



SUPERNOTA

Nombre del Alumno: Dulce Del Carmen Reyes Aguilar

Nombre del Tema: Unidad I: imagen y desarrollo de sus componentes

Parcial: I

Nombre de la Materia: proyección profesional

Nombre del profesor: Luisa Bethel López Sánchez

Nombre de la licenciatura: Psicología

Cuatrimestre: 8

PROYECCION PROFESIONAL

IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES

BUJCE DEL CARMEN REYES AGUILAR

Environmental sustainability involves making responsible choices that ensure the long-term health of our planet.

IMAGEN PERSONAL

es una herramienta de comunicación con la que, bien trabajada, generamos impacto e influencia sobre nuestro interlocutor, expresamos valores, ofrecemos visibilidad y posicionamiento frente a la competencia, creamos confianza al cliente e incluso, generamos ventas y éxito profesional.



TIPOS DE IMAGEN

- CASUAL
- CLASICO
- URBANO
- ELEGANTES
- ELEGANTE
- ROMANTICO
- PUNK



ELEMENTOS QUE COMPONEN LA IMAGEN

PUNTOS, LINEAS, PLANOS TEXTURA, DIMENCION, COLOR Y MOVIMIENTO.

- VESTIMENTA Y ESTILOS
- APARENCIA FISICA
- COMPORTAMIENTO Y ACTITUD
- COMUNICACION VERBAL O NO VERBAL
- VALORES



- ESTILOS DE VIDA
- IMPACTO EN EL ENTORNO



IMAGEN PERSONAL

es el conjunto de características física, atributos y actitudes que proyecta una persona y que los demás perciben.

CONCEPTO DE IMAGEN PROFECIONAL
todo aquellos que tiene que ver con nuestra apariencias, forma de expresarnos y relacionarnos con el mundo exterior.

VALOR DE TU IMAGEN
forma en que te presentas, como te expresas puede influir en tus oportunidades profesionales y en la forma en que las personas te perciben.

La imagen corporal

se refiere a la percepción, pensamientos y sentimientos que una persona tiene sobre su propio cuerpo. Es la representación mental y emocional que una persona tiene de su apariencia física, incluyendo su tamaño, forma, peso, y otras características físicas.



FACTORES DE PROYECCION

- Formación y habilidades
 - Experiencia laboral
- valor y ética profesional
 - identificación con la profesión



BUENA POSTURA

Es fundamental para la salud física y el bienestar general. Se refiere a la alineación adecuada del cuerpo en posición de pie, sentado o en movimiento que minimiza la tensión y el estrés en los músculos, las articulaciones y la columna vertebral.

IMAGEN IDEAL Y VS IMAGENES PROYECTADA

Imagen Ideal:

La "imagen ideal" se refiere a la representación mental o idealizada que una persona tiene sobre cómo le gustaría ser percibida o cómo le gustaría ser físicamente. Esta imagen ideal puede estar influenciada por una variedad de factores, como los estándares de belleza culturalmente definidos, los modelos mediáticos, las influencias sociales y las experiencias personales.



Imagen Proyectada:

La "imagen proyectada" se refiere a la forma en que una persona se presenta ante los demás, ya sea de manera consciente o inconsciente. Esta es la imagen que uno elige comunicar al mundo exterior a través de la vestimenta, el comportamiento, el lenguaje corporal, la expresión facial y otros aspectos de la presentación personal.