiciones físicas... apariencia exterior.

- La voz, el tono y su modulación.
- Gestos.
- Indumentaria.



IMAGEN PROFESIONAL

está relacionado directamente con la disciplina de la imagen pública



se refiere al manejo de la proyección de la identidad personal en un ámbito laboral.

EL VALOR DE TU IMAGEN PERSONAL EN EL ÁMBITO PROFESIONAL

La imagen, además de ser un elemento personal, representa también un factor elemental para el ámbito profesional.



IMAGEN IDEAL VS. IMAGEN PROYECTADA

Todo aquel proceso de cambio físico-psicológico.

Egoísta	Mentrosa	Carismática
Agresiva	Vaga	Positiva
Falsa	Tacaña	Honesta
Envidiosa	Intolerante	Simpática
Manipuladora	Mala Persona	Educada
		Generosa
		Positiva
		Madura
		Segura



que aplicamos en nosotros de manera individual con el objetivo de mostrar a los demás lo que somos en fondo y forma.

nos ayudará a generar opiniones favorables cada día más exigente era de la globalización.

REFERENCIAS

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/7d8832a635af8379297af1ae13ba6633.pdf>